

街歩きからハイキング、トレイルラン、キャンプ遠征まで——。

ライフスタイルの多様化とともに、バックパックにも「使い分け」や「フィット感」が求められるようになっていきます。

GO OUTは、ファッション誌とギア誌の視点を併せ持つメディアだからこそ、“このシーンでこそ使いたくなるバッグ”を、機能性とスタイルの両面から編集視点で提案可能です。

本企画では、ON/OFFの垣根なく外遊びを楽しむGO OUT読者に向けて、街にも馴染むスマートなモデルから、揺れにくく背負えるトレランバッグ、

荷物をしっかり詰められるキャンプ用バッグまで、用途別に“最適な一本”をセレクト。＜カテゴリ例（街／ハイク／トレラン etc.）＞

誌面＋WEB＋SNSの複数チャネルを通じて、ただの物撮りではなく“そのバッグを選ぶ理由”まで語る構成で、商品の魅力を最大限に引き出します。

POINT”

使うシーンまで想像させる、“選ばれる理由”の提案

GO OUTは、シーンに応じた“最適な一本”を見つける視点に強みがあります。

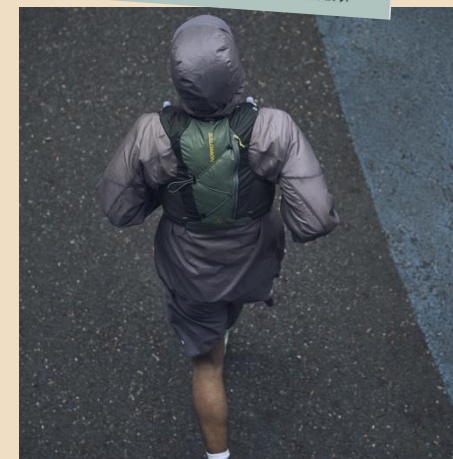
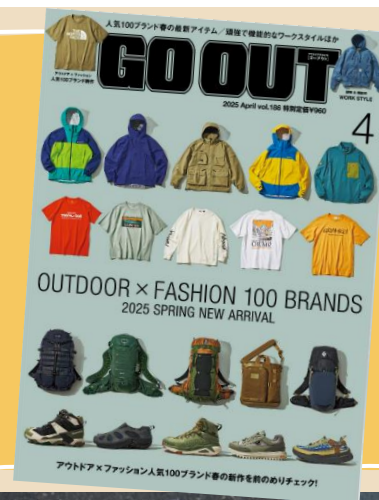
「街で背負いたい理由」「山で頼りたい機能」まで含めて、バッグの魅力を、読者の暮らしに結びつけて伝えます。

“知る”から“欲しくなる”までをつなぐ導線

誌面・WEB・SNSの連動で、商品の魅力を伝えるだけでなく、購買意欲まで自然につながります。

“街でも外でも”自然に馴染む提案ができるのは、GO OUTだけ。

GO OUTは、ファッションを軸に、アウトドアのリアルな使い方にも寄り添える編集力が強みです。



① 本誌2Pタイアップ

＜モデルカット1体～3体、ブツカット3～4点＞

本誌2Pタイアップ 通常G335万円

特別プラン価格 G **180**万円（税別）

② 本誌1Pタイアップ

＜モデルカット1体、ブツカット3～4点＞

本誌1Pタイアップ 通常G167.5万円

特別プラン価格 G **100**万円（税別）

【内容詳細】

□掲載号：GO OUT 26年4月号（2026年2月28日発売）

□モデル：1名※編集部に一任いただきます。

□撮影時期：1月末を予定

□ページ数：4C2Pまたは4C1P

□WEB転載：3月掲載予定（NEWS記事）

□SNS転載：IG（FD）投稿あり

□撮影形態：モデルによるスタイリング＆商品撮影

※モデルは各社共通とさせていただきます。

※撮影立会いは不可とさせていただきます。

※2次使用に関しては別途お問い合わせ下さい。

申込み締切：1月9日（金）

誌面掲載イメージ



GO OUT WEB



<https://web.goout.jp/>

公式instagram

GO OUT公式Instagram

@gooutjpn

フォロワー **21.6**万人!

(25年11月現在)

