

# ONKUL

2026年4,5月  
台湾企画のご案内  
ver.2

株式会社三栄 2026年1月



ONKULは、2024年より台湾市場への展開をスタートし、現地メディアやスタッフとの協働を通じて、ONKULが持つ世界観と日本の優れたモノづくりを発信してきました。

**2025年5月には、台北の人気ショップ「hof (by every day object)」にてPOP UPを開催し、現地のお客様から多くの反響をいただくなど、好調な滑り出しを見せています。**

急成長を遂げるアジア市場の中でも、**台湾は日本のファッションやライフスタイルに対する関心が年々高まっており、品質やデザインにこだわる台湾の消費者にとって、日本ブランドは信頼性の高い選択肢**となっています。

今後も新たな市場開拓・ブランド認知の向上を見据えた取り組みとして、大きな可能性があるといえるでしょう。

本企画では、第一弾で得た手応えをもとに、より戦略的な形での展開を図ります。POP UPの開催だけでなく、現地メディアとの連携やSNSでの発信を通じて、台湾と日本をつなぐONKULならではの価値ある体験を提供し、ブランドの成長につなげていきます。

## 1. POP UP イベントの実施

台湾の人気ショップやカルチャースポットと連携し、ONKULの世界観を体験できる場を創出。日本の優れたモノづくりや編集視点の「選び」を現地ユーザーへ直接届ける。

## 2. 現地メディアとのタイアップ・情報発信

台湾の雑誌・Webメディア・SNSインフルエンサーと協働し、ONKULの世界観を現地の文脈で丁寧に発信。メディア露出を通じブランド認知向上を図る。

## 3. SNSによるクロスボーダー発信

台湾・日本双方のSNSアカウントを活用し、ONKULの情報を立体的に発信。イベントやプロダクトの紹介にとどまらず、編集部ならではの視点で、共感を呼ぶコンテンツを広げていきます。これらの施策を組み合わせることで、台湾・他アジア市場における、ブランド価値向上と長期的なユーザー接点の創出を目指します。

## ①新しい発見

ONKUL  
セレクトブランドの  
展示・販売ブース

## ②知識・体験

現地hofセレクト  
ショップスタッフ  
による接客

## ③経験

自治体によるライブ  
パフォーマンスで  
現地で世界観を表現

## 1 ONKUL4/22発売号にて発信



### ■ONKUL 本誌

- ↳2Pタイアップ※モデル3カットのみ  
or モデル2カット+物1カットにて構成
- ↳日本国内撮影
- ↳モデルの人は編集部に一任いただきます

### ■ONKUL meets 台湾WEBページ

- ↳出展クライアント様の商品をまとめ記事として紹介。
- ↳物カットのみで構成予定

## 2 ONKUL DAILY STORE in台湾 (台北) POPUP出展



開催場所：hof

※前回同会場

<https://www.instagram.com/everydayobject.hof/>

<https://shop.everydayobject.us/>

開催日時：2026年4月24日～5月3日

※4月24日（金）PRESS DAY

## 3 台湾メディア：SNS発信

※詳しくはp.6～



特別実施金額：G280万円（税別）

申込締切：2026年2月9日（月）

# <前回実施事例> ONKULでの発信

KV

VIP DAY

DAILY STORE ONKUL

ONKUL DAILY STORE in TAIPEI

INVITATION

date: 2025.5.2 日 | 14:00 → 18:30

at hof (EVERYDAY OBJECT)

台北市信義區光復南路133號 松山文創園區辦公廳舍 A60108

RSVP ONKUL / MPX EVERYDAY OBJECT  
TING: 0922-840-817 方平: 0960-098-258



Web



Instagram

ONKULの空気感を、台北でまると再現



会場には、ONKUL本社で紹介されている日本各地から集まったファッション、雑貨、アート、フードなどのアラウンドがずらり、本物のONKULが、そのまま台北にお引っ越ししたような空間は、訪れた人々にその世界観をリアルに感じてもらうことができました。



会場に詰めかけた多くの来場者でにぎわう様子。日目のPRESS DAYSにはもちろんしに人が訪れて、みんな思い思いにONKULの空気を楽しんでいた。



本誌でも出演したモデルクリエーター兼モデルのkeyyさんも来場。会場を通じて、「こんなイベントを持っていい」「日本のブランドをじっくり見られて嬉しい」といった声が多く寄せられ、大きな反響を呼んだ。会場には地元メディアや、感度の高い来場者が多数訪れ、日本のモノづくりに対する関心の高さを改めて実感する機会に。

丁寧なモノづくりを続ける出展ブランドと注目アイテム

MAKINO



MAKINOは、高品質な素材を使用したファッションアイテムを提供しています。特に、天然素材を使用したアイテムは、快適な着用感と優れた耐久性を兼ね備えています。



MAKINOのアイテムは、シンプルながらも洗練されたデザインが特徴です。また、季節に応じたコレクションも豊富に揃っています。



MAKINOのアイテムは、高品質な素材を使用したファッションアイテムを提供しています。特に、天然素材を使用したアイテムは、快適な着用感と優れた耐久性を兼ね備えています。



ONKULのアイテムは、高品質な素材を使用したファッションアイテムを提供しています。特に、天然素材を使用したアイテムは、快適な着用感と優れた耐久性を兼ね備えています。

MAKINO



MAKINOのアイテムは、高品質な素材を使用したファッションアイテムを提供しています。特に、天然素材を使用したアイテムは、快適な着用感と優れた耐久性を兼ね備えています。



MAKINO



MAKINOのアイテムは、高品質な素材を使用したファッションアイテムを提供しています。特に、天然素材を使用したアイテムは、快適な着用感と優れた耐久性を兼ね備えています。



# < 前回実施事例 > 2025年5月開催の様子

◎ PRESS DAYは**273名のインフルエンサー・メディア、16名の仲介業者が来場!**

掲載メディア: YAHOO.TAIWAN・KEEDEN・verse・everyday-object etc...

業者: 蔦屋・新光三越・台湾電通・誠品生活・URBAN RESEARCH・BEAMS TAIWAN

◎ hofにて**過去最高の日売上高を2日間更新!!**

## 掲載メディア (台湾発信) の一部

### ■ everydayobject

人気日誌《ONKUL》首次海外快閃來台——「ONKUL DAILY STORE in Taipei」5月 hof (EVERYDAY OBJECT) 登場

EVERYDAY OBJECT 與日本知名生活雜貨雜誌《ONKUL》攜手合作，將《ONKUL》選定的海外快閃店點「ONKUL DAILY STORE in Taipei」搬進台北，展開於2025年5月3日至5月18日，在台北誠品商場「hof」登場。

這次特別開幕的《ONKUL》選定與日本生活雜貨雜誌《ONKUL》展開海外快閃店開幕的開幕活動，我們再透過誠品商場提供優質服務，讓更多人看見「日常中的設計哲學」，並實踐對生活質感的追求。

來自日本的商品眼光，在台北實體呈現

《ONKUL DAILY STORE》是《ONKUL》編輯團隊精心策劃，展現雜誌內容中令人驚嘆的日式生活感，包括來自福岡、大阪、福岡等地的雜貨、日常、專業攝影器材、多品品牌生活...

- Bao-nest HUS NARUfactory organic hoodies
- Filat BAGYNDON 中夾襪 (包袋夾襪)
- 襪子 (襪子)

這些商品中，除了「新穎的日式設計」，展現對生活質感的追求，《ONKUL》一貫對生活質感的追求。

### ■ YAHOO TAIWAN

《ONKUL》快閃台北！逛買成衣櫃、當日系咖啡甜點、看藝術現場 五感沉浸日雜生活圈

【台北訊】日本知名雜誌《ONKUL》與台灣誠品商場合作，將《ONKUL》選定的海外快閃店點「ONKUL DAILY STORE in Taipei」搬進台北，展開於2025年5月3日至5月18日，在台北誠品商場「hof」登場。

這次特別開幕的《ONKUL》選定與日本生活雜貨雜誌《ONKUL》展開海外快閃店開幕的開幕活動，我們再透過誠品商場提供優質服務，讓更多人看見「日常中的設計哲學」，並實踐對生活質感的追求。

來自日本的商品眼光，在台北實體呈現

《ONKUL DAILY STORE》是《ONKUL》編輯團隊精心策劃，展現雜誌內容中令人驚嘆的日式生活感，包括來自福岡、大阪、福岡等地的雜貨、日常、專業攝影器材、多品品牌生活...

### ■ verse

日本生活雜貨雜誌《ONKUL》首度海外展店！「ONKUL DAILY STORE in Taipei」松菸限定開幕，帶來精選日式質感生活品牌

【台北訊】日本知名雜誌《ONKUL》與台灣誠品商場合作，將《ONKUL》選定的海外快閃店點「ONKUL DAILY STORE in Taipei」搬進台北，展開於2025年5月3日至5月18日，在台北誠品商場「hof」登場。

這次特別開幕的《ONKUL》選定與日本生活雜貨雜誌《ONKUL》展開海外快閃店開幕的開幕活動，我們再透過誠品商場提供優質服務，讓更多人看見「日常中的設計哲學」，並實踐對生活質感的追求。

來自日本的商品眼光，在台北實體呈現

《ONKUL DAILY STORE》是《ONKUL》編輯團隊精心策劃，展現雜誌內容中令人驚嘆的日式生活感，包括來自福岡、大阪、福岡等地的雜貨、日常、專業攝影器材、多品品牌生活...

## 来場インフルエンサー



KK  
フォロワー9.4万人  
<https://www.instagram.com/kklivehigh/>



Whosming  
フォロワー6.7万人  
<https://www.instagram.com/whosming/>



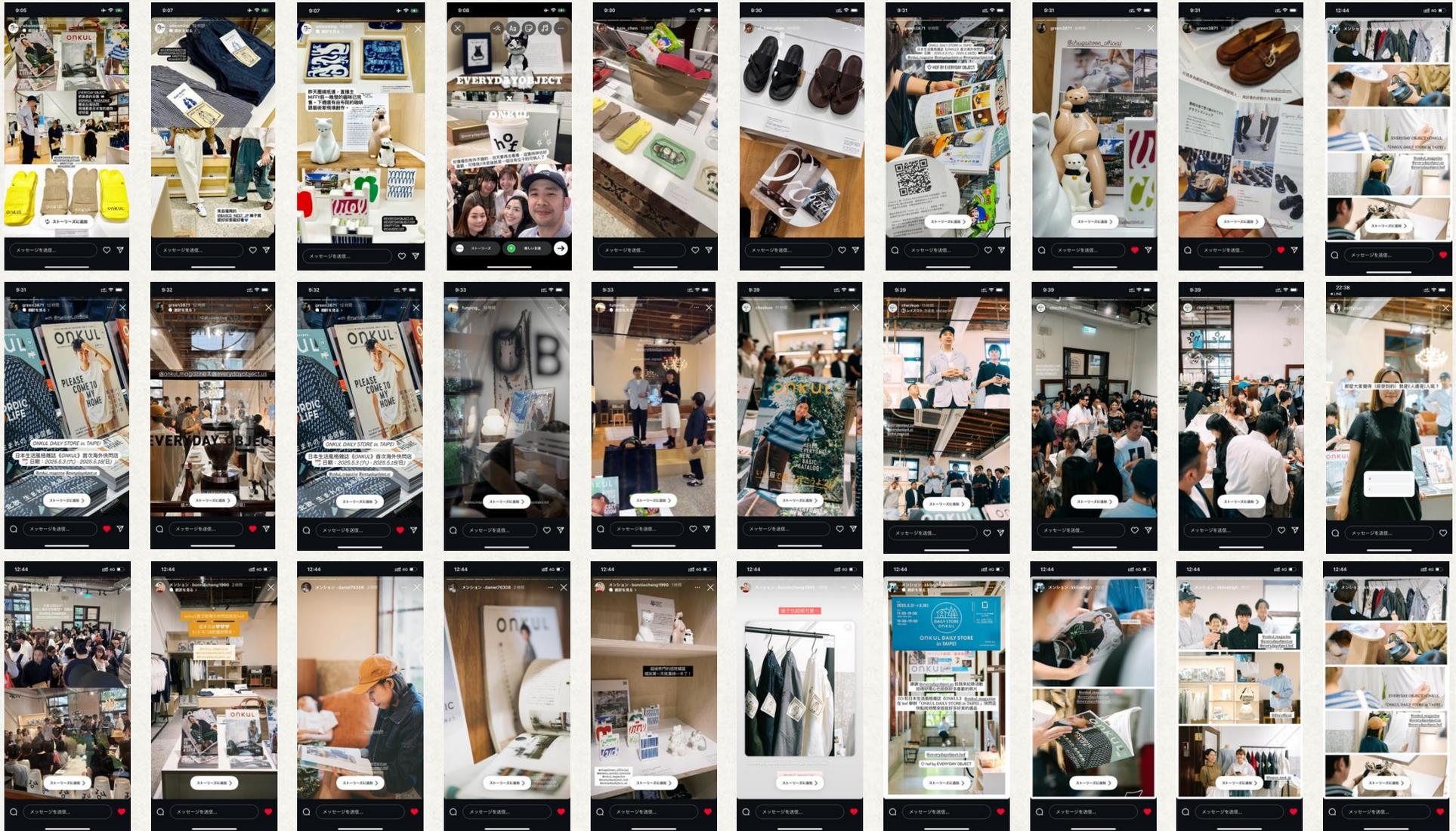
薛越  
フォロワー5.2万人  
<https://www.instagram.com/daniel76308/>

その他...

不務正業男子 Ayo	<a href="https://www.instagram.com/ayobento/">https://www.instagram.com/ayobento/</a>	3.6万人
私處 my place	<a href="https://www.instagram.com/myplace_cooking/">https://www.instagram.com/myplace_cooking/</a>	2.1万人
CHEZ KUO®	<a href="https://www.instagram.com/chezkuo/">https://www.instagram.com/chezkuo/</a>	1.6万人
六六 Kristy	<a href="https://www.instagram.com/ya6_6/">https://www.instagram.com/ya6_6/</a>	1.5万人
連思博/EGG	<a href="https://www.instagram.com/eggegg0503/">https://www.instagram.com/eggegg0503/</a>	1.5万人

# <前回実施事例> インフルエンサーの投稿

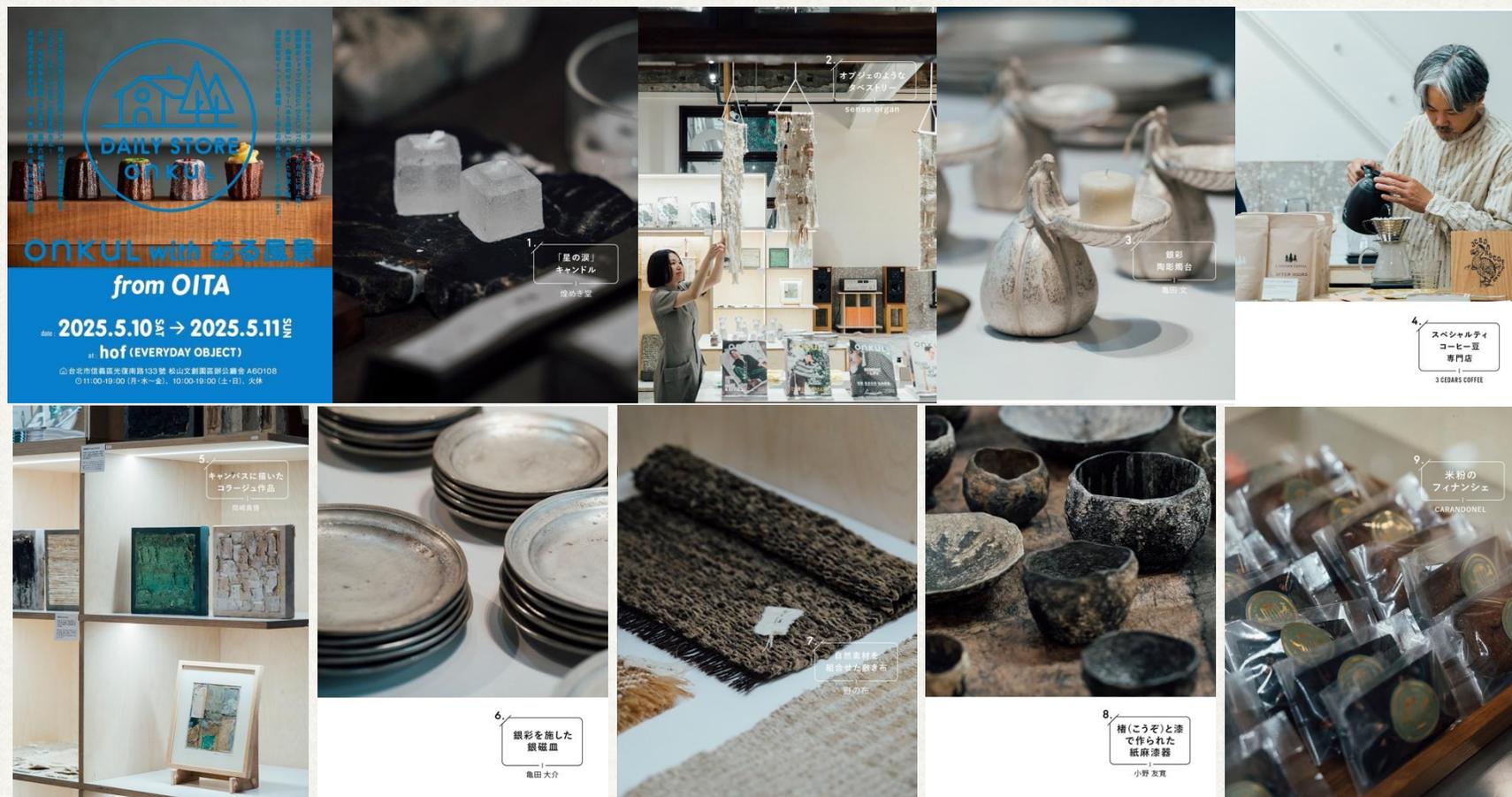
会期中、多くの来場者がInstagram投稿を見て来店してくれました。



# <前回実施事例> ONKUL with ある風景 from OITA

## 週末限定で大分県とコラボレーション<アートと暮らしの提案>

ONKUL DAILY STORE in TAIPEIの開催期間中、週末2日間限定で、大分県由布院のカフェギャラリー「ある風景 (@arufuukei)」とゆかりのある作家7組が集まり、特別なPOP UPイベントを開催。アート、クラフト、コーヒー、フードなどを通じて、のんびりとした由布院の空気感をそのまま台北へ届けました。SNSでの情報発信をきっかけに来場するなど、現地でも大きな反響がありました。



ONKULは今後も、地方自治体やローカルブランドとの連携を通じて、日本の“ものづくり”や“暮らしの風景”を台湾に届けていきます。

## ■出展に関して

- ブースサイズ 1小間 2m×2m（予定）
- 展示台・ブランド名サインなどは事務局側で用意
- 展示商品・装飾小物・販促物のご準備は  
出展ブランド様各自でご対応ください

## ■以下は、出展料とは別途、各社様にてご負担いただく費用となります

- 渡航費
- 関税・輸入税・通関手数料・輸送費・返送費
- 搬入出にかかる費用
- オンライン販売連携に伴う構築費・外部連携費等

## ■サンプリングプラン（オプション）

PRESS DAYに参加予定の関係者200名へ  
サンプリングが可能です

**実施金額 G20万円（税別）**

## ■PR施策

現地メディアでの発信を強化するため、  
メディア招待を拡充予定  
※以下招待リスト

Marie Claire
Vogue
GQ
ELLE
<b>Bella 儂儂</b>
BAZAAR
Cosmopolitan.com
Paper
VERSE
Lavie
鏡週刊
500輯
<b>Shopping Design</b>
A day magazine
Cacao 可口
EVERYDAY OBJECT
MOT TIMES明日誌
秋刀魚
flat43
Trensse
JUKSY線上流行雑誌
HEAVENRAVEN



企画に関するご質問やご相談は、下記までお気軽にご連絡ください。

【お問合せ先】  
株式会社三栄  
第二営業企画局  
Mail : [koukoku@san-ei-corp.co.jp](mailto:koukoku@san-ei-corp.co.jp)