

GO OUT**25年10月号 GO OUTバックパック企画**

(25年8月29日売)

—街も山も旅も。ライフスタイルにフィットする“最適な一本”を編集部がセレクト。—

街歩きからハイキング、トレイルラン、キャンプ遠征まで——。

ライフスタイルの多様化とともに、バックパックにも「使い分け」や「フィット感」が求められるようになっていきます。

GO OUTは、ファッション誌とギア誌の視点を併せ持つメディアだからこそ、“このシーンでこそ使いたくなるバッグ”を、機能性とスタイルの両面から編集視点で提案可能です。

本企画では、ON/OFFの垣根なく外遊びを楽しむGO OUT読者に向けて、街にも馴染むスマートなモデルから、揺れにくく背負えるトレランバッグ、

荷物をしっかり詰められるキャンプ用バッグまで、用途別に“最適な一本”をセレクト。＜カテゴリ例（街／ハイク／トレラン etc.）＞

誌面＋WEB＋SNSの複数チャネルを通じて、ただの物撮りではなく“そのバッグを選ぶ理由”まで語る構成で、商品の魅力を最大限に引き出します。

POINT”**使うシーンまで想像させる、“選ばれる理由”の提案**

GO OUTは、シーンに応じた“最適な一本”を見つける視点に強みがあります。

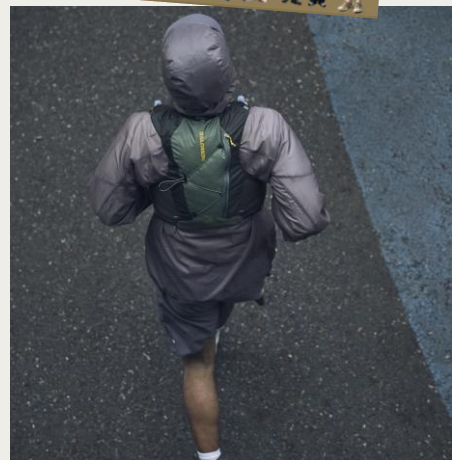
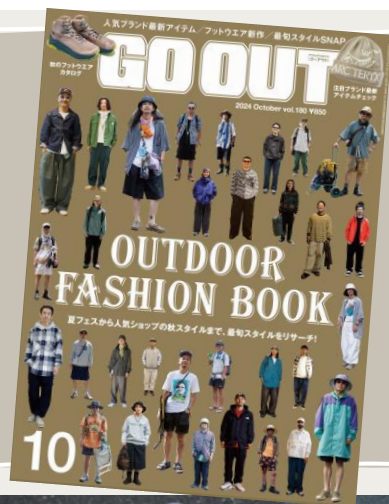
「街で背負いたい理由」「山で頼りたい機能」まで含めて、バッグの魅力を、読者の暮らしに結びつけて伝えます。

“知る”から“欲しくなる”までをつなぐ導線

誌面・WEB・SNSの連動で、商品の魅力を伝えるだけでなく、購買意欲まで自然につながります。

“街でも外でも”自然に馴染む提案ができるのは、GO OUTだけ。

GO OUTは、ファッションを軸に、アウトドアのリアルな使い方にも寄り添える編集力が強みです。



① 本誌2Pタイアップ

<モデルカット1体～3体、ブツカット3～4点>

本誌2Pタイアップ 通常G335万円

特別プラン価格 G 180万円 (税別)

② 本誌1Pタイアップ

<モデルカット1体、ブツカット3～4点>

本誌1Pタイアップ 通常G167.5万円

特別プラン価格 G 100万円 (税別)

【内容詳細】

☐ 掲載号：GO OUT vol.192 (2025年8月30日発売)

☐ モデル：1名※編集部に一任いただきます。

☐ 撮影時期：7月末を予定

☐ ページ数：4C2Pまたは4C1P

☐ WEB転載：8月掲載予定 (NEWS記事)

☐ SNS転載：IG (FD) 投稿あり

☐ 撮影形態：モデルによるスタイリング & 商品撮影

※モデルは各社共通とさせていただきます。

※撮影立会いは不可とさせていただきます。

※2次使用に関しては別途お問い合わせ下さい。

申込み締切：7月4日 (金)

誌面掲載イメージ



GO OUT WEB



<https://web.goout.jp/>

公式instagram

GO OUT公式Instagram
@gooutjpn

フォロワー **21.4万人!**
(25年6月現在)

