

GO OUT GO OUT

MEDIA GUIDE

WEB



2025.9
Ver.1.0



MAGAZINE	03	AD MENU	12
WEB MEDIA	04	MENU CHART	13
MESSAGE	05	編集スタッフによる実録体験レポ企画	14
TOTAL REACH	06	“Recommend” [ワンデイドライブ] 企画	15
USER SUMMARY	07	“Recommend” インスタグラムコラボ投稿セット企画 <small>(※オプション)</small>	16
USER	08	PICK UP記事広告	17
		スペシャルタイアップ <small>※SNSブースト込み</small>	18
PROJECT NEWS		NEWS記事広告	19
EVENT	09	Instagram LIVE配信タイアップ	20
ONLINE STORE、OVERSEAS BUSINESS	10	Instagramタイアップ	21
GO OUT WEB CASE STUDIES	11	オプションメニュー	22
		ADジャックプラン	23
		ビルボードバナー広告	24
		レクタングルバナー広告	25
		スマートフォンモバイルバナー	26
		バナー広告入稿一覧	27
		タイアップ(記事) 広告掲載に関する注意事項	28
		バナー広告掲載に関する注意事項	29
		注意事項・掲載基準	30



元祖、外遊びが好きな大人のためのファッション&カルチャー誌

『GO OUT』は、“外で遊ぶこと”をライフスタイルの中心に置く人たちに向けたアウトドアファッション雑誌です。キャンプやフェス、旅、車、ギア、そして日常で着こなすアウトドアファッションまで、自然を楽しむためのリアルな情報を幅広く掲載。単なるアウトドア雑誌でもファッション誌でもなく、アウトドアカルチャーとファッションをシームレスにつなぎ、日常生活の中で「外で過ごす時間を豊かにする」アイデアを提案しています。誌面では、最新のアウトドアウェアやギアの紹介だけでなく、実際に自然の中で試しながら使い方や楽しみ方を伝えることで、読者が次の週末にすぐ試したくなる情報を厳選してお届けしています。アウトドアを愛するクリエイターや感度の高い読者に支持され、長く愛され続けている『GO OUT』は、外遊びの魅力を深掘りし、アウトドアを通じてライフスタイルそのものを楽しむ人のための雑誌です。

発売日：毎月30日
 定価：960円税込
 判型：A4変型 (287mm × 210mm)
 総ページ数：164ページ
 発行部数：39,133部 (JMPA)

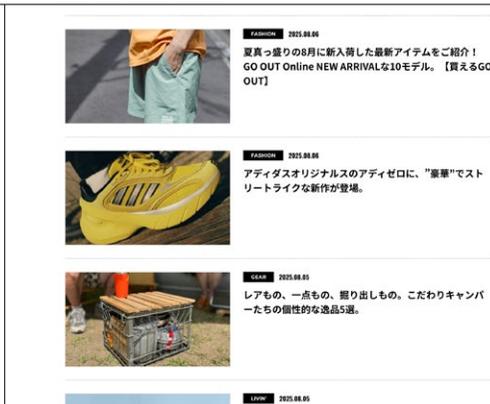


外遊びをもっと身近にする、 アウトドア、ファッション、 ライフスタイルのWEBメディア

『GO OUT WEB』は、アウトドアファッションとライフスタイルを楽しむ人に向けて最新情報を日々発信するWEBメディアです。キャンプ、ハイク、旅、クルマ、ギア、そしてアウトドアファッションまで、自然を楽しむためのリアルで役立つニュースや特集記事を幅広く掲載。誌面連動の企画に加え、WEB独自の速報性を活かした新製品情報、イベントレポート、アウトドアスタイルスナップ、コラムなど、多角的な切り口で“外遊び”を提案しています。アウトドアカルチャーとファッションをシームレスに繋ぎながら、次の週末に役立つ具体的な情報をリアルタイムで届けることで、アウトドアをもっと身近に、もっと楽しくするためのプラットフォームを目指しています。



2016年開設 / 株式会社三栄が運営
月刊190万PV / 100万UU (2025年7月時点)
毎日6~9記事更新





もうすぐ20年、日々変わる アウトドアスタイルの今にフォーカス。

雑誌だけでなく、イベント、オンラインショップ、WEBメディア、海外展開など、幅広いチャンネルを横断して、アウトドアスタイルの今を伝えるのがGO OUTです。20年近く、アウトドアをベースにしたファッションやカルチャー、ライフスタイルなどを取材して、日々移り変わるニーズやブームをいち早く察知して、読者や参加者が楽しめるコンテンツ作りを心がけています。趣味や興味に対して積極的なひと達へ、さまざまなアプローチでブランドが発信する情報を届けることができるのがGO OUTの魅力だと思っています。

GO OUTプロデューサー

竹下 充



PROFILE

GO OUTの立ち上げ編集長。なんでもやってみようのミーハー精神で、アウトドアだけでなく、サーフィン始めてTHE DAY、ゴルフ始めてGOLF OUTなどの媒体も企画して発刊。現在はGO OUTの何でも屋的な存在として、ブランドや企業のパイプ役やお困りごとの解決に動んでいます。

アウトドアスタイルな、ファッション誌。

2007年にスタートした月刊誌「GO OUT」は、アウトドアスタイルなファッション、キャンプ、家とクルマ、夏フェスなどをテーマに、ルックスなもちろん機能性にもこだわる、おしゃれ&アウトドア好きたちのライフスタイルにまつわるリアルな姿をお届けしつつ、注目ブランドやショップの欲しくなるアイテム情報を毎月ピックアップしています。

GO OUT編集長

関 拓朗

PROFILE

自動車雑誌、バイク雑誌の編集、ファッション誌の広告営業に携わり、GO OUT編集部に配属。特集ページからタイアップ企画、連載コーナーまで幅広く担当。イヌ派かネコ派かといったら、愛猫2匹と暮らすネコ派です。

おしゃれアウトドアな情報を毎日お届け。

アウトドアファッションNo.1雑誌「GO OUT」の世界観を凝縮し、よりリアルでタイムリーな情報を毎日発信しているウェブマガジン。スタイルも機能もあるファッションアイテム&アウトドアギアなどの最新情報はもちろん、キャンプ、フェス、ハイキング、釣りなどの外遊び情報、趣味趣向が色濃く出るクルマやお部屋ライフまで、年代問わずおしゃれに自分らしく毎日を楽しみたいすべての人へお届けしています。アウトドアファッションで活躍する業界人を起用した体験記事や、独自の切り口で毎月展開する特集記事がとくに人気です。

GO OUT WEB編集長

鈴木 一基(シュウ)



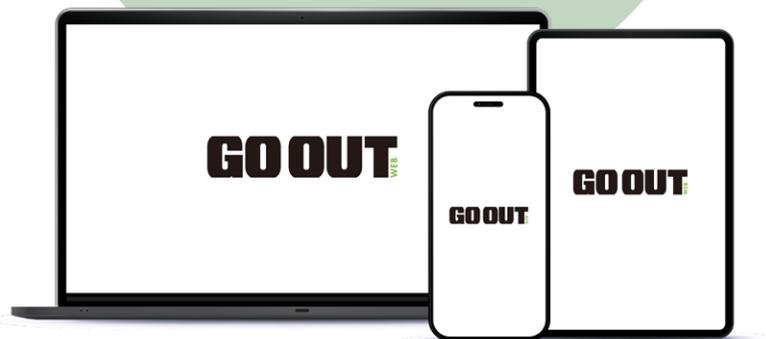
PROFILE

バイク雑誌、ストリート自転車雑誌を経て、月刊化のタイピングでGO OUT編集部へ配属。6年ほど本誌編集に携わり、特集からタイアップ企画、別冊のディレクションまで幅広く担当。2016年にウェブメディア「GO OUT WEB」を立ち上げ、現在まで奮闘中。自他ともに認める編集部イチの釣り好き。一番の癒やしは愛犬との散歩。

GO OUT

総リーチ数

約 **1,644,000** 人



GO OUT

約 **1,000,000** UU

約 **1,900,000** PV



Instagram
総フォロワー数

464,000 人

@gooutjpn (21.5万人)
@gooutonlinejpn (18.2万人)
@gooutcamp(6万人)
@GOOUT_Livin (0.7万人)



X
総フォロワー数

73,000 人

GO OUT編集部 (@GOOUTmagazine) 3.8万人
goout_online (@goout_online) 1.9万人
GO OUT CAMP (@goout_camp) 1.6万人



GO OUT CAMP LINE
友だち数

2,205 人



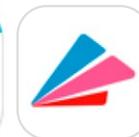
YouTube
GO OUT釣り部

12,000 人



コンテンツ配信
(提携ニュースメディア)

SmartNews、Gunosy、
Yahoo!タイムラインなど



本誌発行部数

40,933 部

2025年 楽天マガジン上半期ランキング
男性ファッションジャンル 1位



GO OUT Onlineメルマガ会員数

52,000 人

GO OUT WEBを中心に、Instagramや、Xのアカウント、外部メディアから広く情報を発信するとともに、LINEやメルマガなどコアなファン層へダイレクトに訴求することも可能。

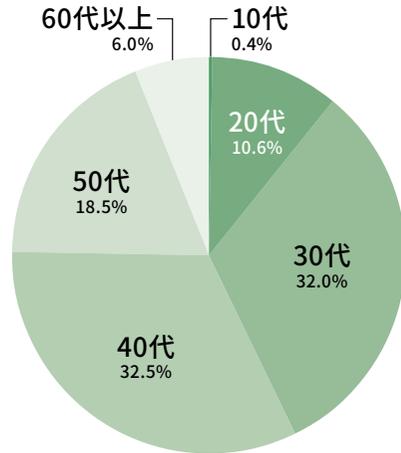
GO OUT ユーザーサマリー (読者プロフィール)

- ・主な年齢層：**30代～40代**を中心に、20代後半～50代まで幅広くカバー
- ・性別比率：**男性約85%、女性約15%**(アウトドア系女性読者もかかえています)
- ・居住地：首都圏・関西圏・中京圏など**都市部を中心**に全国
- ・ライフスタイル：都市生活をベースに、週末に自然を楽しむ**“アーバンアウトドア層”**
- ・趣味・関心
 - ▶ キャンプ、フェス、登山、車中泊など**アウトドア全般**
 - ▶ **アウトドアファッション**(街でも着られるスタイルを好む)
 - ▶ **車・バイク・自転車**などの趣味性の高い乗り物
 - ▶ **DIY、ガレージライフ、インテリア**などのライフスタイル提案
- ・ファッション感度：トレンドを押さえつつ、**自分らしいスタイルを大切**にする
- ・情報収集の傾向：雑誌・WEB・SNS・YouTubeなど多チャンネルに興味
- ・消費傾向
 - ▶ ギア・ウエアにこだわりがあり、**質やデザインを重視**
 - ▶ ブランドコラボや限定アイテムに敏感
 - ▶ 趣味に対して**積極的に投資**する傾向

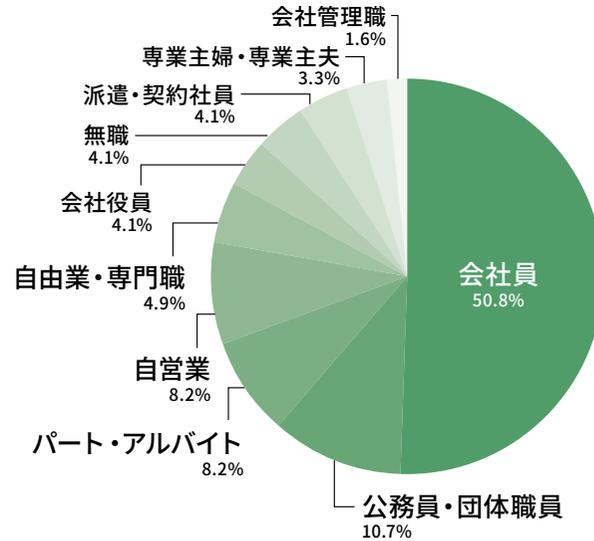


ライトだけど継続的なアクティブ層が多い。合わせて、高額ではないが、こだわりの世界観を持っている。
 そんなGO OUT読者はファッション誌とライフスタイル誌の中間にいる人たちで、ウェアやギアを選ぶことを、自分らしさの表現として楽しんでいる。

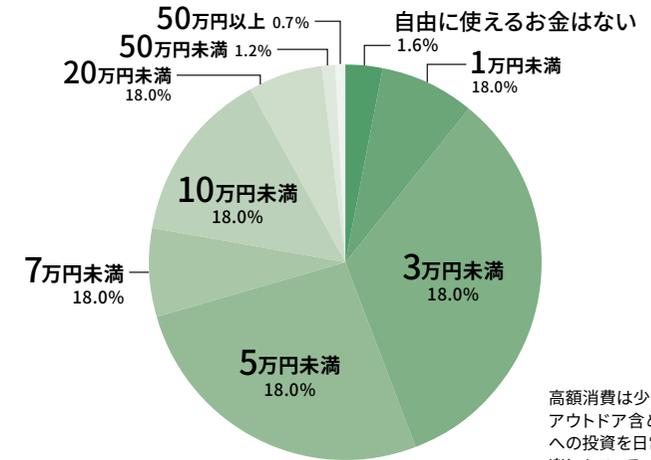
年齢



職業

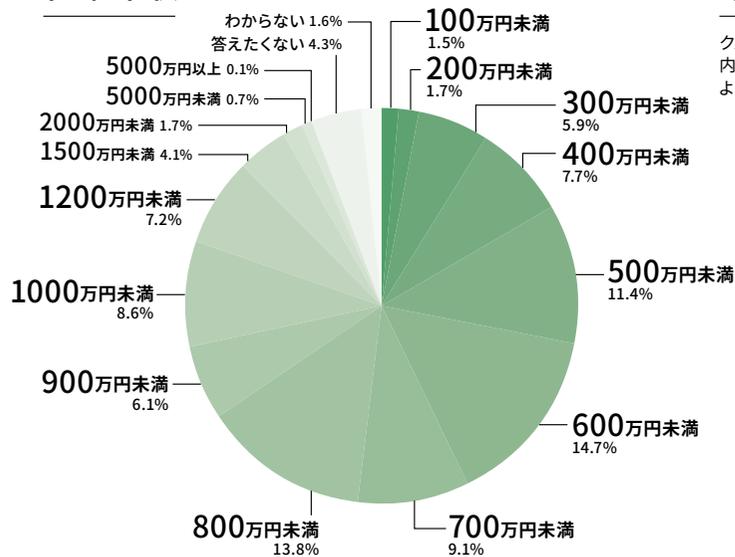


毎月の趣味などに使う予算



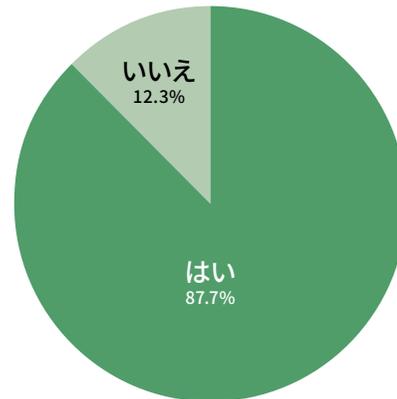
高額消費は少ないが、アウトドア含め趣味への投資を日常的に楽しんでいる

世帯年収

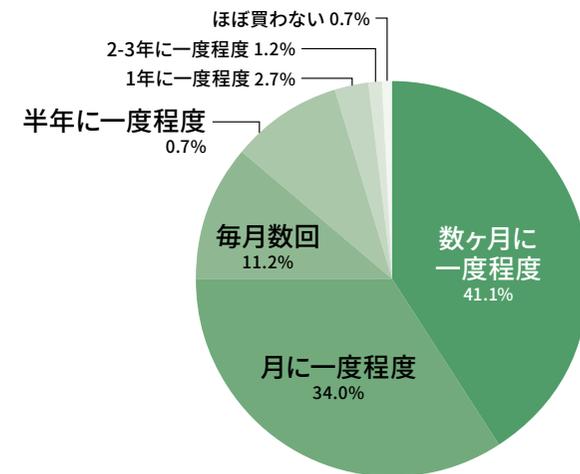


車を所有しているか

クルマのこだわりポイントは外装、内装、車種の順番で、乗り心地や性能よりビジュアルを大切にしている



洋服を購入する頻度



数ヶ月に1度以上の購入頻度が75%を占める。ファッションの情報は雑誌が1番で39.5%、続いてウェブサイトで30.7%を占める

1 年間総動員4.6万人。アウトドアフィールドを使ったGO OUT CAMP/JAMBOREEを開催。

GO OUT JAMBOREE、GO OUT CAMP、そして2025年からスタートするGO OUT SUPER HIKING JAPANなど、アウトドアフィールドにて実際にキャンプをしたり、アクティビティを楽しんだりすることができるイベントを年間5回開催。動員数の多いイベントであれば、物販などの販売場所として有効です。少人数のイベントでは読者と接点を持つことで、リアルな声を聞いたり、コアなファンコミュニティを成型することが可能です。

2025年イベントスケジュール

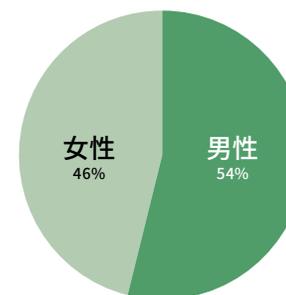
9月26日～28日	GO OUT CAMP vol.21
10月25日～26日	GO OUT SUPER HIKING JAPAN vol.01
12月12日～14日	GO OUT CAMP冬2025

GO OUT CAMP

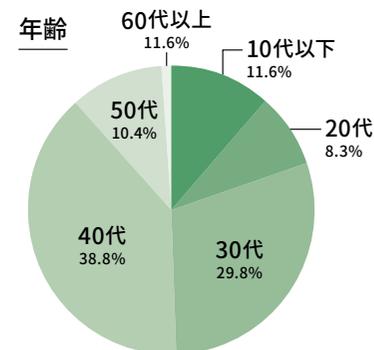


来場者データ ※2024年GO OUT CAMP vol.20来場者637名のアンケートより

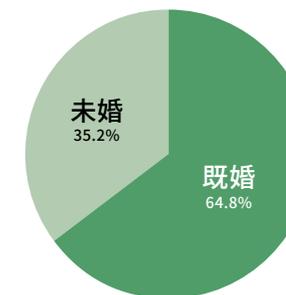
性別



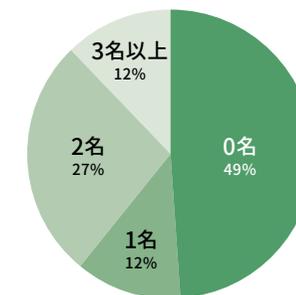
年齢



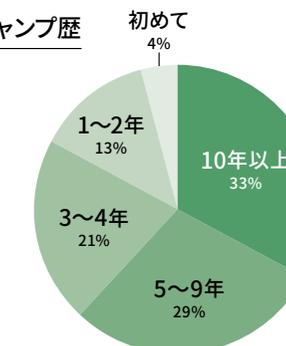
既婚・未婚



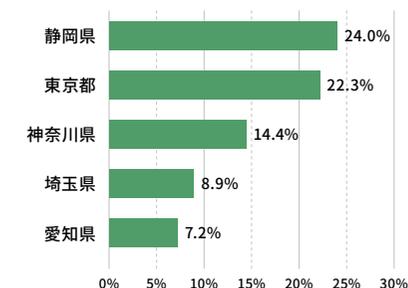
子供



キャンプ歴

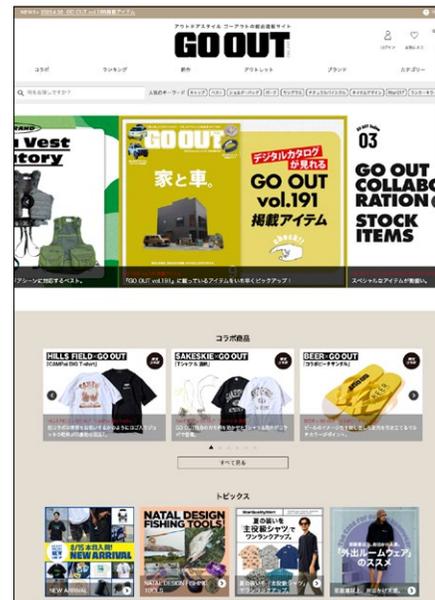


居住地



2 コラボレーションや独自セレクトのオンラインショップ

様々な人気ブランドとのコラボレーションアイテムや目利きのセレクトで新しいアイテムを販売するサイト「GO OUT Online」。アパレル、ザック、シューズにインテリアからアウトドアグッズまで、ほぼ全ジャンルのアイテムがラインナップ。年に数回開催する、3日間だけ1つのブランドがホームページをジャックする企画や、一度に10ブランド以上とのコラボレーションアイテムを展開する企画では、大きなアクセスと売り上げを記録します。



3 海外でのメディアライセンス展開

韓国、中国、香港にて、現地メディアカンパニーとライセンス契約を行い、現地でのメディア展開、イベント展開、情報発信を行なっています。韓国では10年以上展開しているので、現地での知名度も高く、キャンプイベント、マーケットイベントなどもGO OUT名義で開催しています。

GO OUT KOREA

Instagram <https://www.instagram.com/gooutkorea/>
 GO OUT CAMP KOREA <https://gooutcampkorea.com/>
 GO OUT SUPER HIKING <https://superhiking.co.kr/>

GO OUT HONG KONG

ホームページ <https://www.goout.com.hk/>
 Instagram https://www.instagram.com/goout_hongkong/

GO OUT CHINA

We Chat 歩外 <https://mp.weixin.qq.com/s/qnOLmD7BTjeNQ0zOL7alyA>
 Little Red Book GO OUT户外生活 <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/64381bba00000000d01a489>



4 GO OUT WEBではオシャレなキャンプと好相性な飲料、クルマが人気記事。

キャンプと密接な関係のあるアルコールなどの飲料と、移動手段として必要になってくるクルマを訴求するタイアップ記事が人気を集めています。読者が常々気になっているトピックスを等身大でありつつ、半歩先を表現した提案を行います。

●飲料



スーパードライ

キャンプインの乾杯といえば、やっぱりビール!! ということで、春キャンプを楽しむ3人にスーパードライで、元気よく乾杯してもらいました。



イオンウォーター

なぜ? “サドリ”として人気の「イオンウォーター」。そのワケを担当者に直撃!



●クルマ



BYD ATTO 3

ウワサのEVに乗って、山梨までショッピング&テンカラ釣りへ!



TOYOTA RAV4

好きな温泉のためなら野を越え山を越えどこまでも。「好きにまみれる!」のキャッチフレーズでお馴染みTOYOTA RAV4を相棒に、温泉大好き野郎たちが全国を行脚する企画、その名も“御風呂ード!”



隠し蔵

秋キャンプと、隠し蔵。オトコの時間を深めるなら、たとえばこんな組み合わせで。



TALISKER

「スパイシーハイボール」がキャンプ飯にベストマッチなワケ。with TALISKER



キャデラック XT6

伝統と格式を漂わせた風格を放ちながら、先進技術を積極的に取り入れたラグジュアリーな3列シートSUVに乗って、星空案内人と一緒に星空撮影キャンプへ出かけました。



DAMD DEFACE

「ダムド」のレトロな丸目ライトのハイエースが、ファミリーキャンプのベース基地!!



GO OUT GO OUT AD MENU



スペース	料金	原稿サイズ(mm)
表4	¥1,800,000 (税込¥1,980,000)	255×195
表2見開き	¥3,000,000 (税込¥3,300,000)	287×420
目次対向	¥1,500,000 (税込¥1,650,000)	287×210
コラム対向1頁	¥1,400,000 (税込¥1,540,000)	287×210
4色1頁	¥1,300,000 (税込¥1,430,000)	287×210
表3	¥1,300,000 (税込¥1,430,000)	287×210
特集タイアップ (制作料1頁につき)	¥375,000 (税込¥412,500)	—

オーダー締切：発売日の50日前

原稿締切：発売日の40日前

※年末年始、GW、お盆休みなどの大型連休に進行が重なる場合は、その都度ご確認ください。

※2021年12月発売より上記サイズへ変更いたしました。

編集スタッフによる実録体験レポ企画

カーグッズ、バイク、キャンプ飯、アパレル等対応できるジャンルは様々!

GO OUT編集スタッフ独自の目線で商品を体験し、GO OUTならではのインプレッションを披露することでブランド様の魅力を存分にご紹介。試乗、試着、実食など、それぞれ適任の編集部員を起用して使いこなし、独自の視点で魅力を解剖いたします。



NEWS GEAR

ウササの最新小径Eバイク、キャンonder「コンパクトネオ」は急坂だらけの街で使えるのか?【2週間試乗記】

作成日 2023.03.24

すっかり春らしくなって、自転車どこかに出かけたくなる陽気が続いています。ワタクシ編集部は、引っ越しを機に所有していた自転車をすべて売り払ってしまいました。かつてはビストバイクやクロスバイク、BMXなんかも乗っていましたが、急坂が多すぎる地域に越したと同時に、絶対無理だー!となったのです。

そんなわけで、最近一番気になっているのが電動アシスト自転車（Eバイク）。使い道としては隣町へ買い物出したり近所の緑道を往復するのがメインですが、徒歩でも足がフラつくほどの急坂ばかりなので、ご近所散策用に喉から手が出るほど欲しい!と思っていた今日この頃。欲を言えば、外遊びにも連れて行けるサイズがいい!





SNSセットプラン

公式インスタグラム (@goutjpn) にてFD/ST各1回投稿

※カラーセル投稿(3~5枚程度)
 ※ST投稿に関しては、ブランド様公式アカウントをタグ付けいたします
 ※#pr表記にて投稿させていただきます

POINT!

編集部が実際に体験! 商品ディテールカットをまぜながら魅力をご紹介します

OPTION

・SNS AD 30万円~
 ・二次使用 1カット20万円~

TABLE OF CONTENTS : 目次

- ぜひも乗ってみたいけど、ミニベロEバイクがコレ!
- パワーはどうだ? いきなり乗ってみたい。
- 気になる収納性。スリム化機能に驚く!



(掲載イメージ)

タイプ	WEB・SNS セットプラン	WEBタイアップ 記事のみ
料金(税別)	G¥1,000,000	G¥800,000
誘導枠	トップページ掲載後、順次更新されます。	
制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)	
申込期限	70営業日前	
掲載開始日	平日任意	
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ	
想定PV	想定2,000PV/月	
外部リンク	2URLまで	

☆Facebook、X(旧ツイッター)に関しては、必須で付帯いたします

- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・掲載したタイアップ特集コンテンツはNEWSページにアーカイブされます。
- ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。
- ・PV補填のため、任意で広告運用する場合があります。
- ・事前にクライアント様確認をさせていただき、お取組み可否の判断をさせていただきます。
- ・プーストメニューはP22をご参照ください。

“Recommend” [ワンデイドライブ] 企画

「旅×クルマ」

編集部オリジナル連載人気企画[ワンデイドライブ]のコンテンツをタイアップにて実施可能。
旅とクルマをテーマに1日ドライブをしながら、地方のおすすめ観光スポットやドライブの楽しさを伝えます。



(掲載イメージ)



タイプ	オリジナル撮影 ver.
料金(税別)	G¥2,100,000
モデル起用	1名起用費含む
誘導枠	1週~2週目(メガバナー表示①) 3週~4週目(サブバナー表示②) ※③はトップページ掲載後、順次更新されます。
制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)
申込期限	50営業日前
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ
想定PV	想定5,000~7,000PV/月
外部リンク	2種程度

- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・掲載したタイアップ特集コンテンツはPICKUPページにアーカイブされます。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。
- ・PV補填のため、任意で広告運用する場合があります。
- ・プーストメニューはP22をご参照ください。

“Recommend”Instagramコラボ投稿セット企画(※オプション)



WEBタイアップに加え、GO OUTとクライアント様の公式Instagramでコラボレーション投稿を実施するメニュー。GO OUT Instagramフォロワーに対し、クライアント様のアカウントへスムーズに誘導させることにより、クライアント様アカウントのフォロワー増加も後押しします！

Instagramコラボ投稿

GO OUT公式アカウントと
クライアント様公式アカウントで
同時投稿となります。



クライアント様
アカウント



GO OUT公式
アカウント

POINT!

- ◎GO OUTのフォロワーは20.5万人!
- ◎コラボすることでクライアント様のアカウントのフォロワーも増加!

タイプ	コラボレーション投稿：オプション費
料金(税別)	G¥300,000
内容	カールセル投稿
申込期限	本誌同時申し込み
投稿日	応相談の上、決定
掲載期間	フィード：1ヶ月間、その後アーカイブ化
投稿数	フィード1回(30,000リーチ想定)
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類
PR/レギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで
レポート	フィード：リーチ数 ストーリーズ：インプレッション数

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・Instagramの投稿時間は事前にご相談の上、投稿調整させていただきます。
- ・ブーストメニューはP22をご参照ください。

PICK UP記事広告

GO OUT WEB編集部が撮影／取材を実施し、独自の切り口で商品の魅力を訴求。
PICK UP記事として掲載します。素材提供型・本誌タイアップ転載のメニューも設定。
*タイアップ公開時は、トップページの誘導枠より訴求+公式SNSでのフォローも行ないます。

(掲載イメージ)



トップページと
記事一覧内に
メガバナーを
掲載!

誘導枠(PC)



誘導枠(SP)



タイプ	オリジナル撮影 ver.	素材提供 ver.	本誌転載 ver.
料金(税別)	G¥1,500,000	G¥1,000,000	G¥600,000
モデル起用	1名G¥300,000~ (税別)	—	—
誘導枠	1週~2週目(メガバナー表示①) 3週~4週目(サブバナー表示②) ※③はトップページ掲載後、順次更新されます。		
制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)		
申込期限	50営業日前	30営業日前	本誌同時申し込み
掲載開始日	平日任意		
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ		
想定PV	想定5,000~7,000PV/月	想定3,000PV/月	想定1,700PV/月
外部リンク	2種程度		

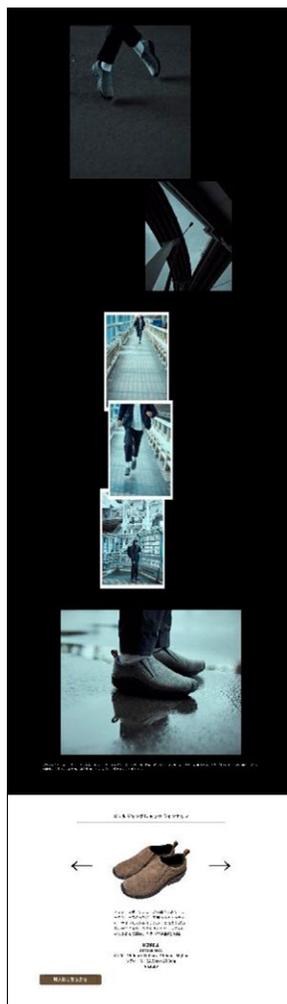
- 撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- 企画内容により想定PV数に変動があります。
- 掲載したタイアップ特集コンテンツはPICKUPページにアーカイブされます。
- 本誌転載ver.は本誌4C2Pタイアップ以上実施が条件となります。
- コンテンツを分割して更新する場合は1か月以内とさせていただきます。
- 広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。
- 撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- レポートは掲載終了後、10営業日後となります。(オリジナル撮影のみ)
- オプションでSNSブーストも可能です。
- ブーストメニューはP22をご参照ください。

スペシャルタイアップ ※SNSブースト込み



(掲載イメージ)

GO OUT WEB編集部が撮影／取材を実施し、「SPECIAL」として掲載致します。
 自由度の高いHTMLのデザインで掲載・オンラインショップへのリンクをつけることも可能なので、ダイレクトな送客に繋がります。
 また公式SNSにて拡散するほか、SNSブーストも配信し、より多くのユーザーへのリーチを可能にします。



自由度の高い
デザインで
掲載できる!



SNS
ブーストも
配信!



タイプ	オリジナル撮影 ver.
料金(税別)	G¥2,800,000
モデル起用	1名G¥300,000～(税別)
誘導枠	1週~2週目(メガバナー表示) 3週~4週目(サブバナー表示)
制作形式	HTML(PC/SP最適化)
申込期限	50営業日前
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ
想定PV	想定10,000PV/月 ※ブースト含む
外部リンク	5種程度

- ・50万円分のSNSブーストを含みます。※任意で運用します。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・撮影に内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・掲載したタイアップ特集コンテンツはSPECIALページにアーカイブされます。
- ・コンテンツを分割して更新する場合は1ヵ月以内とさせていただきます。
- ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。

NEWS記事広告

御社のニュース及び商品紹介記事を取材型・素材提供型・本誌4C1Pタイアップ転載として「NEWS」掲載致します。
また公式SNS (X&Facebook) にて拡散し、より多くのユーザーへのリーチを可能にします。



**NEWSに
掲載!**



- 取材
- 素材提供
- 本誌転載

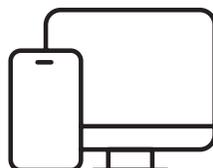
リリースや画像など、
ご提供素材を元に
記事を作成します。
(動画は1本まで)



**掲載は
ニュース性のある
内容に限ります。**

記事誘導

公式SNS配信
※編集部任意



タイプ	撮影 ver.	素材提供 ver.	本誌転載 ver.
料金(税別)	G¥800,000	G¥300,000	G¥300,000
誘導枠	トップページ掲載後、順次更新されます。		
制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)		
申込期限	50営業日前	30営業日前	本誌同時申し込み
掲載開始日	平日任意		
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ		
想定PV	想定2,000PV/月	期間保証	期間保証
外部リンク	2 URLまで		

- 撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- 企画内容により想定PV数に変動があります。
- 掲載したペイドパブリシティ記事はNEWSページにアーカイブされます。
- 本誌4C1Pタイアップ実施の場合は、NEWS記事(本誌転載ver.)のみとなります。
- 撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- 商品資料(画像データとリリース資料)をあわせてご手配ください。
- 広告の内容によっては掲載をご遠慮させて頂く場合があります。
- レポートの提出はございません。
- オプションでSNSブーストも可能です。
- ブーストメニューはP22をご参照ください。

Instagram LIVE配信タイアップ

GO OUT WEB Instagramアカウント@gooutjpnにて、**インスタLIVE**配信を実施。
御社のニーズに合わせて、GO OUTらしいキャスティングと内容で配信します。
リアルタイムで視聴者とのコミュニケーションができるPRプランです。
事前告知や**アーカイブ**も**セットのプラン**となっております。

事前告知
フィード&
ストーリーズ



(配信イメージ)



@gooutjpn

IGTVにて
アーカイブ



料金(税別)	G¥2,500,000
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタライブ配信／最大1時間程度 ※台本制作、撮影、配信 ※タレント、インフルエンサー起用は別途お見積り <p>〈告知〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・GO OUT公式Instagramにてフィード・ストーリーズ投稿 ※内容・回数・タイミングは編集部任意 <p>〈アーカイブ〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・GO OUT公式InstagramのIGTVにアーカイブ
外部リンク	<p>配信時の総視聴者数 1週間後のIGTV再生回数</p>

Instagramタイアップ

オリジナル撮影 ver.



カルーセル投稿



ストーリーズ投稿

ブランド様
公式サイトへ
誘導

クリックすると
ブランド様WEBサイトへリンク

本誌掲載 ver.



本誌タイアップ



素材を使用してフィード投稿
(カルーセルで1投稿)

ストーリーズ投稿



ブランド様
公式サイトへ誘導

クリックすると
ブランド様WEBサイトへリンク

タイプ	オリジナル撮影 ver.	本誌転載 ver.	ストーリーズ投稿 (支給素材)
料金(税別)	G¥800,000	G¥400,000	G¥300,000
モデル起用	G20万～(税別)	—	—
内容	(カルーセル投稿+ストーリーズ投稿)×1回		ストーリーズ投稿×1回
申込期限	50営業日前	本誌同時申し込み	14営業日前
投稿日	応相談の上、決定		
掲載期間	フィード:1ヶ月間、その後アーカイブ化 ストーリーズ:24時間掲載後アーカイブ化		
掲載期間	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類 1投稿あたり最大1枚まで		ストーリーズ1回 (10,000imp想定) ストーリーズ投稿 24時間後、 ハイライトにて アーカイブ(1カ月)
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類 1投稿あたり最大1枚まで		1投稿あたり 最大1枚まで ※原稿は1種類
PR/ レギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで		
レポート	フィード:リーチ数 ストーリーズ:インプレッション数		

- ・誘導はリンク先は、公式HP、ECサイトとなります
※外部オンラインサイトは基本的にNG
- ・支給素材ver.に関しては、動画の掲載も可能です ※時間に関しては応相談
- ・支給素材ver.に関しては、事前に投稿用画像のビジュアル審査をさせていただきます
- ・「ブランドコンテンツタグ」設置にて投稿いたします。※公式アカウントがない場合#PRにて対応
- ・プーストメニューはP22参照ください。

オプションメニュー

GO OUT WEB 公式SNSでのブーストメニューもご用意しております。

SNS広告	G料金(グロス)	想定	配信期間
 Instagram	G¥500,000～ (税別)	3,125クリック～	2週間～1か月
 Instagram	G¥300,000～ (税別)	1,875クリック～	2週間～1か月

メニュー	G料金(グロス)	想定
動画制作	G¥1,500,000～ (税別)	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップのオプションとして承ります。 ・60秒程度 ・タイアップと同時撮影 ・2次使用も可能です。別途お見積り。

※お申込みの場合はあらかじめ各営業担当までご確認ください。

※WEBサイトでの出稿が条件となります。

ADジャックプラン

GO OUT WEBのユーザーが訪問した際に必ず表示されるメガバナー、サブバナーをはじめとして、**レクタングル、ビルボードバナー、ボトムバナー(スマートフォンのみ表示)、ゲートバナー(PCのみ)、ビッグバナー、ハーフページバナー**をセットにした特別メニューとなります。



料金(税別)	G¥2,000,000	枠数	1枠
想定 imp	1,000,000 imp	掲載期間	各バナー 1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	PICK UPを除く全ページ
同時掲載本数	1本	形式	gif、jpeg、png
原稿サイズ	メガバナー(PC) 2320 × 1000 pix メガバナー(SP) 1000 × 1000 pix サブバナー(PC/SP) 570 × 324 pix ビルボードバナー(PC) 970 × 250 pix ~ ビルボードバナー(SP) 672 × 560 or 600 × 500 or 640 × 360 pix レクタングルバナー 600 × 500 pix モバイルバナー(PC) 640 × 200 pix ビッグバナー(PC) 1456 × 180 pix ハーフページバナー(PC/SP) 600 × 1200 pix		
原稿差替え	なし	入稿/ 申込み期限	掲載開始 10営業日前
仕様	バナー制作を別途承ります。(オプション) 弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。 掲載位置はページによって異なる場合がございます。 広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。 静止画のみ		

ビルボードバナー広告

GO OUT WEBのPC、スマートフォンのトップページ上部のディスプレイ広告として掲載。

SP



PC



(掲載イメージ)

料金(税別)	G¥400,000	枠数	1枠
想定 imp	300,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ
同時掲載本数	1本	原稿サイズ	W970×H300 pix ~
原稿差替え	期間内 1回	形式	gif、jpeg、png
入稿／申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	<p>純広告に限ります。 バナー制作費は含まれていません。 弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。 掲載位置はページによって異なる場合がございます。 広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。 静止画のみ</p>		

レクタングルバナー広告

GO OUT WEBのPC、スマートフォンの「PICKUP」カテゴリを除く全ページに掲載されるバナー広告です。



※「枠C」は記事下のみに表示され、トップには掲出されませんがサイトの特性上、表示回数、クリック率が最も高くなっています。

料金(税別)	枠A G¥150,000	枠数	最大3枠
	枠B G¥100,000		
	枠C G¥200,000		
想定 imp	200,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ
同時掲載本数	3本	原稿サイズ	W600×H500 pix
原稿差替え	なし	形式	gif、jpeg、png
入稿/申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	<p>バナー制作を別途承ります。(オプション) 弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。 掲載位置はページによって異なる場合がございます。 広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。 レクタングルは最大で3つの掲載枠を設ける場合があります。 静止画のみ</p>		

スマートフォンモバイルバナー

スマートフォンのみ掲載される広告メニューです。

広告枠は、固定されていますので、トップページはもちろん、全カテゴリーの記事ページに掲載されます。



(掲載イメージ)

料金(税別)	G¥300,000	枠数	1枠
想定 imp	200,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ (スマートフォンのみ)
同時掲載本数	1本	原稿サイズ	W640×H200 pix
原稿差替え	期間内 1回	形式	gif、jpeg、png
入稿／申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	バナー制作を別途承ります。(オプション) 弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。 掲載位置はページによって異なる場合がございます。 広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。 静止画のみ		

バナー広告入稿一覧

	商品名	ファイル形式	ピクセルサイズ (W×H)	ファイルサイズ	アニメーション
1	ビルボードバナー	jpeg/gif/png	970×250 pix ~ (PC) 672×560 pix (SP) or 600×500 pix (SP) or 640×360 pix (SP)	500KB以内	gif: 6秒以内/ループ有
2	メガバナー	jpeg/gif/png	2320×1000 pix (PC) 1000×1000 pix (SP) 570×324 pix (PC/SP)	300KB以内	なし
3	サブバナー	jpeg/gif/png	285×162 pix (PC/SP)	300KB以内	なし
4	レクタングルバナー	jpeg/gif/png	600×500 pix (PC/SP)	150KB以内	gif: 6秒以内/ループ有
5	モバイルバナー	jpeg/png	640×200 pix (SP)	500KB以内	なし

タイアップ(記事)広告掲載に関する注意事項

●メニューに含まれるもの

- ・タイアップページ掲載費

●レポート

- ・タイアップページPV数、UU数、指定URLのクリック数とCTR、ユーザー属性、1人あたりの平均PV数、平均滞在時間、日毎のPV数
- ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。
- ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もり・ご相談をさせていただきます。
- ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。

●備考

- ・SNSブーストをご希望の場合はお申込み前に営業担当までご確認ください。別途お見積もりいたします。
- ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用をご希望の場合は、別途お見積もりいたします。
- ・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・Instagram投稿の際は、“ブランドコンテンツラベル”付きの投稿となります。
- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・競合調整はいたしません。
- ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。
- ・内容に応じて、別途お見積もりさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・写真加工は別途お見積もりとなります。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

バナー広告掲載に関する注意事項

●掲載開始日

- ・任意の弊社営業日
※掲載スタートは通常AM10:00とします。

●入稿締切

- ・10営業日前の17:00まで。

●レポート

- ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。
- ・インプレッション数、クリック数

●表示

- ・原則不可(1ヶ月以上継続掲載の場合はご相談ください)

●その他

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。(静止画のみ)
- ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合は、別途制作費がかかります。
詳しくは弊社営業担当へお問い合わせください。
- ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。
- ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
- ・競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。
- ・機種やOSのバージョンにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございますので、予めご了承ください。
- ・想定imp数は1ヵ月間の平均数値となるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。

注意事項・掲載基準

● 注意事項

- ・掲載料金については、消費税は含まれておりません。
- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。全額キャンセル料となりますので予めご了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、必ず事前確認をお願いします。

● 広告掲載規定

以下に示す表現を含む広告は、掲載できません。

- ・ユーザーに不快感を与えるような広告表現
- ・誇大表現・虚偽表現と判断されかねない広告表現
- ・違法行為を連想させ、または助長するような広告表現
- ・その他、弊社で不適切と判断する広告表現

広告掲載の可否決定については、弊社が一切の権利を有するものとし、可否の理由を説明する義務を負いません。

一例として、以下の内容の広告掲載は原則お断りしております。あらかじめご確認ください。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・暴力、賭博、麻薬、売春などの違法行為を連想させ、誘発させるおそれのあるもの。
- ・いわゆるマルチ商法など、特定商取引法に反する、またはそれに準ずる内容を含むもの。
- ・グロテスクな表現など、ユーザーに不快感を与えるおそれがあるもの。
- ・わいせつ表現に該当するような、いたずらに性的興奮を煽るもの。
- ・投機心、射幸心をいたずらに煽るもの。
- ・プライバシー権を侵害するおそれがあるもの。
- ・薬事法に抵触するような医療品、医薬品、化粧品、健康食品に関するもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーに不安を与えるおそれがあるもの。
- ・商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告に該当するもの。
- ・過去にユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、弊社が不適当と判断するもの。

● 広告掲載規定

- ・広告入稿・差し替え、リンク先ページにつきまして、期日までにご対応いただけない場合、掲載開始日を遅らせる場合がございます。
- ・当社の事情により記事の掲載される位置が変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・弊社は、利用規約に反するとみなした広告を拒否または削除する権利を留保し、規約に反する事実が明らかとなった場合直ちに当該広告の掲載を停止し、当該広告により被った損害の賠償を請求致します。
- ・広告記事における著作権、商標権、意匠権等の知的財産権に関する責任を含む、記事の作成・掲載によって生ずる一切の責任は広告主様が負うものとします。
- ・SNSプラットフォーム側の事情により起きた現状においては、責任を負いかねます。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または三栄の責によらない不具合等により、広告掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を越えない場合は免責といたしますのでご了承ください。

GO OUT
GO OUT WEB

株式会社三栄

GO OUT 広告に関するお問い合わせ先
第二営業企画局
koukoku@san-ei-corp.co.jp