

men's FUDGE



Instagram企画！

サロン専売メーカー様向けデジタル施策

プロの視点とセルフスタイリングのリアルが交差する、共感型プロモーション。

プロの現場で選ばれる“サロン専売ブランド”を、もっと自然に、もっとリアルに。

本企画では、美容師・ヘアメイクスタイリストとmen's FUDGE FRIENDの視点を通じて、製品の使用感やスタイリングの魅力を発信します。ブランドの世界観を壊すことなく、確かなクオリティを読者に届ける、**サロン専売メーカー様向けの限定プロモーションプラン**です。**① サロン現場のリアルとも紐付け可能**

スタイリングに登場する美容師やサロンはご指定可能。現場とのつながりをそのまま販促に活かせる設計です。

→ ヘア専売メーカー様のお得意サロン様をフィーチャーできる取り組みとなっております！

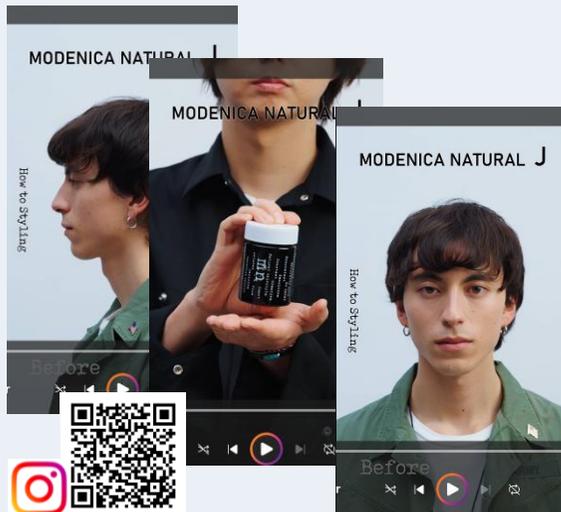
**② リアルを起点にした等身大のスタイル提案**

FRIEND自身によるセルフスタイリングと、スタイリストの監修を通して、自然体かつ説得力のある使用感を訴求。

展開イメージ

リール動画制作  
men's FUDGE公式IG投稿 →インフルエンサー (men's FUDGE FRIEND)  
セルフ撮影・個人IG投稿 →

men's FUDGE本誌掲載



## PLAN

拡散を最大限にするため、公式・FRIEND・個人アカウントからの発信/クライアント様との共同投稿も可能です。

### A

## リール動画プラン

- ・イメージ動画制作  
15~30sec 縦型を想定
- ・men's FUDGE 公式Instagram：共同投稿1回（Reel+ST）  
アカウント：<https://www.instagram.com/mensfudge/reels/>
- ・FUDGE FRIEND：個人投稿1回（動画 or 静止画）  
※三木克海起用想定

## G100万円

### B

## リール動画（フルセットプラン）

A案をベースに

- ・men's FUDGE FRIEND 2名起用
- ・men's FUDGE 公式Instagram：共同投稿2回（Reel+ST）  
アカウント：<https://www.instagram.com/mensfudge/reels/>
- ・FUDGE FRIEND：個人投稿2回（動画 or 静止画）
- ・men's FUDGE 公式Instagram：2投稿（Reel+ST）  
↳Reelは1ヶ月後アーカイブ
- ・men's FUDGE 本誌：FRIENDページ（1P）にて商品紹介

## G180万円

ご出演いただく美容師・サロンにつきましては、  
クライアント様にてご調整をお願いいたします。  
撮影スケジュール等も含め、  
事前にご相談のうえ進行させていただきます。

オーダー締切：掲載希望日の50営業日前

## モデル候補

### 東島 京 (20)

Misato Higashijima  
俳優



===Instagram===  
@misato\_higashijima\_official  
3,880人フォロー

### 三木 克海 (28)

Katsumi Miki  
ファッションデザイナー



===Instagram===  
@unfolk\_\_miki  
4.1万人フォロー

### 上野 正明 (29)

Masaaki Ueno  
シンガーソングライター  
ラジオパーソナリティ



===Instagram===  
@ueno\_\_masaaki  
4,386人フォロー