

新規+カムバック
クライアント様限定
特別企画

GO OUT

アウトドアアパレル&シューズ 新商品ブランド紹介広告企画

GO OUT本誌5月号（3月29日売）～8月号（6月28日売）にて、今季おすすめの
新商品アウトドアアパレル&シューズアイテムをご紹介。各号の特集に合わせた訴求アイテム
を掲出することで編集部おすすめ商品との相乗効果も期待できます！

※カムバッククライアント様：直近2年間ご出稿のないクライアント様対象

本誌

1Pタイアップの場合



2Pタイアップの場合



Instagram



GO OUT公式Instagram
@gootjpn
フォロワー 20.5万人! (24年1月現在)



★各号特集予定

- ・5月号(3/29売)「Spring 欲しいものリスト」特集
- ・6月号(4/30売)「CAMPな、スタイルマストアイテム&ギア」特集
- ・7月号(5/30売)「安くて、いいモノ」特集
- ・8月号(6/28売)「家と、クルマ」特集

1投稿サービス

※タイアップで撮影したカット複数枚を
カレンダーにて掲出いたします。

【企画概要】

・GO OUT本誌

- ー5月号（3/29売）～8月号（6/30売）にて4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ
- ーアイテムカットを基本として編集部が撮影させていただきます。
- ★4C2Pタイアップの場合：アイテム数 3～5アイテム
※モデル起用も対応可能です。（追加40万円）
- ★4C1Pタイアップの場合：アイテム数1～3アイテム
※GO OUT CHOICEのフォーマットにて掲載いたします。

・GO OUT Instagram (@gootjpn)

- ーFD/ST 各1回投稿
- ※STに関してはクライアント様指定のURL先に誘導いたします
- ※タイアップで撮影したカット複数枚をカレンダーにて掲出いたします
- ※クライアント様アカウントをタグ付けさせていただきます
- ※ブランドコンテンツラベル投稿をさせていただきます

実施金額

4 C2Pの場合 **90万円** (税別)

4 C1Pの場合 **50万円** (税別)

申込締切：各号発売日の2か月前

【お問い合わせ】（株）三栄 第二営業企画局 koukoku@san-ei-corp.co.jp

～より詳しい内容・不明点は各担当者にご連絡ください～