

読者のコスメ使用率95.6%! 目的に沿ったプロモーションができる企画

2020年からスタートした、メンズコスメ特集! 約5年間でmen's FUDGEならではの多彩な表現を展開してきました。雑誌・WEB・SNSに加え、強みである「ショート動画」、雑誌と連動した「リアル訴求」、実際に読者が試せる「サンプリング」「イベント展示」など、ファッションだけでなく美容感覚の高い層へ向けた効果的なアプローチが可能です。4月発売のメンズコスメ特集では、基本プランに加え、目的に応じたオプションプランをご用意。ブランド様ごとに最適なサービスやフォローを含めた特別なプランをご提案します。

コスメ、何使ってる?

What Cosmetics Do You Use?

20代と30代の身嗜み事情

ここ数年、一気にメンズの美容感覚が急上昇。それに伴って、いろいろなアイテムやブランドが出てきて、実際のところみんな何を使ってる? ここでは、20代のTomと30代のKenの二人が普段使っているアイテムを聞いてみるのにお話。それぞれが選んでいるのたまりを持って、個人的なコスメも交えて、ぜひあなたの選り方も考えてみて!

photo: Shiroki/Superman, hair/Studio Asami Nishi (Shiroki), Tom: Mitsuhiroshi (F&K), Ken: The Face with Tokyo/Tokyo (F&K), design: Naoko Nakayama

Appearance in your 30's

40歳と洗顔はー

いつも何使ってる?

Appearance in your 20's



POINT

男性誌トップクラスの発行部数&Instagramフォロワー数！強みであるビジュアル制作力を活かし、二次使用もセット！

A フルセットプラン

- ・誌面2Pタイアップ
 - ↳モデル3カット（切り抜き/カクハン）+アイテム3~10カット
- ・公式Instagram：1投稿（FD+ST）
 - ↳FD：カルーセルで複数カット ST：遷移先指定可能
- ・AD運用（G10万円分）
- ・二次使用（全カット）

G200万円



B ミニマムセットプラン

- ・誌面1Pタイアップ
 - ↳モデル1カット（カクハン）+アイテム3~5カット
- ・公式Instagram：1投稿（FD+ST）
 - ↳FD：カルーセルで複数カット ST：遷移先指定可能
- ・二次使用（全カット）

G150万円



※上記は誌面での参考イメージです

タイアップ
備考

オーダー後：オリエン有り、撮影立ち合い可能、校正・色校確認有り
インスタ投稿：希望メンション1つ、遷移先1つ、ハッシュタグ3つまで指定可能
SNS AD：事前にセグメント確認シートをお渡しいたします。
二次使用：全カット、3カ月間、オウンドメディア、SNS、SNSADまで（追加は応相談）



公式Instagram
@mensfudge
フォロワー数
21.2万人



オーダー締切
3月7日（金）中

POINT

ベースメニューと組み合わせて、ブランド様の目的に合わせたオリジナルプランをご提案します！

+G350万円 **C**

雑誌全付録プラン



雑誌全体に商品を付録として貼付。
4.2万部/1セットでバウチ限定
※ 詳細は別途応相談

touch point

+G60万円 **D**

定期購読者 サンプリングプラン



定期購読者限定のサンプル封入
men's FUDGEファン層に届く&使われる！
※ 定期購読者：3,000人限定

+G80万円~ **E**

動画制作プラン



SNSや広告で活用可能なストーリー性
のある縦型ショート動画を制作。

branding



+G30万円 **F**

コラボレーション 投稿



men's FUDGE

ブランド様

follower UP

+G50万円 **G**

FRIEND起用 レコメンド個人投稿



・FRIEND起用 (2名分)
・FRIEND個人投稿 (IG FD+ST1投稿)
**男性のみ or 男女ユニセックス訴求や
ギフト訴求などもできるのがおすすめ！**

real

FUDGE
FRIEND



men's FUDGE
FRIEND



< Tie-up follow >

タイアップのいずれかを実施
していただいた場合

- 1) 2025年発売号のmen's FUDGE
巻頭コスメ連載内にて掲載確約
- 2) FUDGE主催読者イベント (予定)
にて優先的に展示します。

