

発売日	第一特集	第二特集	第三特集	広告企画	通年企画	
4月号 (2/25売)	2026年、春支度	アップ・サイド・ダウン	アレンジで一步先へ		新規 クライアント 限定プラン	
	新しいもの、見直したいもの、 "着てみたい"をいろんな角度から探す 2026年、春支度のススメ。	メンズ・ファッジ 180号記念特集。 あえて180度ひっくり返すコトで楽しむ、 捻くれ者のファッションストーリー。	アイテムを変えるのではなく、 "こなし方"を変えることでアレンジする スタイルテクニック上昇企画。			
5月号 (3/25売)	春のスポーツミックス	ヨーロッパの 着まわし実例	トラッドってなんだ？	<広告企画> 春に新調したいもの 企画		男女セット タイアップ プラン
	過去のスナップから紐解く、 メンズ・ファッジならではの ちょうどいいスポーツミックスの最適解とは？	海外のメンズ・ファッジフレンドである ワールドスナップの常連たちに聞いた タメになる春の着まわし実例。	ベーシックやトラッドの定義が 曖昧になりつつある今こそ教えたい、 メンズ・ファッジ的、春のトラッドスタイル。			
6月号 (4/24売)	AMSTERDAM CALLING	デニムのお時間です	デニムブランド図鑑			
	ヒト・モノ・コトから 欧州デニムの中心地である アムステルダムを紐解く海外特集号。	僕らの大定番、デニム。 では、今選ぶべきデニムってなんだ？ それを、旬なスナップとともにお届け。	誰もが気になるブランド大図鑑。 なんだかんだいっても、 やっぱり欲しいのは信頼のブランド。			
7月号 (5/25売)	カルチャーミックス	今年の夏、僕はロゴマニア	ファッジ・ボーイの身嗜み	<広告企画> コスメ特集 連動イベント		
	マンガやアニメ、アーティストetc… メンズ・ファッジのフィルターを通して さまざまなカルチャーを深掘り。	シンプル&クリーンを常とする ファッジ・ボーイにこそ選んで欲しい、 ちょっと癖ありロゴラバーのお話。	ファッジ・ボーイの身嗜みは あくまでもファッションの延長線上に。 その道標をお教えます。			
8月号 (6/25売)	WORLD SNAP / SUMMER	ワールドトレンド	サマーベーシックス	<広告企画> ワールドスナップ 企画		
	ロンドンとパリをはじめ、 欧州主要都市の現在を知るための メンズ・ファッジ恒例スナップ、夏編。	スナップ＝スタイルサンプル。 そこから見える今現在の傾向を紐解き、 国内で買えるものと併せてご提案。	年々暑さが増し続ける夏。 そんな悩ましい季節に"本当に役立つ" ベーシックなアイテム、教えます。			

## 広告企画

連合企画として、特集がある号のみ実施できる広告プランになります。  
※広告企画に関しては、各企画ごとに完成次第、順次リリースいたします。

## 通年企画

通年企画に関しては、2026年中は適用される広告プランになります。ブランド様のご希望の月にタイアップを実施可能です。  
年間リース強化とブランド様の商材に合う特集があれば積極的にリースをして、優先的に掲載を調整いたします。