

30 40 20 60 50 60 60 60 40 80 120 120 120 130 10

台 ONKUL 湾
meets
TAIWAN

ONKUL

2025年4月売広告企画の
ご案内 ver.2



企画の背景

ONKULは、いよいよ台湾での本格展開をスタートいたします。台湾のメディアや現地のスタッフと協力し、ONKULがつくり出す世界観を通じて、日本が発信する優れたモノ作りを台湾を始めとする中国語圏へと発信してまいります。

急成長を遂げるアジア市場の一つである台湾では、日本のファッションやライフスタイルに対する関心が年々高まっています。品質やデザインにこだわる台湾の消費者にとって、信頼性の高い日本ブランドが新たな選択肢となることは、大きな市場機会といえるでしょう。

今回のPOP UP企画は、台北の人気ショップ「EVERYDAY OBJECT」にて開催され、現地の消費者に直接ブランドの魅力をお届けします。POP UPを通じて、台湾現地のメディアを通じて、市場における新たな販路を開拓し、ブランド認知度を向上させる絶好の機会となります。

このプロジェクトを通じて、日本と台湾のライフスタイル市場をつなぐ価値ある体験を提供し、ブランドの成長をともに実現してまいります。

ONKUL meets 台湾 : ロードマップ



ONKUL誌面タイアップ+POPUP出展プラン ※3社以上で実施決定

25年4月売号限定の特別プランとして、ONKUL本誌タイアップと「ONKUL DAILY STORE」in台湾の出展がセットになったプランをご用意しました。

ONKUL誌面タイアップ

クライアント様の商品をONKUL誌面にて2ページにわたり特集し、ブランドの魅力を最大限に発信します。



- 掲載号：ONKUL vol.22 2025年4月発売予定
- 判型：A4変形 (297mm×232mm)
- 製本：平綴じ・右開き
- 予価：990円 (税込)



「ONKUL DAILY STORE」 in台湾 (台北) POPUP 出展

ONKUL編集部が選ぶ“本当に欲しい、暮らしにまつわる道具”をセレクトしたショップ「ONKUL DAILY STORE」を、台湾にて期間限定オープン。



- 開催場所：「hof (EVERYDAY OBJECT)」
(台湾・台北)
- 開催時期：2025年5月2日～18日
※2日はVIPデー開催予定



ONKUL meets 台湾 特設ページ

特設ページをONKUL公式サイトに開設します。台湾POPUPに出展するクライアント様の商品を中心に、ビジュアルをメインにした特集記事を掲載します。



<企画概要>

■ ONKUL 本誌

- └ 2Pタイアップ※モデル3カットのみ or モデル2カット+物1カットにて構成
- └ 日本国内撮影
- └ モデルの人は編集部に一任いただけます

■ ONKUL meets 台湾特設ページ

- └ 出展クライアント様の商品をまとめ記事として紹介。
- └ 物カットのみで構成

■ ONKUL DAILY STORE in 台湾 POP UP出展

- └ 1スペース デスク1本程度※スペースにより異なります。
- └ 会場での売上額の30%をタイアップ費とは別にお支払いただけます。
- └ 搬入日とVIPデーは各社1名様お立ち会いください。
- └ 出店に伴う什器・搬入出費は各社でご用意いただけます。

★3社以上のクライアント様での共同実施が確定次第、
出展プランを正式にご案内いたします。

| 特別パッケージプラン

2Pタイアップ定価384万円+POPUP出展

<25年4月発売号限定> **200万円 (税別)**

※4P以上タイアップ・WEBタイアップをセットにしたお取り組みも可能です。
上記ご希望の際は営業担当までお気軽にお問い合わせください。

申込締切：2025年1月31日 (金)

POPOP出展について

■開催場所

↳「hof (EVERYDAY OBJECT)」(台湾・台北)

URL: <https://shop.everydayobject.us/>

※現地での認知度が高く、感度の高い消費者が集まる人気のショップです。

■開催スケジュール

↳ 2025年5月1日(木) 設営日 <準備・展示セッティング>

↳ 2025年5月2日(金) VIPデー <台湾のメディア、インフルエンサーを招待し、POPOPの魅力を特別に紹介。>

↳ 2025年5月3日(土) ~ 5月18日(日) POPUP開催 <商品を展示販売し、台湾でのブランド認知度を向上。>

※5月3日以降は、商品を預ける形で現地スタッフによる運営。各クライアント様のスタッフが現地に常駐する必要はありません。

■イベント内容と目的

↳ ブランド認知の拡大：台湾の消費者に商品をアピールし、購買意欲を高める。

↳ 販路拡大：VIPデーに現地のメディアやインフルエンサーに対して商品の魅力を紹介。

↳ 販売促進：台湾での直接的な購買体験を提供し、販路拡大につなげる。

■PRプラン

↳ ONKUL本誌：イベント告知掲載※出店ブランドの紹介含む

↳ ONKUL WEB：特設ページを開設。イベント告知記事掲載×1回、イベント事後レポート記事掲載×1回

↳ ONKUL公式 Instagram：イベント告知(ST & FD) ×1回、イベント会期中STにてLIVE配信×1回

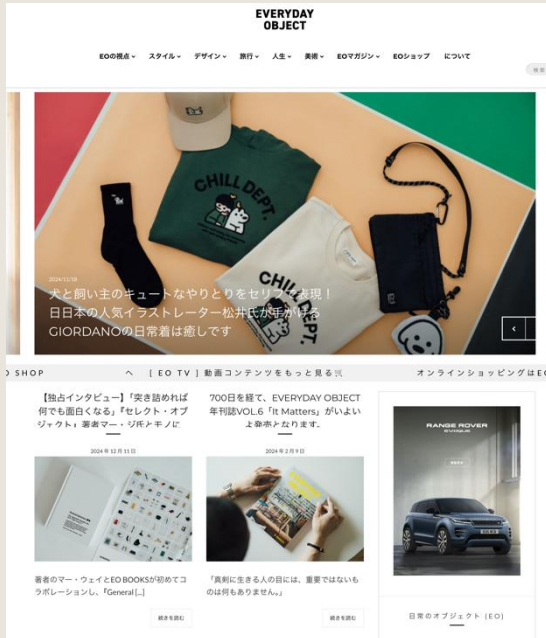
↳ 台湾メディアにて告知：イベント告知記事掲載×1回以上

EVERYDAY OBJECT とは

中国語圏で最も影響力のあるライフスタイル雑誌。

EVERYDAY OBJECTは、2013年に設立された台湾発のライフスタイルメディアです。「有意義な生活スタイル」をテーマに、ファッション、デザイン、旅行、アートなど多岐にわたる分野の情報を発信。オンラインメディアだけでなく、自社ブランドやポップアップストア運営、イベント企画も手掛け、2023年には台北に初の実店舗をオープンしました。年刊誌「EVERYDAY OBJECT」も発行し、日常に彩りを添える提案を続けています。

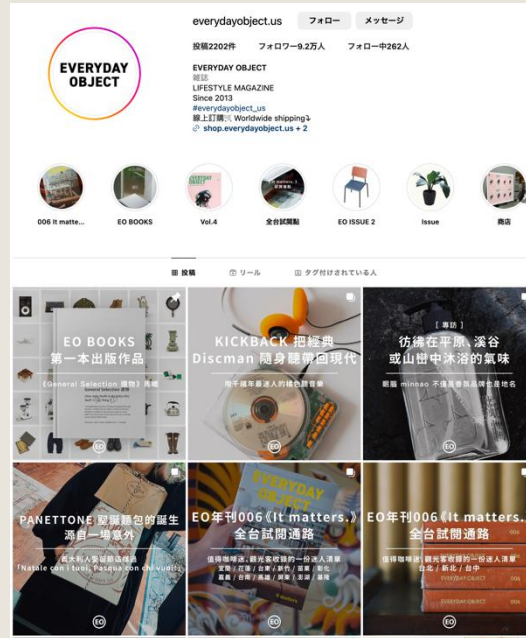
WEB



<https://www.everydayobject.us/>



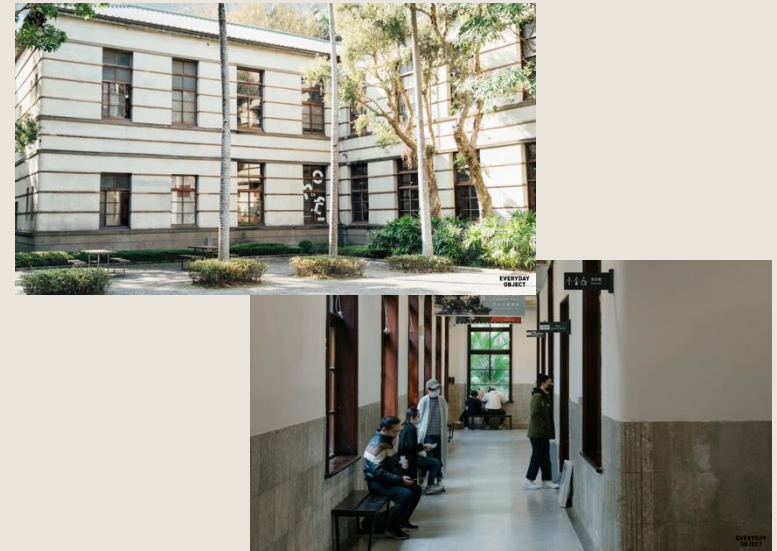
Instagram



@everydayobject.us



SHOP



| hof (EVERYDAYOBJECT)
| Add: 台湾市信義区光復南路133号 松山文創園區辦公廳舍 A6O10

hof (EVERYDAY OBJECT) が位置する松山文創園區は、かつて「台湾総督府専売局松山煙草工場」として利用されていました。工場の操業停止後、リノベーションを経て2011年に文化複合施設「松山文創園區」として再生されました。現在では、歴史的建築を活かしながら、アート、デザイン、ショッピング、飲食など、多彩な文化活動の拠点となっています。