

「JAPAN MADE」 広告企画のご案内 | Vol.24 2026年4月発売／春のSNAP特集号

Concept

毎日の生活に静かに寄り添ってくれる“良いもの”を、丁寧に選びたい季節。
ONKULが大切にしてきた“暮らしに馴染む視点”で、国内ブランドのものづくりに宿る誠実さや、美しさを紹介する企画です。
華美に飾らず、“使う人の目線”で価値を伝えていく。暮らしに長く寄り添う JAPAN MADE の魅力を、淡く落ち着いたトーンで届けます。



POINT

- ・ MADE IN JAPAN の背景やこだわりを、工場への取材への取材風景などでわかりやすく紹介。
- ・ 素材の良さ・使い心地・長く使う理由など、“生活に落ちる視点”で表現。
- ・ 商品カットに加え、手元・室内シーンなど温度のあるビジュアルで構成予定。

◎2Pタイアップ（物カットのみ）

定価280万円のところ特別価格：**125万円**（税別）

お申し込み締切
1月30日(金)

- ・ 掲載号：ONKUL Vol.24 2026年4月発売号
- ・ WEB掲載：誌面掲載内容をONKUL WEBにて転載

★サービス

ONKUL 公式Instagram（FD・ST）投稿1回

※STはハイライトにてアーカイブ（ONKUL発売後1ヶ月）

- ・ オリエン時期：2月末を予定
- ・ 撮影時期：3月上旬（お立ち合い不可）
- ・ 撮影場所：ロケまたはスタジオ（必要であれば工場やお店へ取材）

<オプション>

二次使用 タイアップ誌面カット 1カット G30万円

※使用期間：3ヶ月／使用範囲：自社WEBサイト・SNS・SNS広告運用