

# onKUL

## 2026年 台湾企画のご案内

株式会社三栄 2025年12月



### 台湾・アジア市場におけるブランド価値の強化と認知拡大

ONKULは昨年より台湾市場での展開を開始し、POP UP や現地スタッフとの協働を通じて好調なスタートを切りました。本企画では、こうした初期成果を実績として活かし、ONKULのブランド認知をさらに拡大するとともに、日本ブランドが生み出す、高品質で上質なライフスタイル価値を継続的に発信していくことを目指します。

#### 1. POP UPイベントの実施

台湾の人気ショップやカルチャースポットと連携し、ONKULの世界観を体験できる場を創出。  
日本の優れたモノづくりや編集視点の「選び」を現地ユーザーへ直接届ける。

#### 2. 現地メディアとのタイアップ・情報発信

台湾の雑誌・Webメディア・SNSインフルエンサーと協働し、ONKULの世界観を現地の文脈で丁寧に発信。  
メディア露出を通じ、継続的なブランド認知向上を図る。

#### 3. SNSによるクロスボーダー発信

台湾・日本双方のSNSアカウントを活用し、ONKULの情報を立体的に発信。  
イベントやプロダクトの紹介にとどまらず、編集部ならではの視点で、共感を呼ぶコンテンツを広げていきます。

これらの施策を組み合わせることで、  
台湾、他アジア市場における、ブランド価値向上と長期的なユーザー接点の創出を目指します。

## 第1期（2024年秋～2025年春）| 台湾での認知獲得から販売開始まで

終了

ONKULの台湾展開は、「伝える」から「育てる」フェーズへ。  
現地の読者とブランドの距離を、もっと近くに。

## 第2期（2026年春～）| 認知から共感へ。台湾での継続的な関係づくりを目指して



### STEP 1

ONKULらしい世界観で、  
国内外にブランドの魅力を届ける

ONKUL本誌タイアップ掲載と  
Instagram転載

ONKUL誌面とSNSを通じて、国内外の  
読者に向けてブランドの魅力を発信。  
世界観のあるコンテンツが、自然な認知  
獲得につながります。



### STEP 2

信頼ある現地メディアからの  
発信で、認知と共感を獲得

台湾メディアで露出

現地の信頼あるライフスタイルメディアで  
商品やブランドを紹介。  
客観的な発信により、認知と共感の両方を  
高めます。



### STEP 3

認知から理解へ。リアルな  
体験でブランドを届ける

台湾のカフェやショップで  
POPUP実施

POPUPや展示を通じて、台湾ユーザーに  
リアルな体験機会を提供。  
実際に“手にとって感じる”ことで、  
理解や好意が深まります。  
2026年4月中旬～5月10日まで開催  
想定。



### STEP 4

販売先の拡大と連動企画で、  
購買行動へつなげる

台湾のショップで販売

販売先の拡大と販促企画で、会期中に  
現地のインフルエンサー・メディアを活用し  
て購買につながる導線をつくります。  
継続販売に至ったブランドもあり、  
すでに成果も見え始めています。

# ONKUL誌面×台湾発信 | 出展セットプラン (2026年4月売限定)

## ①ONKUL誌面タイアップ + Instagram転載

クライアント様の商品をONKUL誌面にて2ページにわたり特集し、ブランドの魅力を最大限に発信します。



- 掲載号：ONKUL vol.24 2026年4月発売
- 判型：A4変形（297mm×232mm）
- 製本：平綴じ・右開き
- 予価：1100円（税込）

### ■ONKUL 本誌

- └ 2Pタイアップ※モデル3カットのみ  
or モデル2カット+物1カットにて構成
- └ 日本国内撮影
- └ モデルの人選は編集部に一任いただきます

### ■ONKUL meets 台湾特設ページ

- └ 出展クライアント様の商品をまとめ記事として紹介。
- └ 物カットのみで構成

## ②「ONKUL DAILY STORE」 in台湾（台北）POPUP 出展

ONKUL編集部が選ぶ  
“本当に欲しい、暮らしにまつわる道具”を  
セレクトしたショップ「ONKUL DAILY STORE」を、  
台湾にて期間限定オープン。

2026年4月24日～5月10日開催想定  
※4月24日（金）PRESS DAY（予定）



開催場所は現在下記2店舗、他含め調整中です

### NOKE内展示スペース「UNCANNY空間」

<https://noke.jutretail.com.tw/brand/85>



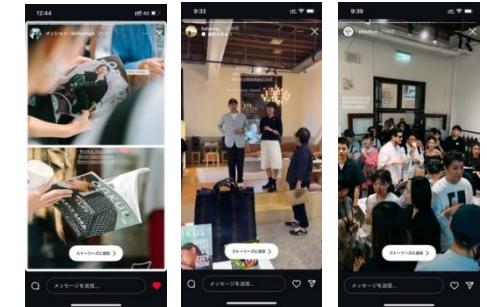
### Hof

<https://www.instagram.com/everydayobject.hof/>  
<https://shop.everydayobject.us/>



## ③台湾インフルエンサー招待 SNS発信

PRESS DAYにインフルエンサーを100名以上ご招待、自身のSNSにてPOP UPイベントを告知してもらいます。（詳しくはp.5～）  
SNS活動が活発な台湾でリアルタイム発信することでイベント集客・ブランド認知につなげます。



### ■別途補足事項

- 現地で商品を実際に販売するリアル出展型のプランです。
- 搬入日・PRES DAYには、各社1名様のお立ち会いを推奨しております。
- ブースサイズ 2m×2m（予定）
- 基本設営:展示台・ブランド名サインなどは事務局でご用意
- 出展ブランド様ご対応：展示商品・装飾小物・販促物のご準備

### ■別途ご負担が必要なもの

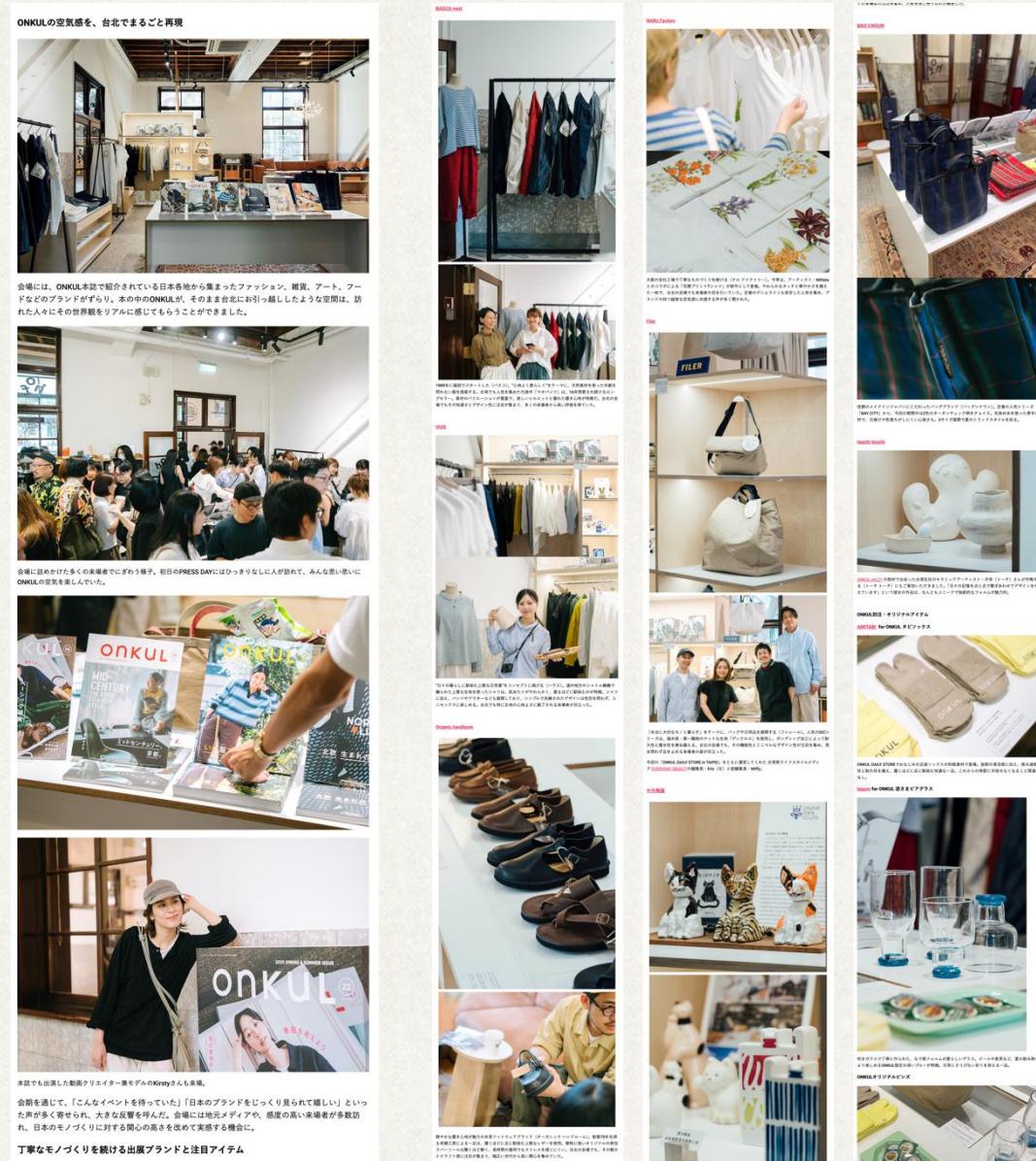
- ※以下の費用は、本プランに含まれておりません。  
内容に応じて各社ご負担をお願いいたします。
- 渡航費
  - 関税・輸入税・通関手数料・輸送費／返送費
  - 販売手数料  
(売上額の30%予定/開催場所によって決定)
  - 搬入出にかかる費用
  - オンライン販売連携に伴う構築費・外部連携費 等

## 特別実施金額：G280万円（税別）

申込締切：2026年1月30日（金）

※イベントは6社以上のご参加で実施予定です。  
実施に満たない場合は、誌面タイアップのみのプランに  
変更となります。

＜前回実施事例＞ ONKULでの発信



Web



## Instagram

# <前回実施事例> 2025年5月開催の様子

◎PRESS DAYは273名のインフルエンサー・メディア、16名の仲介業者が来場！

掲載メディア：YAHOO.TAIWAN・KEEDEN・verse・everyday-object etc…

業者：蔦屋・新光三越・台湾電通・誠品生活・URBAN RESEARCH・BEAMS TAIWAN

◎hofにて過去最高の日売上高を2日間更新！！

## 掲載メディア（台湾発信）の一部

### ■everydayobject



### ■YAHOO TAIWAN



### ■verse



## 来場インフルエンサー



KK  
フォロワー9.4万人  
<https://www.instagram.com/kklivehigh/>



Whosming  
フォロワー6.7万人  
<https://www.instagram.com/whosming/>



薛越  
フォロワー5.2万人  
<https://www.instagram.com/daniel76308/>

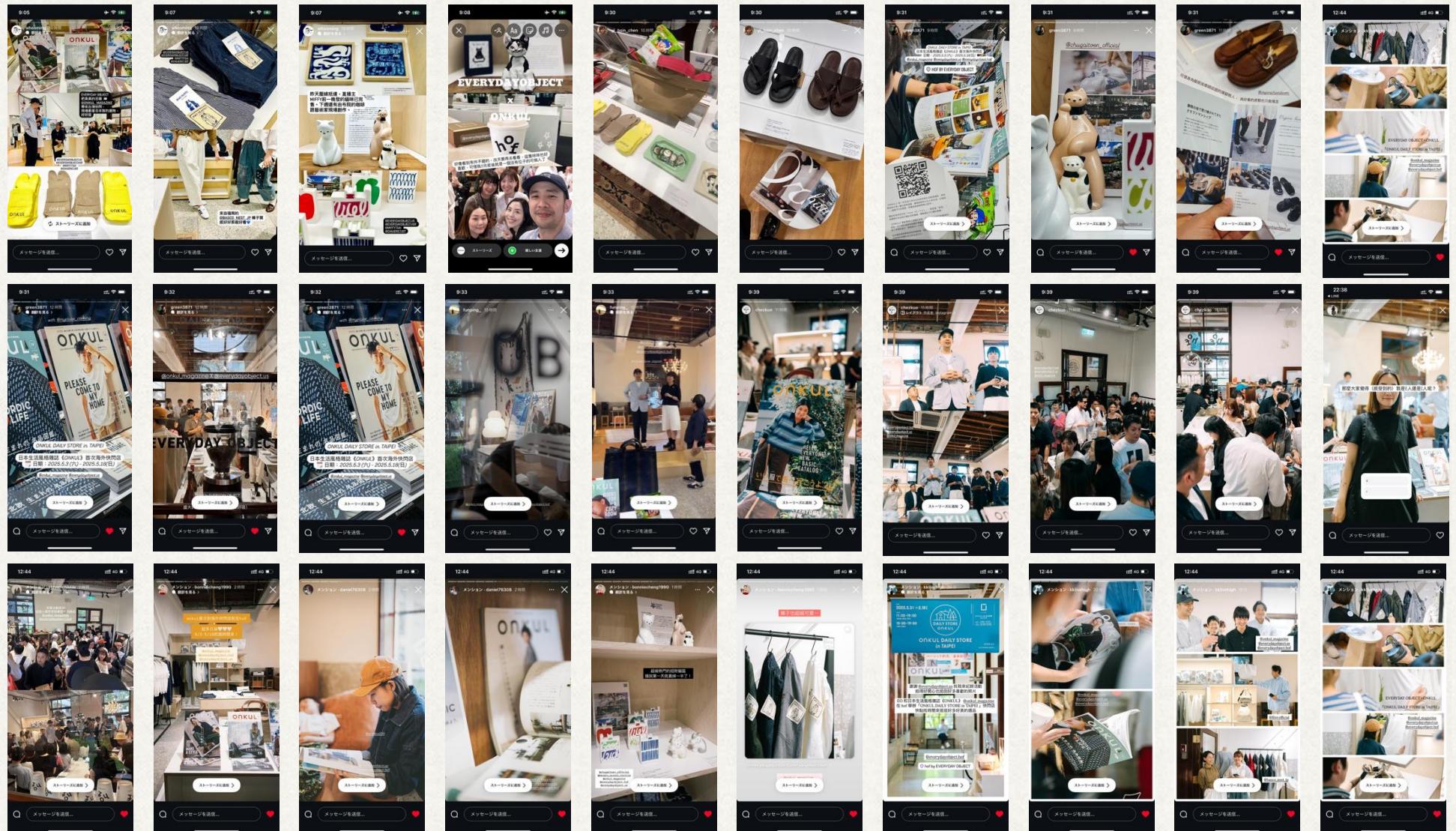
そのほか…

不務正業男子 Ayo	<a href="https://www.instagram.com/ayobento/">https://www.instagram.com/ayobento/</a>	3.6万人
私處 my place	<a href="https://www.instagram.com/myplace_cooking/">https://www.instagram.com/myplace_cooking/</a>	2.1万人
CHEZ KUO®	<a href="https://www.instagram.com/chezkuo/">https://www.instagram.com/chezkuo/</a>	1.6万人
六六 Kristy	<a href="https://www.instagram.com/ya6_6/">https://www.instagram.com/ya6_6/</a>	1.5万人
連思博/EGG	<a href="https://www.instagram.com/eggegg0503/">https://www.instagram.com/eggegg0503/</a>	1.5万人



# <SNSの反響> ONKUL DAILY STORE in TAIPEI (2025年5月開催)

会期中、多くの来場者がInstagram投稿を見て来店してくれました。



# 自治体連携の取り組み事例 | ONKUL with ある風景 from OITA

## 週末限定で大分県とコラボレーション<アートと暮らしの提案>

ONKUL DAILY STORE in TAIPEIの開催期間中、週末2日間限定で、大分県由布院のカフェギャラリー「ある風景（@arufuupei）」とゆかりのある作家7組が集まり、特別なPOP UPイベントを開催。アート、クラフト、コーヒー、フードなどを通じて、のんびりとした由布院の空気感をそのまま台北へ届けました。SNSでの情報発信をきっかけに来場するなど、現地でも大きな反響がありました。



ONKULは今後も、地方自治体やローカルブランドとの連携を通じて、日本の“ものづくり”や“暮らしの風景”を台湾に届けていきます。



企画に関するご質問やご相談は、下記までお気軽にご連絡ください。

**【お問合せ先】**  
株式会社三栄  
第二営業企画局  
Mail : [koukoku@san-ei-corp.co.jp](mailto:koukoku@san-ei-corp.co.jp)