

## 読者にとってのベーシック「デニム」を多面的にプロモーションするお得な企画

men's FUDGEにとって、デニムは何度も取り上げてきた“定番中の定番”。“クラシックな一本”や“フレンチクラシックな着こなし”など、これまで多くの読者に共感されてきたテーマです。今回の企画では、そうしたデニムの魅力をあらためて掘り下げながら、本誌・Instagram・GIF動画・公式インフルエンサーからの訴求を通じて、“いまの気分を着こなすデニム”をリアルに提案していきます。

## POINT

## ① “読者人気の高いテーマ”で訴求力を最大化

「デニム」という定番アイテムを軸に、ファッション感度の高い読者の関心を確実にキャッチ。men's FUDGE編集部ならではの視点でブランド価値を引き出します。

## ② 誌面とSNS、公式FRIENDを連動させて、広がる見せ方

誌面での紹介に加えて、GIF動画やInstagram投稿、men's FUDGE FRIENDの発信など複数チャネルを活用。“見てもらえる・伝わる・共感される”導線をつくります。

認知

拡散

共感

本誌

Instagram

men's FUDGE FRIEND



4C1PTU  
モデルカット掲載イメージ

※ロケorスタジオ撮影を想定



アイテム紹介  
まとめ記事

特集でお取り扱いいただいたアイテムを本誌のまとめページに掲載  
※各ブランド1アイテムの掲載となります



公式IG投稿  
(FD+ST) 1投稿

men's FUDGE公式IGにて  
(FD+ST) 各1投稿



GIF動画  
アイテムカット

特集でお取り扱いいただいたアイテムをGIF動画にまとめて詳しく紹介  
※TUブランド様はより細かく動画内に説明を入れます。



本誌  
メンズ・ファッジフレンド通信

リアルな私服コーデの一部として商品を掲載。自然な見せ方で、“選ばれている”印象をつくります。  
※1/4P程度の枠で紹介します。



IG本人投稿  
(FD+ST)1投稿

誌面で紹介した私服コーデを、FRIEND本人がIGで発信。“リアルに着ている”信頼感と、フォロワーとの距離の近さが魅力の投稿です。

## ★デニムブランド特集連動 特別パッケージプラン

- ① men's FUDGE誌面タイアップ  
↳モデルカット1P+アイテムカットまとめページで掲載
- ② 公式Instagram：1投稿（FD+ST）  
↳FD：1カット ST：遷移先指定可能
- ③ GIF動画制作（縦型）/公式Instagramにて投稿（FD+ST）  
↳本誌で撮影したアイテムカットを使用してブランドを詳しく紹介
- ④ men's FUDGE FRIEND起用  
↳誌面掲載（メンズ・ファッジフレンド通信）  
↳Instagram本人アカウントにて（FD+ST）1投稿

### SET PLAN Service

上記金額内にG10万円分のSNS ADを含みます（遷移先指定可能）

↳ men's FUDGEのアカウントを通じてファッション関心層にアプローチ

#### タイアップ 備考

- ・事前オリエン有、ラフ提出有、撮影立ち合い不可、モデルは編集部一任
- ・実施に当たってブランド事前確認が必要となります
- ・商品手配の内容、取り組み内容によっては追加費用が発生する場合がございます
- ・SNS AD：事前にセグメント確認シートをお渡しいたします。
- ・二次使用は別途費用発生（ご相談ください）
- ・上記プランは一例です。ご希望に応じてプラン内容の調整も可能です。  
詳しくは営業担当までお気軽にご相談ください。

## G150万円(税別)



公式Instagram  
@mensfudge  
フォロワー数  
21.5万人



オーダー締切  
7月31日（木）中