

	第一特集	第二特集	第三特集
10月号 (8/23売)	この秋は "きちんと" が気分	秋色、あなたは何色？	心地よい服
	オーバーサイズ人気は今季も継続。 それを今季っぽく見せる秘訣は、きちんと感。 その "きちんと" のポイントとは…？	街も色付くこの季節、今年は何色が着たい？ らしさいっぱい定番のブラウン？ 夏を残してブルー？ 秋冬先取りモトーン？ 秋の色探し。	見た目のよさはいうまでもなく、 歳を重ねるほどに高まる、服に求める "心地よさ"。 量より質を求める上質な大人のための服を調査。
	広告企画 新規・カムバックブランド企画（～2025年1月発売号まで）		
11月号 (9/25売)	リピート・ベーシック	気になる "あの" ブランドの新作	今すぐしたいセルフケア&スキンケアのお話
	トレンドの流れも早くなって多様化しているけれど、 数年後も着続けられるのはやっぱりベーシックなもの。 改めてベーシックの魅力を深掘り。	ファッジ・ボーイが御用達のブランドから、 今季初お目見えの新鋭ブランドまで。 今気になるブランドをカタログで総ざらい。	メンズコスメの存在が身近になった今、 必要最低限だけでは少し物足りなくなってきたのも事実。 そこで、今季はさまざまなセルフケアをご提案。
	広告企画 ①メンズコスメ サンプル同梱企画（第三特集連動） ②セルフメンテナンス・ケア広告企画（第三特集連動） ③スニーカーブランド広告企画		
12月号 (10/25売)	ヨーロッパの暮らし	ロンドナーとパリジャン	偏愛ニット
	メンズ・ファッジの核となるロンドンとパリ。 2つの主要都市の「暮らし」にフォーカスして、 衣食住の豊かさを紐解きます。	数多くのロンドナーとパリジャンを見続けてきた メンズ・ファッジが考える今現在のスタイルを大解剖。 彼らのような着こなしを楽しむ方法とは？	この季節の大定番、みんな大好きニット。 A君、B君、C君、それぞれが偏愛する いろんなニットウェアを多角度からご紹介。
	広告企画 ①メンズコスメ サンプル同梱企画（特集連動） ②メンズ・レディースセット企画（WEB企画）		
2025年 1月号 (11/25売)	ファッジ・ボーイの御用達	真冬の!? ワンツー・コーディネート	今年のご褒美、どうする？
	ファッジ・ボーイの必需品、 または欠かすことのできない絶対的なスタイルを 振り返る2024年の総括特集。	シンプル・イズ・ベストな "ワンツーコーデ" を真冬に!? でも実は、アウターが主役を張る真冬の装いこそ、 コツを覚えておくと便利なのです。	今年もやってくるギフトシーズン。 一年を頑張った自分に、または大切なあの人に、 今年のご褒美はどうする？
	広告企画 ①冬のギフト企画 ②メガネブランド企画 ③年末年始ブランドディクショナリー企画		
3月号 (1/24売)	ワールドスナップ（冬）	古着との上手な付き合い方	ウィンタースタイルQ&A
	ロンドンとパリをはじめとする 欧州主要都市の「現在」を知るための メンズ・ファッジ恒例のストリートスナップ・冬編。	クリーンをモットーにする僕らが 野暮ったさのある古着を上手に取り入れるための 賢い付き合い方を指南。	読者とのタッチポイントである メンズ・ファッジ的、着こなし相談室・冬編 この季節のお悩みを着こなしのプロがズバツと解決。
	広告企画 新規・カムバックブランド企画		
AW広告企画（24/8/25発売号～25/1/24発売号）			
新規・カムバックブランド企画			

※特集内容は変更になる可能性がありますので予めご了承ください。
お問い合わせ（株）三栄 第二営業企画局
koukoku@san-ei-corp.co.jp