



GOLFOUT Issue.7 2025.4.11 release!! (予定)



すべてのゴルフファンに向けた、新しいライフスタイル・ファッション誌。

ゴルフが好きな人たちの、デイリーなゴルフスタイルを応援するファッション誌。ゴルフを長年経験している方から、始めたばかりのひと、これから始めるひと、はたまた、実際にゴルフはしないけれど、ゴルフが持つ文化が好きなひと、そんなゴルフにまつわる人たちに向けた情報を発信します。

欲しいのは、スコアじゃなくて、 日常の延長で楽しむためのスタイル。

「GOLF OUT」はゴルフ専門誌ではありません。ゴルフの技術を上達させるスイングのHow toや、ゴルフクラブの特性、筋トレやストレッチなどの情報を扱う媒体ではありません。

「GOLF OUT」が扱う情報は、ゴルフ好きな人が日々の生活をより楽しむための衣食住の情報です。ファッションが好きなゴルファーが納得できる服装やモノ選び。ゴルフをイメージさせてくれるインテリアやクルマなど、ライフスタイルに寄り添う情報です。ゴルフをしている時だけじゃなく、ゴルファーの毎日を彩る情報を世界中から集めてお伝えしていきます。

ゴルフ=おじさんファッション、という図式は昔の話。

今やストリートブランドが作るゴルフウエア、人気バッグメーカーのキャディーバッグ、スニーカーブランドのゴルフシューズも数多くリリースされ、時にはカジュアルに、時にはオーセンティックに、TPOに合わせて自分らしい様々なスタイルでゴルフを楽しむことができる時代が来ています。

さらに、ファッション性の高いゴルフウエアは、バスケット、ベースボール、スケートボードのように普段の生活に取り入れることで、おしゃれアイテムとしても認識されています。

多様な情報を織り交ぜ、気のおけない仲間とラウンドする際に着ていきたいウエア、普段の生活にも取り入れたいスタイル、こだわりを満足させるグッズ選び、そんなモノから始まるコミュニケーションでゴルフはもっと楽しくなるはずだとGOLFOUTは考えております。

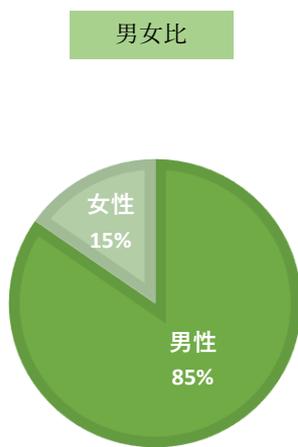
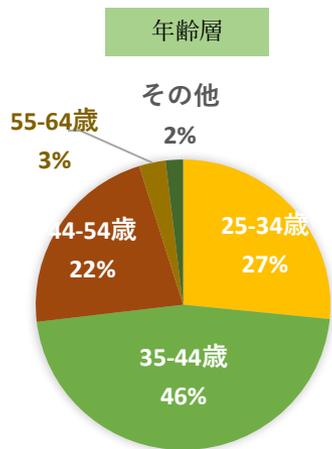
「Golf Out」 Reader

40歳前後の男性/社会人/既婚者/世帯年収 800万円/首都圏在住/アクティブでファッションが好き/インスタ、雑誌、youtubeなどを使い分け情報感度が高い

読者ペルソナは、学生時代に裏原ブームを経験してストリートファッション誌をバイブルとして過ごし、社会人になった15年前、会社の上司に誘われて一度はゴルフを経験したけれど、少し堅苦しさを感じてやめてしまった人たちや、タレント、芸能人などが牽引しているゴルフブーム、テレワークによる時間の余裕、エコロジー観点からの自然で過ごすことの魅力などの要素が合わさって、ゴルフにチャレンジしようと思った人たちです。ゴルフをする理由は、仕事の付き合いではなく仲間とのコミュニケーションが中心です。だからこそ自分たちが好きなファッションも共通言語として楽しみたいと思っています。

そんな読者たちは、普段着の延長のようなラフなスタイルだったり、ヴィンテージウエアでまとめたオーセンティックスタイルだったり、普段着として取り入れられるゴルフブランドだったり、時には名門コースを意識したスタイリッシュなドレスアップだったり、自由なゴルフファッションの情報を欲しています。

さらにGOLFOUTの読者には、そのファッション感度の高い大人に触発された、20代の新社会人ゴルファーも予備軍として控えております。



AREA

- 【読者トップ地域】
- 大阪市 4.5%
 - 横浜市 3.3%
 - 世田谷区 3%
 - 名古屋市 2.6%
 - 札幌 2.4%

STYLE



※2024年6月時点 GOLF OUT公式Instagramフォロワー(7742名)データ参照

特集予定：美味しい、ゴルフ

食べる＆飲む、ゴルフ的飲食を徹底調査!!

ゴルフの大切な要素のひとつ、食べること、飲むこと、体に入る栄養などに焦点を当てた特集。食事の美味しいゴルフ場、ゴルフ場近くの美味しい食事、ゴルフに行く前の食事、ゴルフ中のお酒、ゴルフしながら飲みたいお酒に、ゴルフ終わりに飲みたいお酒、プロゴルファーの食事情、さらにはゴルフ好きマスターがいる飲食店に、ゴルフが上手くなるレシピ紹介など、美味しいゴルフをさまざまな角度からアプローチ。

美味しいゴルフ企画（仮）

・美味しいゴルフのある場所

食事の美味しいゴルフ場、ゴルフバー、シミュレーション施設、ゴルフ好きマスターが切り盛りする居酒屋、ゴルフ好きママの-snack、地域の食事を楽しむゴルフ旅など

・美味しいゴルフ場のお土産

クラブハウスで展開する名物美味しいお土産リスト

・ゴルフの寄り道

高速道路グルメ、道の駅、ゴルフ場周辺の名店

・お肉とゴルフの蜜月ストーリー

・食事から考えるゴルフ

食生活、サプリなど食事で身体を整えてゴルフを楽しむ

・プロゴルファーの食事情

プロの食生活やプロ行きつけの美味しいお店など

・お酒とゴルフの物語

・25年最新春夏ファッション企画（仮）

春夏ブランドファイル

注目ブランドの春夏新作カタログ

ピックアップブランド

アイテムニュース（限定、コラボなど気になるトピック）

・大阪（関西）ゴルフ事情

重要ショップが続々とオープンしている「大阪」に焦点を当てた企画

大阪ショップ巡り/大阪のキーマン

・BLAND pick up!!

注目ゴルフブランドを徹底紹介。

・ハローゴルファー

ミュージシャン、アパレルデザイナー、スタイリスト、タレントなどオシャレなゴルフトレンドを牽引するゴルファーのスタイル紹介。

・コラム

人気ゴルフオンラインショップの店主や、こだわり工房のゴルフ解説、目黒の会員制スナックのママが綴るコラムなど、ゴルフに関わる、ナイスな人の不定期連載。

GOLF OUT contents (過去号の特集)

・キーパーソン起用企画

ファッション、タレント、ミュージシャン、お笑い芸人など、幅広い層からオシャレゴルファーを起用して着こなし方や、その人の持ち物、交友関係などをアプローチ毎号企画している人気企画。



・BLAND pick up!!

注目ゴルフブランドを徹底紹介。アメリカの注目ブランド「マルボン」や、ストリートスタイルにインスパイアされたゴルフカルチャーブランド「アンタイ・カントリー・クラブ」などをピックアップ



・みんなのクルマ (Golfer's my car)

ゴルフに行くために欠かせないクルマ。最新のクルマ情報に加えて、GOLF OUTならではのおしゃれゴルファーの愛する車とこだわりゴルフグッズなども併せて紹介。



・最新アパレルコレクション

最新アパレルをしっかりと紹介。ファッション誌の制作スタッフを起用してセレクト、撮影、テキストを編集



GOLF OUT Contents (過去号の特集)

・ゴルフインテリア

プレーだけでなく、ライフスタイルでもゴルフを楽しみたい。そんなゴルファーに向けたお部屋紹介企画。



・私物紹介

実際に使用している私物を紹介。どんな人が、どんな物を使っているのか、ゴルフ道具から、グッズまで取り上げる。



・最新アイテムのニュース

毎シーズン様々なブランドがリリースするアイテムから選りすぐりの情報をピックアップしてお届け、ゴルフブランドだけでなく、GOLF OUTらしい目線で、ゴルファーの琴線に響くアイテムを紹介。



・コラム

ゴルフと環境問題を考えるコラムや、人気ゴルフオンラインショップの店主や、こだわり工房のゴルフ解説、目黒の会員制スナックのママが綴るコラムなど、ゴルフに関わる、ナイスな人の不定期連載。

GOLF OUT issue.7

コンペ、イベント、展示会 予定

GOLF OUT issue.7リリースコンペ

4月11日（予定）GOLF OUT issue.7の発売後、制作に関わっていただいたブランド様、デザイナー様、タレント、スタイリスト、制作スタッフなどにご参加いただくコンペを開催します。実際にプレーを楽しんでいる有識者たちに直接商品を紹介することもできます。

GO OUT JAMBOREE、GO OUT CAMP

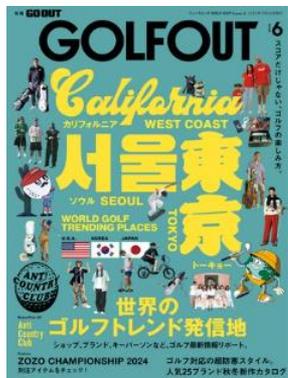
兄弟誌であるGO OUTが主催するアウトドアキャンプイベントにてゴルフブースを設置。普段ゴルフに接していない人にも、ウェアや道具の魅力、ゴルフの楽しさをお伝えすることができます。

GOLF OUT POP UP

不定期で商業施設やゴルフ練習場などでGOLF OUTがセレクトしたブランドのアイテムを購入することができるpop upを開催予定。



媒体概要



【GOF OUT issue.7】

発売	: 2025年4月11日発売（予定）
装丁	: A4変形 無線綴じ右開き
総ページ数予定	: 112P+表周り4P
定価	: 1,100円（税込）
発行想定部数	: 30,000部
販売チャンネル	: 全国書店、コンビニエンスストア
発行元	: 株式会社三栄

最新広告メニュー

- GOLF OUT WEB1記事（本誌1P分・・・写真5カット以内）
- golf.out Instagram 1投稿（FD）・・・8,235フォロワー

上記特別価格：20万円（税抜き）

株式会社三栄
〒163-1126
東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー26F
<http://san-ei-corp.co.jp/>
広告担当（高橋宏昭）tel：080-6977-4755

広告メニュー & 料金表

※下記料金表に消費税は含まれておりません

掲載誌面	刷り色印刷	スペース	料金	原稿サイズ (H×Wmm)
表4	4C オフセット	1P	150万円	242×195
表2見開き		2P	250万円	287×420
表3		1P	110万円	287×210
目次対向		1P	110万円	287×210
中面見開き		2P	200万円	287×420
中面		1P	100万円	287×210
制作費（1P）		1P	37.5万円	-

- タイアップ申込締切：発売日の50日前
- 広告原稿入稿締切：発売日の3週間前（色校正出稿は1か月前）
- 1頁および見開き原稿につきましては、原稿やマーク、ネームなどは、表示寸法より10ミリ以上内側に収めてください。
- 記事広告の場合は原稿の最下部中央にPRを、6ポイント（9級）で表記してください。
- QRコードはSM1Cにて制作をお願いします。
（4C掛け合わせ制作の場合、版ずれ等で読み込めなくなることがあります。）
- データ入稿の場合、指示書と出力見本（原寸）をご添付ください。
- 掲載場所指定の場合は2割増の料金とさせていただきます。
- そのほか、ご不明な点は担当者にご相談ください。