

女性も男性も気になる!!

men's **FUDGE** with **kiitos.** WEB

8月号 (6月25日発売)

# 「大切な心と身体を整えること = セルフコンディショニング」 特集企画

ほかの誰かではなく自分自身で、大切な心と身体を整えること = セルフコンディショニング。ストレスや疲労が付きものの日々の生活に、心身のメンテナンスをすること、いい状態にもっていくことは必要不可欠。お悩みや状態に合わせたアイテムを活用するアイデアを幅広く紹介。

今回、20代~40代のヘルスリテラシー感度、ファッション・コスメ感度が高い読者を持つ2媒体の初のコラボレーション企画として、kiitos.編集部監修のもと、men's FUDGEにて特集を実施いたします。WEBやSNS、二次使用もセットにしたお得なプランです!

## 企画対象想定ジャンル

- ◎ 理美容家電 ◎ サプリメント ◎ プロテイン
- ◎ 睡眠系商材 ◎ リカバリー商品
- ◎ スキンケア ◎ ヘア/スカルプケア
- ◎ アロマ/フレグランス
- ◎ 食料品 ◎ オーガニック商材
- ◎ トレーニング施設 ◎ サウナ商材
- ◎ スポーツ系商材 etc.

## おすすめポイント

- 1 全カット二次使用OK**  
クライアント様のコンテンツ拡充を実現
- 2 編集特集連動**  
コラボレーション企画として「セルフコンディショニング」特集を実施  
※ men's FUDGE : 本誌16P想定 / kiitos. : WEB & SNS掲載

Visual image



【公式Instagram】



@mensfudge : 20.6万人



@kiitos\_magazine : 6,700人

## 《お取り組み詳細》

- **men's FUDGE本誌タイアップ**
  - ・ 1Pタイアップの場合：モデルカットMAX1体&物カットで構成 (モデル1名起用/男性)
  - ・ 2Pタイアップの場合：モデルカットMAX3体&物カットで構成 (モデル最大2名起用/男女各1名)

※ オリエン有り、基本フォーマットを設けます  
※ 1Pの場合は撮影立ち合い不可、モデル編集部一任。2Pの場合は撮影立ち合い可、モデル男女モデル各1名選択可  
※ モデルは女性日本人モデル、男性ハーフモデルを起用想定
- **men's FUDGE Instagram転載 (FD+ST各1回)**

※ FD：カラーセルにて複数枚掲出、公式アカウント、ハッシュタグ3つまで  
#pr、ブランドコンテンツタイアップラベルにて掲出  
ST：ハイライトにてアーカイブ (1ヶ月)
- **kiitos. WEB掲載**

※ FUDGE.jp (https://fudge.jp/) 内でkiitos.編集部監修記事として掲載します
- **kiitos. Instagram転載 (FD+ST各1回)**

※ FD：カラーセルにて複数枚掲出、公式アカウント、ハッシュタグ3つまで  
#pr、ブランドコンテンツタイアップラベルにて掲出  
ST：ハイライトにてアーカイブ (1ヶ月)

★ 全カット二次使用可能：使用期間3ヶ月/使用範囲：HP、SNS、店頭

● 1Pタイアップの場合  
特別セット金額  
**G125万円/N100万円 (税別)**

● 2Pタイアップの場合  
特別セット金額  
**G250万円/N200万円 (税別)**

- ・ オリエン時期：5月初旬を予定
- ・ 撮影時期：5月末
- ・ 撮影場所：ロケまたはスタジオ

お申し込み締切：4月30日 (金)