

「知的好奇心旺盛な読者に送る、根拠に基づく商品提案」

“なぜこの商品なのか”を、読者が納得できるストーリーで届ける2P企画。

“たっぷり眠っても疲れが取れない”“なんとなく不調が続く”
そんな声に耳を傾けながら、『kiitos.』は今号の特集で「**休息・休養**」にフォーカスします。
本企画では、心とからだの仕組みを丁寧に紐解きながら、いまの私たちに本当に必要な商品を、
信頼性が高い情報とともにご紹介します。



商品のビジュアル+商品情報



読み物型のストーリー構成

問題提起

Why?

影響

商品紹介

根拠

例えば…

- ・不調の気づきからはじまるストーリー構成
- ・「なぜ起きるのか？」の仕組みを丁寧に解説
- ・商品の開発背景や成分の根拠・使用方法などを紹介
- ・“休んで？”の自然な導入で商品へつなげる

■ 内容詳細

- ・掲載号：kiitos. vol.34 2025年9月30日（火）発売号
- ・記事ボリューム：4C2Pタイアップ
- ・二次使用：物カットorモデルカット／1~3カット（薬機法の関係でテキストは含みません）
※使用期間：3か月／使用範囲：自社WEB・SNS・SNS広告運用
- ・オリエン時期：8月上旬
- ・撮影時期：8月中旬～下旬頃を予定
- ・撮影場所：スタジオを想定 ※立ち会い可

特別企画料金

グロス **¥1,500,000**

お申し込み締切：8月1日（金）



永久保存版として続々重版!!

直近特別編集は3刷&4刷！
vol.31 & 32も実売率75%超え！
“心とからだの健康を叶えるための教科書”として
厚い支持を獲得しています！