

「心とからだを整える、わたしのための一品」企画のご案内

“休養”という視点で、商品の魅力をやさしく丁寧に届ける1P企画。

自分自身の心と身体の声に耳を傾け、“休養”への関心が高まるいま。

『kiitos.』では、「ただ休む」だけではなく、“**満ちていく休養**”、**その方法を集めた中で丁寧に紐解いていきます**。本企画では、特集テーマに沿って、ナチュラル&ウェルネス視点で厳選した商品にフォーカス。1ブランド1P構成で、kiitos.らしいトーンでの撮り下ろしビジュアルに有識者のコメントを添え、共感を呼ぶ内容とともに届けます。



<ページ構成イメージ>

- ・商品名・価格・特徴などの基本情報
- ・商品カット中心の誌面デザイン
- ・有識者や編集部コメント

POINT

感度の高い読者に向けて
商品そのものよさや背景にある意思を、
根拠をもって丁寧に届けます。
ただの露出ではなく、信頼を積み重ねる
“編集企画に準ずる高クオリティの1ページ”
としてご活用いただけます。

■内容詳細

- ・掲載号：kiitos. vol.34 2025年9月30日（火）発売号
- ・記事ボリューム：4C1Pタイアップ
- ・二次使用：物カット1カット（テキストも含む）
※使用期間：3か月／使用範囲：自社WEB・SNS・SNS広告運用
- ・オリエン時期：8月上旬
- ・撮影時期：8月中旬～下旬
- ・撮影場所：スタジオを想定 ※立ち会い不可

特別実施料金

グロス **¥900,000**

お申し込み締切：8月1日（水）

永久保存版として続々重版!!

vol.31 & 32も実売率75%超え！
“心とからだの健康を叶えるための教科書”として厚い支持を獲得しています！