

ONKUL

2025年10月売
台湾企画のご案内
ver.4

株式会社三栄 2025年8月



企画の背景

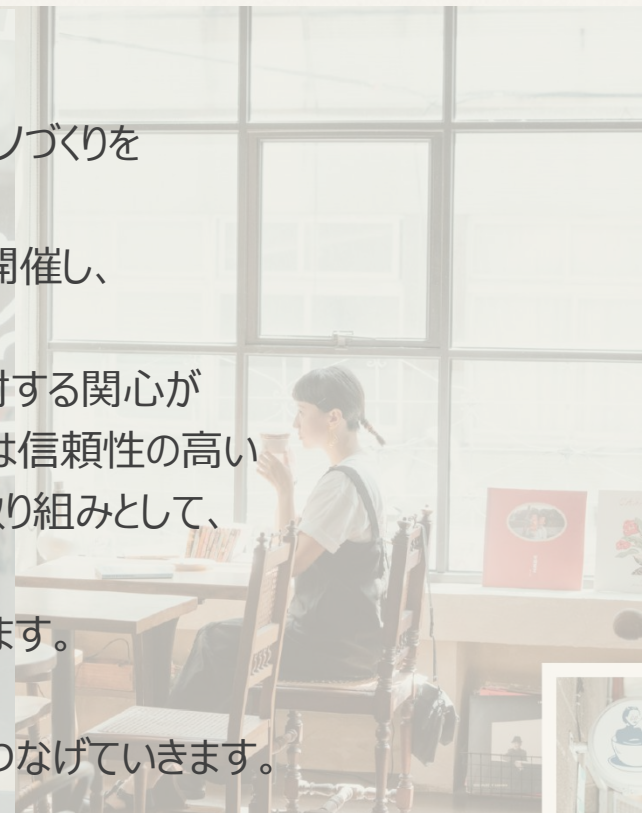
ONKULは、昨年より台湾市場への展開をスタートし、現地メディアやスタッフとの協働を通じて、ONKULが持つ世界観と日本の優れたモノづくりを発信してきました。

2025年5月には、台北の人気ショップ「EVERYDAY OBJECT」にてPOP UPを開催し、現地のお客様から多くの反響をいただくなど、好調な滑り出しを見せています。

急成長を遂げるアジア市場の中でも、台湾は日本のファッションやライフスタイルに対する関心が年々高まっており、品質やデザインにこだわる台湾の消費者にとって、日本ブランドは信頼性の高い選択肢となっています。今後も新たな市場開拓・ブランド認知の向上を見据えた取り組みとして、大きな可能性があるといえるでしょう。

今回の企画では、第一弾で得た手応えをもとに、より戦略的な形での展開を図ります。

POP UPの開催だけでなく、現地メディアとの連携やSNSでの発信を通じて、台湾と日本をつなぐONKULならではの価値ある体験を提供し、ブランドの成長につなげていきます。



第1期（2024年秋～2025年春） | 台湾での認知獲得から販売開始まで

終了

STEP 1

国内での情報拡散

ONKUL（24年10月号）の
タイアップ誌面を台湾にて撮影。

STEP 2

台湾ユーザーへの
SNS配信

ONKUL公式Instagramで
掲載している既存の記事を
台湾向けに翻訳し、
台湾ユーザーに向けて発信

STEP 3- ①

台湾での
認知度向上

ONKULと親和性のあるターゲット
を持つファッション & ライフスタイル
メディア「EVERYDAY OBJECT」
（雑誌・WEB媒体）にて掲出

STEP 3- ②

台湾で
認知度向上

「ONKUL DAILY STORE in
台北」を台北・松山文創園区内の
hof（EVERYDAYOBJECT）
にて開催

STEP 4

台湾での
継続販売

POPUPを実施したショップ「hof」
での好評を受け、出展ブランドの
うち2社が継続販売を実現。

第2期（2025年秋～） | 認知から共感へ。台湾での継続的な関係づくりを目指して

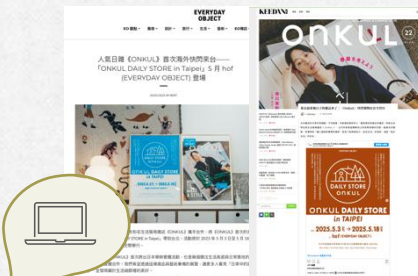


STEP 1

ONKULらしい世界観で、
国内外にブランドの魅力を届ける

ONKUL本誌タイアップ掲載と
Instagram転載

ONKUL誌面とSNSを通じて、国内外の
読者に向けてブランドの魅力を発信。
世界観のあるコンテンツが、自然な認知
獲得につながります。



STEP 2

信頼ある現地メディアからの
発信で、認知と共感を獲得

台湾メディアで露出

現地の信頼あるライフスタイルメディアで
商品やブランドを紹介。
客観的な発信により、認知と共感の両方を
高めます。



STEP 3

認知から理解へ。リアルな
体験でブランドを届ける

台湾のカフェやショップで
POPUP実施

POPUPや展示を通じて、台湾ユーザーに
リアルな体験機会を提供。
実際に“手にとって感じる”ことで、
理解や好意が深まります。



STEP 4

販売先の拡大と連動企画で、
購買行動へつなげる

台湾のショップで販売

販売先の拡大と販促企画で、会期中に
現地のインフルエンサーやメディアを活用し
て購買につながる導線をつくります。
継続販売に至ったブランドもあり、
すでに成果も見え始めています。

ONKUL誌面タイアップ + Instagram転載

クライアント様の商品をONKUL誌面にて2ページに
わり特集し、ブランドの魅力を最大限に発信します。



- 掲載号：ONKUL vol.23 2025年10月発売
- 判型：A4変形 (297mm×232mm)
- 製本：平綴じ・右開き
- 予価：990円 (税込)

「ONKUL DAILY STORE」 in台湾 (台北) POPUP 出展

ONKUL編集部が選ぶ
“本当に欲しい、暮らしにまつわる道具”を
セレクトしたショップ「ONKUL DAILY STORE」を、
台湾にて期間限定オープン。

2025年12月中 (3~11日間) 想定

<A Plan>

└リアル出展セットプラン (物販含む)

<B Plan>

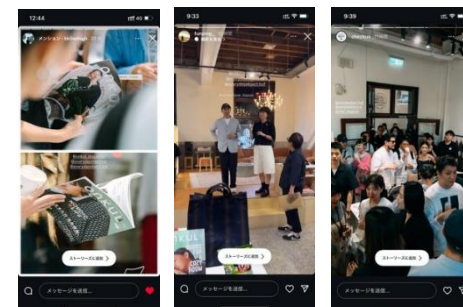
└商品展示セットプラン

12月開催に合わせて
ホリデーシーズン仕様の
イベントを予定!



台湾インフルエンサーを招待 SNS発信

PRESS DAYにインフルエンサーを100名以上
ご招待、自身のSNSにてPOP UPイベントを
告知してもらいます。(詳しくはp.6~)
SNS活動が活発な台湾でリアルタイム発信する
ことでイベント集客・ブランド認知につなげます。



<企画概要：AB共通>

■ ONKUL 本誌

- └2Pタイアップ※モデル3カットのみ
or モデル2カット+物1カットにて構成
- └日本国内撮影
- └モデルの人は編集部に一任いただきます

■ ONKUL meets 台湾特設ページ

- └出展クライアント様の商品をまとめ記事として紹介。
- └物カットのみで構成

■ 別途ご負担が必要なもの

- ※以下の費用は、本プランに含まれておりません。
- 内容に応じて各社ご負担をお願いいたします。
- ー渡航費
- ー関税・輸入税・通関手数料・輸送費/返送費
- ー販売手数料 (売上額の30%) ※A Planのみ
- ー什器手配および搬入出にかかる費用
- ーオンライン販売連携に伴う構築費・外部連携費 等

<A Plan> リアル出展セットプラン (物販含む)

・ONKUL DAILY STORE in 台湾 POP UP出展

- └現地で商品を実際に販売するリアル出展型のプランです。
- └1スペース=デスク1本程度 (スペースにより若干異なります)
- └搬入日・VIPデーには、各社1名様のお立ち会いをお願いいたします。

g220万円

<B Plan> 商品展示セットプラン

・ONKUL DAILY STORE in 台湾 商品展示

- └商品の現地販売は行わず、展示のみを実施するプランです。
- └来場者には各社のオンライン販売先 (自社EC等) へ誘導していただきます。

g200万円

申込締切
2025年8月29日 (金)

※開催場所は現在下記2店舗で調整中です

Groovy

<https://shop.groovystore.com.tw>
<https://www.instagram.com/groovystore/>



Hof

<https://www.instagram.com/everydayobject.hof/>
<https://shop.everydayobject.us/>



<実施事例> ONKUL DAILY STORE in TAIPEI (2025年5月開催)



- ・PRESS DAYは**273名のインフルエンサー、仲介業者が来場!**
- ・hofにて**過去最高の日売上高を2日間更新!**
- ・台湾にて**多数メディアにも掲載されました!**



Web



Instagram

everydayobject



《EVERYDAY OBJECT》 與日本知名生活風格雜誌《ONKUL》 攜手合作，將《ONKUL》 首次的海外快閃店「ONKUL DAILY STORE in Taipei」 帶到台北。活動將於2025年5月3日至5月18日，在台北市東區hof空間舉行。

這次快閃不僅是《ONKUL》 首次跨出日本舉辦實體活動，也是將日本生活美學與日常實用的「日常」帶到台灣。在這次活動中，我們希望透過這些與您日常生活的接觸，讓更多人看見「日常中的設計美學」，並發現屬於生活細節的美好。



來自日本的精品眼光，在台北實體呈現

《ONKUL DAILY STORE》 由《ONKUL》 編輯團隊親自策劃，將雜誌歷年內容中曾介紹過的代表性品牌，包括來自瑞典、大冢、藤原等性的服飾、包袋、香菸與文具

- Bacco-meat - HURU - NARU factory - organic handloom (服飾類)
- Filter - BAG + NOUN - 中秀陶器 (包袋與陶器)
- yase (文具)

這些品牌以中性、簡約、耐用的設計為核心，同時展現各地職人對「ONKUL」一貫關注的生活美學與實用精神。



YAHOO TAIWAN



《ONKUL》 快閃台北！逛質感衣櫥、嘗日式咖啡甜點、看藝術現場 五感沉浸式體驗生活

「ONKUL」 雜誌與日本知名生活風格雜誌《ONKUL》 攜手合作，將《ONKUL》 首次的海外快閃店「ONKUL DAILY STORE in Taipei」 帶到台北。活動將於2025年5月3日至5月18日，在台北市東區hof空間舉行。



這次快閃不僅是《ONKUL》 首次跨出日本舉辦實體活動，也是將日本生活美學與日常實用的「日常」帶到台灣。在這次活動中，我們希望透過這些與您日常生活的接觸，讓更多人看見「日常中的設計美學」，並發現屬於生活細節的美好。

《ONKUL DAILY STORE》 由《ONKUL》 編輯團隊親自策劃，將雜誌歷年內容中曾介紹過的代表性品牌，包括來自瑞典、大冢、藤原等性的服飾、包袋、香菸與文具



來自日本的精品眼光，在台北實體呈現

《ONKUL DAILY STORE》 由《ONKUL》 編輯團隊親自策劃，將雜誌歷年內容中曾介紹過的代表性品牌，包括來自瑞典、大冢、藤原等性的服飾、包袋、香菸與文具

- Bacco-meat - HURU - NARU factory - organic handloom (服飾類)
- Filter - BAG + NOUN - 中秀陶器 (包袋與陶器)
- yase (文具)

這些品牌以中性、簡約、耐用的設計為核心，同時展現各地職人對「ONKUL」一貫關注的生活美學與實用精神。

verse



日本生活風格雜誌《ONKUL》 首度海外展店！「ONKUL DAILY STORE in Taipei」 松菸限定開幕，帶來精選日式質感生活品牌

《ONKUL DAILY STORE》 由《ONKUL》 編輯團隊親自策劃，將雜誌歷年內容中曾介紹過的代表性品牌，包括來自瑞典、大冢、藤原等性的服飾、包袋、香菸與文具

這次快閃不僅是《ONKUL》 首次跨出日本舉辦實體活動，也是將日本生活美學與日常實用的「日常」帶到台灣。在這次活動中，我們希望透過這些與您日常生活的接觸，讓更多人看見「日常中的設計美學」，並發現屬於生活細節的美好。

《ONKUL DAILY STORE》 由《ONKUL》 編輯團隊親自策劃，將雜誌歷年內容中曾介紹過的代表性品牌，包括來自瑞典、大冢、藤原等性的服飾、包袋、香菸與文具



來自日本的精品眼光，在台北實體呈現

《ONKUL DAILY STORE》 由《ONKUL》 編輯團隊親自策劃，將雜誌歷年內容中曾介紹過的代表性品牌，包括來自瑞典、大冢、藤原等性的服飾、包袋、香菸與文具

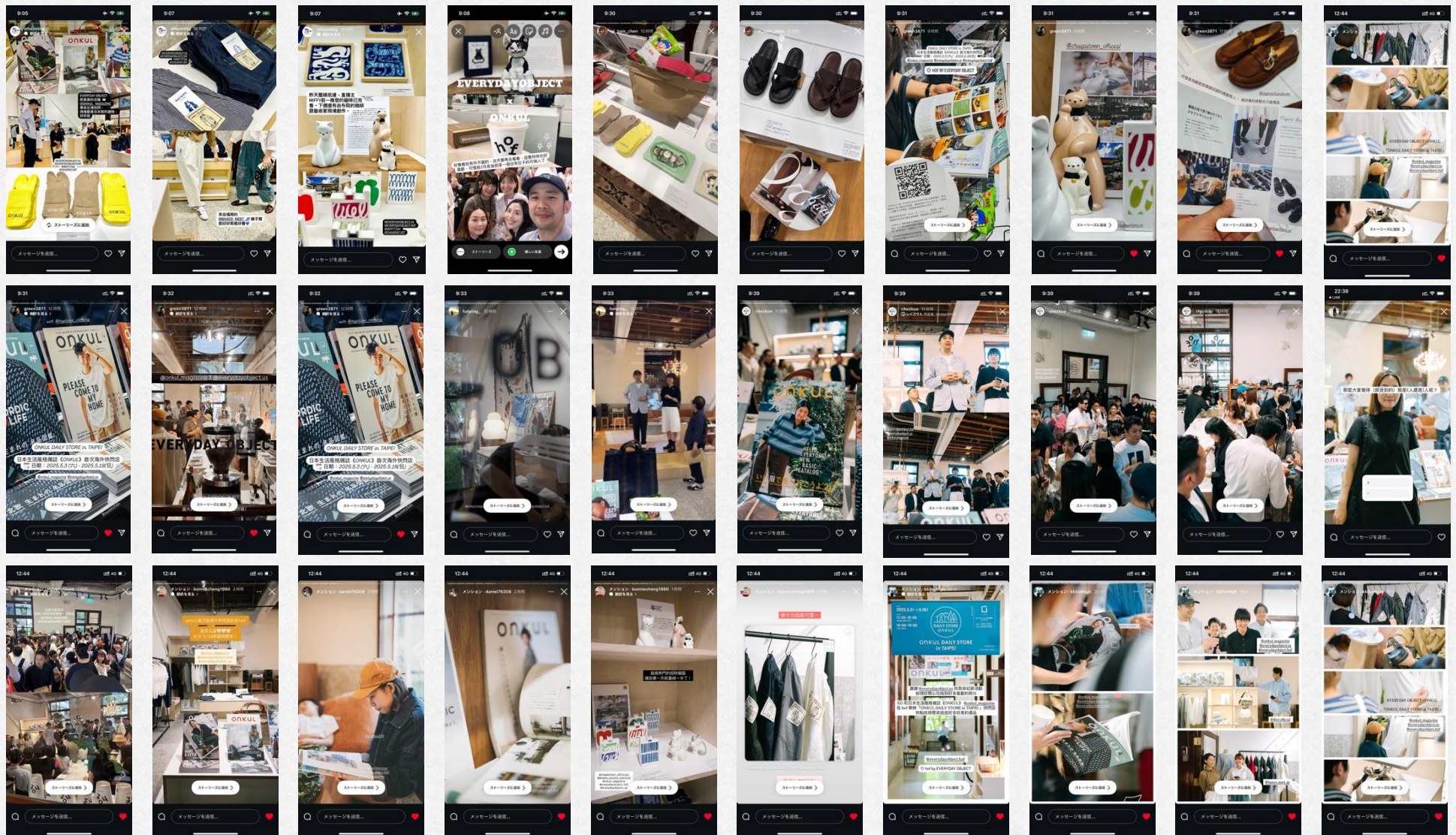
- Bacco-meat - HURU - NARU factory - organic handloom (服飾類)
- Filter - BAG + NOUN - 中秀陶器 (包袋與陶器)
- yase (文具)

這些品牌以中性、簡約、耐用的設計為核心，同時展現各地職人對「ONKUL」一貫關注的生活美學與實用精神。



<SNSの反響> ONKUL DAILY STORE in TAIPEI (2025年5月開催)

会期中、多くの来場者がInstagram投稿を見て来店してくれました。



自治体連携の取り組み事例 | ONKUL with ある風景 from OITA

週末限定で大分県とコラボレーション〈アートと暮らしの提案〉

ONKUL DAILY STORE in TAIPEIの開催期間中、週末2日間限定で、大分県由布院のカフェギャラリー「ある風景 (@arufuukei)」とゆかりのある作家7組が集まり、特別なPOP UPイベントを開催。アート、クラフト、コーヒー、フードなどを通じて、のんびりとした由布院の空気感をそのまま台北へ届けました。SNSでの情報発信をきっかけに来場するなど、現地でも大きな反響がありました。



ONKUL with ある風景
from OITA
2025.5.10 土 → 2025.5.11 日
at hof (EVERYDAY OBJECT)
△台北市信義區光復南路133號 松山文創園區辦公室 A60108
◎11:00-19:00 (月-水-金)、10:00-19:00 (土-日)、休



ONKULは今後も、地方自治体やローカルブランドとの連携を通じて、日本の“ものづくり”や“暮らしの風景”を台湾に届けていきます。



企画に関するご質問やご相談は、下記までお気軽にご連絡ください。

【お問合せ先】

株式会社三栄

第二営業企画局

Mail : koukoku@san-ei-corp.co.jp