

men's FUDGE



本誌・Web・Instagram
媒体資料

2025年2月～6月版 ver.1.2

pub. She first went on stage on 29 December 1919

was once one of the most famous women in the
it was reported that in Britain she was more
rily Temple and Bing Crosby and during the 1930s
ed one of Britain's favourite film-stars. Jessie
n 1907 above a butcher's shop in Soho Berwick
ed a stall outside The Blue Posts Pub selling
and pears.

n years after Jessie's death a plaque was erected
Wember on the wall of the Blue Posts Pub. Inside
a will dedicated to Jessie Matthews.

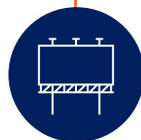
THE BLUE
- POSTS -

A
PROPER
OLD
LONDON
BOOZER



MESSAGE	...	<u>3</u>
men's FUDGE NEWS!	...	<u>4</u>
MEDIA OVERVIEW	...	<u>9</u>
USER PROFILE	...	<u>10</u>

AD Menu		
Clipタイアップ	...	<u>18</u>
ニュースタイアップ	...	<u>20</u>
Instagramタイアップ	...	<u>22</u>
ショート動画制作	...	<u>26</u>
ダークポスト	...	<u>27</u>
ブーストプラン	...	<u>28</u>



Recommend Menu

FRIEND 全員集合企画	...	<u>14</u>
コスメクライアント様限定プラン	...	<u>15</u>
フルパッケージプラン	...	<u>16</u>

Regulation

レポート	...	<u>29</u>
注意事項・掲載基準	...	<u>30</u>
免責事項	...	<u>31</u>
お問い合わせ	...	<u>32</u>



men's FUDGE 編集長

鈴木 豪

-Go Suzuki-

PROFILE

1984年秋田生まれ。2008年にフリーランスのエディターのアシスタントとしてキャリアをスタート。
2011年にフリーランスのエディターとして独立。
さまざまな媒体での編集・ライターを経験した後、
2015年より「men's FUDGE」の編集部に所属。
現在に至る。

ヨーロッパのリアルストリートを体現する 「ファッション」スタイル提案マガジン

常に流行を追うよりも長く楽しめるベーシックを好む読者が多く、ヨーロッパカジュアルの強みである上品でトラッドなミックススタイルを好みます。

(代表例としてロンドンのトラッドな着こなし、パリのクリーンな着こなし)
また、性別の垣根を超えた今の時代らしく"もっとメンズライクに楽しみたい、
同伴者にオススメしたい"という女性版のファッジ読者様にもご購入いただいております。
そのため、メンズ&レディースのフィーチャリング企画のニーズも増えています。
そのため、メンズ、レディースの展開があるブランドに注目している読者の方たちも多い印象です。

① 2024年12月、読者から選ばれた公式モデル「men's FUDGE FRIEND」が遂にデビュー！

men's FUDGE FRIEND とは

読者オーディションを経て選ばれた3名の公認インフルエンサー「men's FUDGE FRIEND」。彼らは、これまで外国人モデルを中心にファッションを提案してきたmen's FUDGEのエッセンスをそのままに、読者に最も近い存在としてリアルなファッション提案を発信していきます。雑誌での連載や自身のInstagramを通じて、共感性の高いスタイルをお届けします。これまでの「憧れ」や「ファッション軸」に、FRIENDならではの「リアル」や「共感軸」が加わり、新たな魅力を生み出す“NEW men's FUDGE”。その新しいスタイルにぜひご期待ください！

men's FUDGE
一緒にメンズ・ファッジを盛り上げる
素敵な男性を大募集します。
一次審査は非公開、
二次審査以降は読者参加型!?

men's FUDGE FRIEND
オーディション開催!

11月

メンズ・ファッジのオフィシャルインフルエンサーとして活動。

メンズ・ファッジの誌面やWEB、SNSに掲載。

オーディションイベントに参加。

12月以上

2024年11月30日 (日)

東島 京 (19)

Misato Higashijima
俳優



====Instagram====
@misato_higashijima_official
3,194人フォロワー

日本語と英語のバイリンガル。歌やダンスを得意とし、テレビドラマからミュージカルまで活躍の幅を拡大。クレバーさと愛嬌を持ち併せた才色兼備なキャラクターにご注目。

三木 克海 (27)

Katsumi Miki
ファッションデザイナー



====Instagram====
@unfolk__miki
3.6万人フォロワー

ファッションブランド《アンフォーク》のデザイナー。トラッドファッションを今っぽく着こなすことを武器に、ファッジ・ボーイよろしくなコーディネートでたくさんのファンを獲得中。

上野 正明 (28)

Masaaki Ueno
シンガーソングライター
ラジオパーソナリティ



====Instagram====
@ueno__masaaki
3,430人フォロワー

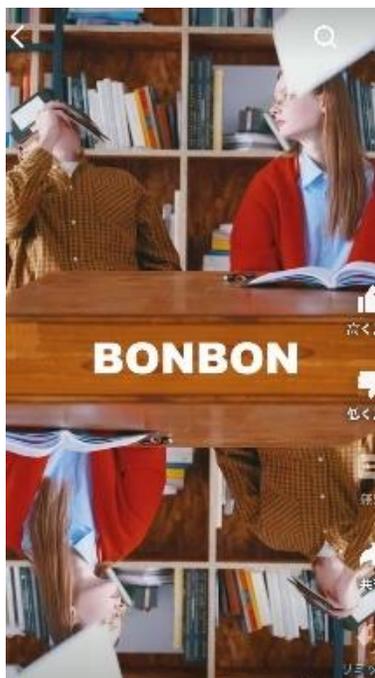
二足の草鞋を履く多才派。人一倍強い探究心を持ち、疑問に思ったことや興味が湧くことは何事も突き詰めた裏方気質な一面も。

② 外国人モデルを起用したストーリー性のある動画制作が人気です。

POINT

「男女セット」「連載風」「日常感」「GIF動画」「洋服や小物にフォーカス」など、ブランディング、認知拡大、売上UP、フォロワーUPなど、訴求したい内容に合わせて編集部がディレクションした高いクオリティとイマドキ感のある動画を制作します。

BONBON 様



texcy luxe 様



BAO BAO
ISSEY MIYAKE 様



Maison Kitsuné 様



GOOD GOODS
ISSEY MIYAKE 様



③ 女性誌「FUDGE」と連動した男女セットタイアップが人気です。

POINT

ファッションからコスメまで多くのクライアント様がFUDGE・men's FUDGE企画を実施頂いております。

Beautiful people様、Timberland様、LACOSTE様、adidas様、TUMI様、IL BISONTE様、too様、BONBON様、Maison Kitsune様、ISSEY MIYAKE様、PARCO様、Amatora様、LUMINE様、SKAGEN様、BERING様、agnès b.様など



④ 読者人気No1 WORLD SNAPと連動したタイアップ施策が人気

POINT

men's FUDGEは、ロンドンやパリのスタイリングを日本でどう取り入れるかを発信している媒体です。読者も海外の着こなしを参考にすることが多く、中でも「WORLD SNAP」の特集は特に人気があり、実売も一番高くなっています。また、海外の方にブランド様の商品を着用してもらい、「着せこみSNAP」としてナチュラルなスナップ風に見せることで、大きな反響を得ています。



⑤ ファッション感度の高い読者は「コスメ」に対しての意識も高い

POINT

ファッション好きな読者にとって、身だしなみを整えるのは当たり前。「メンズコスメ」への意識も高く、特にナチュラル志向でデザイン性のあるブランドが人気です。高価格帯のアイテムも積極的に取り入れる傾向があります。また、men's FUDGEでは「ファッション誌が発信するメンズコスメ」をテーマに、2024年から「ファッション×コスメ」の連載をスタートしています。

毎日スキンケアを実施しているユーザー

91%

ナチュラル・オーガニック系スキンケアに興味がある

41%



インスタのアンケートから、**9割**の読者がメンズ美容に興味を持っていることが分かりました！

さらに、23年の2月売りのmen's FUDGEの読者アンケートでスキンケアに関する質問をしたところ、**86%**が毎日スキンケアをしているということが分かりました。

スキンケア製品を使用する頻度を教えてください。

	人数	比率
毎日使用する	1,325	86.1%
週に数回使用する	123	8.0%
ほぼ使用しない	46	3.0%
不定期に使用する	13	0.8%
季節や天候によって使用頻度が変わる	12	0.8%
月に数回使用する	12	0.8%
スキンケア製品に興味があるが、どのように使用すればよいかわからない	8	0.5%

※いずれも公式Instagramにて実施したアンケート結果です。

“ヨーロッパのリアルストリートを体現する「ファッション」スタイル提案マガジン”

ヨーロッパのスタイリングのノウハウにmen's FUDGE的解釈を加えて、ファッションに特化した提案をしています。彼らが持っている独特のベーシックスタイルにサイジングや色使いでモダンな要素を加えて、読者が取り入れやすいよう、また馴染みやすいようアレンジ。ロンドンらしいトラッドなテイストやパリならではのクリーンなムードが読者に好まれており、同時に本誌の軸となっています。最近では“日本の魅力を再発見する”というテーマのもと、日本のブランドに寄り添った内容にもこれまで以上に力を入れています。

常に流行を追うタイプよりも、ベーシックを好む読者が多い。

ヨーロッパカジュアルの強みである、上品でトラッドなミックススタイルを好みます。
 (代表例はロンドンのトラッドな着こなし、パリのクリーンな着こなしが好まれることが多いです)
 また、性別の垣根を超えた今の時代らしく、もっとメンズライクに楽しみたい、同伴者にオススメしたい、という女性版のファッジ読者様にもご購入いただいております、メンズ&レディースのフィーチャリング企画を求められることもあります。
 そのため、メンズ、レディースの展開があるブランドに注目される方たちも多い印象です。



本誌発行部数
42,100部

(JMPA2024年7月～9月)



月間PV：6.0万
月間UU：4.0万
※2023年12月時点


Instagram
(@mensfudge)
21.1万人
フォロワー




Facebook
(@MensFudge)
5,059
フォロワー




X (旧Twitter)
(@mensFUDGE)
10,791
フォロワー



men's FUDGE.JP

USER PROFILE

性別

男性 89.0%

女性 11.0%

年齢

～23歳 22.4%

24～29歳 32.8%

30～35歳 16.9%

36～39歳 6.6%

40歳以上 21.2%

居住地

関東 41.9%

近畿 18.4%

東海 9.7%

九州 8.3%

中国 5.5%

東北 5.5%

北海道 3.7%

中部 2.6%

北陸 2.3%

四国 1.9%

沖縄 0.3%

既婚・未婚

未婚 64.4%

既婚 35.6%

世帯構成

一人暮らし 32.5%

親族 29.3%

配偶者 29.2%

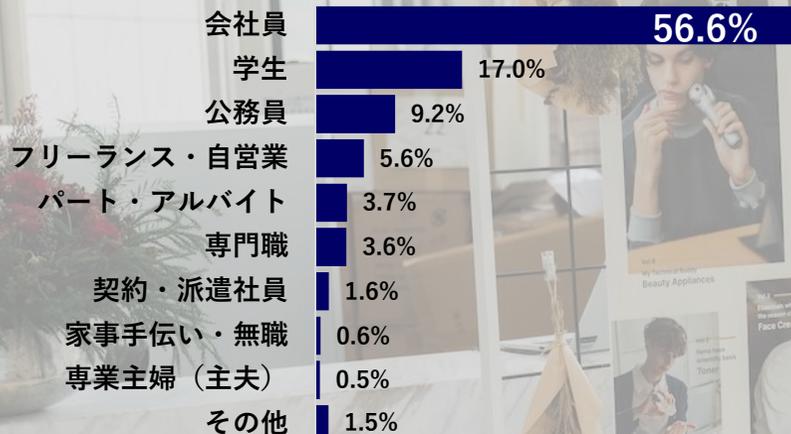
恋人・パートナー 6.5%

友人 0.6%

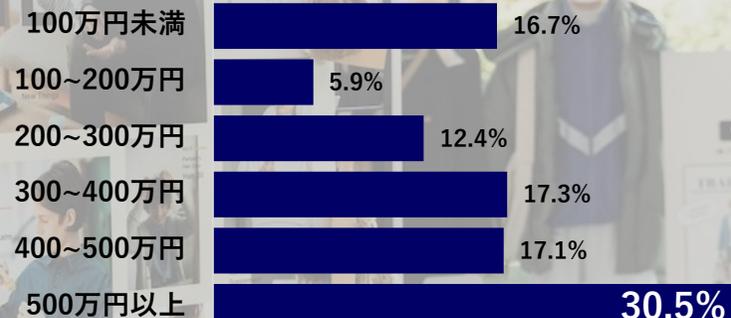
その他 1.9%

※25年1月号読者アンケートより抜粋（回答数1,966件）

職業



年収



買い物エリア

- 【関東】 1位 渋谷 | 2位 新宿 | 3位 横浜
- 【近畿】 1位 梅田 | 2位 京都 | 3位 神戸
- 【東海】 1位 名古屋 | 2位 静岡 | 3位 東京
- 【九州】 1位 福岡 | 2位 熊本 | 3位 博多
- 【施設】 PARCO、ルミネ、ららぽーと、伊勢丹、アウトレットなど

買い物金額



※25年1月号読者アンケートより抜粋（回答数1,966件）

好きなファッションブランド

- 1位 FRED PERRY
- 2位 Barbour
- 3位 Ralph Lauren
- 4位 Traditional Weatherwear
- 5位 UNIQLO
- 6位 MHL.
- 7位 L.L.Bean
- 8位 Maison Kitsuné
- 9位 AURALEE
- 10位 A.P.C.
- 11位 LACOSTE
- 12位 BEAMS
- 13位 Levi's
- 14位 Paul Smith
- 15位 COMOLI
- 16位 Comme des Garçons
- 17位 MARNI
- 18位 Patagonia
- 19位 UNITED ARROWS
- 20位 Brooks Brothers

その他

Adam et Ropé / adidas / BATONER
beautiful people / FREAK'S STORE
HELLY HANSEN/ Steven Alan etc...

好きなコスメブランド

- 1位 VT COSMETICS
- 2位 無印良品(MUJI)
- 3位 IPSA
- 4位 SHISEIDO MEN
- 5位 THREE
- 6位 ORBIS Mr.
- 7位 Aesop
- 8位 メラノ CC
- 9位 ラ ロッシュ ポゼ
- 10位 NARS
- 11位 Curel
- 12位 SHIRO
- 13位 NIVEA
- 14位 HEATH
- 15位 Kiehl's

その他

aono / イニスフリー / DECORTÉ /
ハトムギ化粧水 etc...

好きなヘアケアブランド

- 1位 N.
- 2位 OCEAN TRICO
- 3位 ARIMINO
- 4位 UEVO
- 5位 中野製薬/モデニカ
- 6位 GATSBY
- 7位 Loretta
- 8位 the product
- 9位 RETOUCH
- 10位 LIPPS

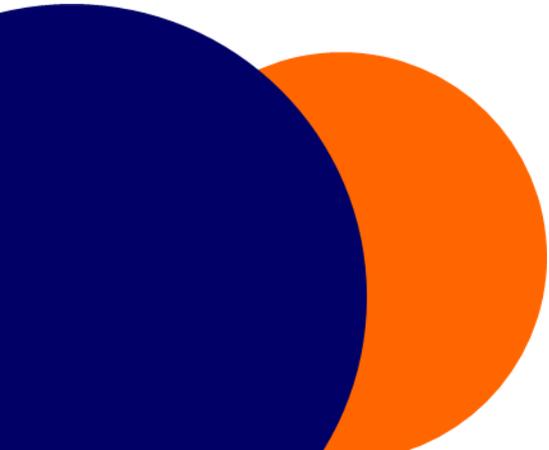
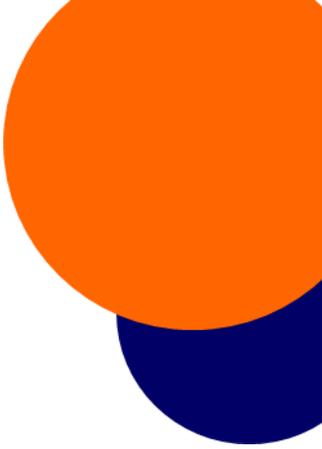
その他

ミルボン / BOTANIST / uno /
8 THE THALASSO etc...

コスメ使用率
95.68%

ヘアケア製品
使用率
94.1%

※25年1月号読者アンケートより抜粋 (回答数1,966件)



Recommend Menu

POINT

読者に寄り添い、自分ごと化できる訴求！『men's FUDGE FRIEND』デビュー記念企画として、リアルで共感性の高いプロモーションを初回限定の特別価格でご提供。このチャンスをお見逃しなく！

1 FRIEND起用 全員集合プラン

men's FUDGE.JP

タイアップ記事（オリジナル撮影記事）

+

FRIEND 3名 個人投稿

1人1投稿 FD+ST

+

SNS AD

遷移先：タイアップ記事

- 1) men's FUDGE.JP : CLIPタイアップ
 ↳FRIEND3名起用、コーデ（スタイリスト起用MAX3体、セルフMAX5体）
 オリエン有、撮影立ち合い可能、想定5,000PV～
 - 2) men's FUDGE FRIEND : 個人Instagram 1投稿×3名 (FD+ST)
 ↳FD：メンション1つ、ハッシュタグ3つまで指定可能
 ST：遷移先はタイアップ記事 ※掲載期間：1か月掲載後アーカイブ化
 - 3) SNS AD : 30万円分：1680クリック想定
 ↳広告配信に関しては、men's FUDGE.JPタイアップ記事へ誘導いたします
- ★ men's FUDGE : 公式Instagram 1投稿 (ST)
 ★ men's FUDGE本誌 : 編集記事1P (ブランドトピックス) サービス



実施金額

¥200万円 (税抜)

2 FRIEND起用 取材/レコメンドプラン

men's FUDGE.JP

取材記事（POPUP・イベント・店舗など）

+

FRIEND 本人投稿

1人1投稿 FD+ST

+

公式IG投稿

men's FUDGE FRIEND 公式InstagramFD+ST投稿

- 1) men's FUDGE.JP : CLIPタイアップ
 ↳FRIEND1名起用、FRIENDが取材・体験した記事を掲載
 オリエン有、撮影立ち合い可能、想定5,000PV～
- 2) men's FUDGE FRIEND : 個人Instagram 1投稿×1 (FD+ST)
 ↳FD：メンション1つ、ハッシュタグ3つまで指定可能
 ST：遷移先はタイアップ記事 ※掲載期間：1か月掲載後アーカイブ化
- 3) SNS AD : 30万円分：1680クリック想定
 ↳広告配信に関しては、men's FUDGE.JPタイアップ記事へ誘導いたします



実施金額

¥100万円 (税抜)

POINT

ファッション感度が高く、メンズ美容への関心も強い層にダイレクトアプローチ！
定期購読者に確実に届くため、開封率は100%。実際に商品を体験してもらうことで、継続的な利用が期待できます。

タイアップ

本誌 2 P掲載

+

定期購読者サンプリング

+

WEB転載 + IG投稿

本誌素を使用WEB + IG FD/ST投稿



インスタのアンケートから、
98%の読者がメンズ美容
に興味を持っていることが
分かりました！

- 1) men's FUDGE本誌 2Pタイアップ
↳事前オリエン、撮影立ち合い可能
- 2) サンプリング
↳パウチや完全梱包された、厚みがないものを3000個 + α ご提供頂きます
(詳細は要確認)
- 3) men's FUDGE.JP 転載 (本誌転載)
↳3,000~5,000PV想定、編集部任意でAD運用実施 (遷移先転載記事)
- 4) men's FUDGE公式インスタグラム (@mensfudge) にてFD/ST投稿各 1 回
↳FD : ハッシュタグ3つまで、メンション1つ
↳ST : 遷移先指定可能、1ヶ月アーカイブ

★サービス：タイアップとは別の号で編集記事1P (ブランドトピックス) で紹介します

実施金額

G250万円 (税抜)

POINT

men's FUDGEの高いビジュアルクオリティを最大限に活用！本誌・WEB・SNS・動画をセットにした特別メニュー。単発ではなく、継続的かつ多面的にアプローチできるため、高い反響が期待できます。

本誌タイアップ
2Pタイアップ

+

WEB転載 (ブースト)

+

公式IG転載

men's FUDGE公式 IG FD/ST投稿

+

静止画・動画制作納品



※イメージ



転載



指定遷移先



指定遷移先

※ST: 1ヶ月アーカイブ



転載

1) men's FUDGE本誌2Pタイアップ

- └構成内容：モデル撮影MAX3カット、物カットカクハンまたは切り抜き
- └事前オリエン、撮影立ち合い可能

2) WEB転載+ブースト

- └3,000~5,000PV想定
- └SNSブースト：1,680 CL ※誘導先は転載記事、PO配信も可能

3) men's FUDGE公式Instagram (@mensfudge) にてFD/ST投稿各1回

- └FD：ハッシュタグ3つまで、メンション1つ (30,000reach想定)
- └ST：遷移先指定可能、1ヶ月アーカイブ (20,000imp想定)

4) タイアップ静止画・動画制作納品

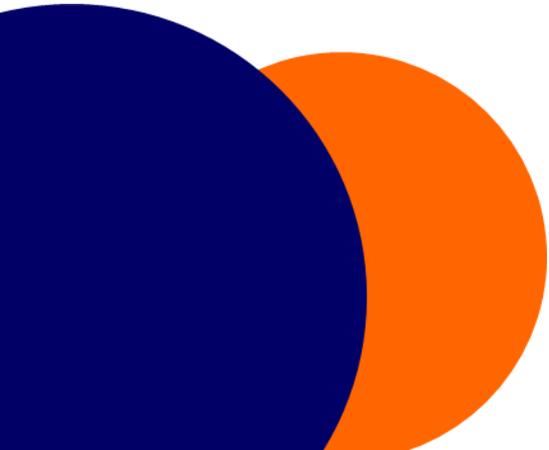
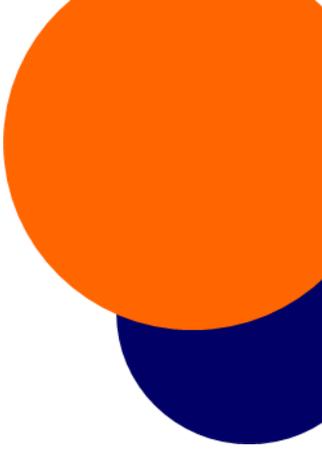
- └静止画：全カット、動画：1種 (15~45秒想定) 静止画を組み合わせた縦型ショート動画を納品
- └使用範囲：オウンドメディア、SNS、SNSADまで
- └使用期間：3ヶ月

★サービス：タイアップとは別の号で編集記事1P (ブランドトピックス) で紹介します

実施金額

¥400万円 (税抜)

※ プラン変更などは
直接営業にお問い合わせ下さい。



| **AD Menu**

POINT

men's FUDGE編集部が撮影・取材を実施し、独自の視点で商品の魅力を発信。
商品紹介はもちろん、モデルを起用したコーディネート提案も可能です。

記事イメージ



(PC掲載イメージ)



(SP掲載イメージ)

【配信SNS※編集部任意】



X

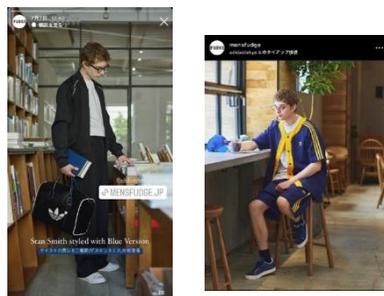


Facebook



Instagram

men'sFUDGE
公式Instagram
ストーリーズ投稿×1回
フィード投稿×1回 (記事遷移用)



men'sFUDGE
公式Instagram
@mensfudge
21.1万人フォロワー

《参考URL》



WEBの単独タイアップの場合は
日本人モデルを起用することも
可能です。

※追加二次使用、プラン変更などは直接営業に問い合わせ下さい。

メニュー名	Clipタイアップ (撮影型)
料金	G180万円 (税別) 制作費、モデル1名起用、 30万円ブースト、IG誘導含む
想定PV	3,000~5,000PV
掲載期間	1か月
掲載タイプ	期間保証
掲載ボリューム	1Pボリューム モデルカット (1名)、ブツカットMAX3~5カットにて構成
形式	CMS
掲載URL	5URLまで
申し込み期限	掲載開始の30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・制作費内容によって別途費用がかかる場合があります。 ・コーディネートはMAX3体までとなります。 ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合がございます。 ・二次使用料は別途お見積りとさせていただきます。 ・モデルは外国人モデルとなります。

マージンは一律 20 % となります。(代理店様、レップ様含む)
競合調整はいたしません。
お手持ちの動画1点まで配信が可能です。(YouTubeタグご支給)
オプションで、追加AD運用可能です。詳細はP28を参照下さい

POINT

men's FUDGE本誌で制作したタイアアップ記事をWEBにも転載。
公式Instagramからのオーガニック誘導で、より多くのユーザーにリーチできます！

記事イメージ

誘導枠



(本誌掲載イメージ)



(SP + PC掲載イメージ)



men'sFUDGE
公式Instagram
@mensfudge
21.1万人フォロワー

【配信SNS※編集部任意】



メニュー名	Clipタイアアップ (本誌タイアアップ転載型)
料金	G60万円 (税別)
想定PV	1,000~3,000PV
掲載期間	1か月
掲載タイプ	期間保証
掲載ボリューム	1Pボリューム
形式	CMS
掲載URL	5URLまで
申し込み期限	掲載開始の30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影・制作費は内容に応じて別途費用が掛かる場合があります。 ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合がございます。 ・二次使用料は別途お見積りとさせていただきます。

マージンは一律 20 % となります。(代理店様、レップ様含む)
競合調整はいたしません。
お手持ちの動画1点まで配信が可能です。(YouTubeタグご支給)
オプションで、AD運用可能です。詳細はP28を参照下さい

POINT

ブランド様のレセプションイベントや新店舗、POP UPを編集部が取材・拡散。
取材当日は公式Instagramのストーリーズに投稿（スマホ撮影）、記事は取材後1週間前後で掲載します。

取材当日



ストーリーズは指定リンクに誘導いたします。

取材実施後



(SP+PC掲載イメージ)

誘導枠



men'sFUDGE
公式Instagram
@mensfudge
21.1万人フォロワー

- ★WEB記事用の撮影はカメラマンにて撮影
- ★Instagram ST投稿用撮影はスマートフォンにて撮影を予定しております

【配信SNS※編集部任意】



メニュー名	ニュースタイアップ（編集部取材・レポート型）
料金	G80万円（税別）
想定PV	1,000~3,000PV
掲載期間	1か月
掲載タイプ	期間保証
掲載ボリューム	1Pボリューム
形式	CMS
掲載URL	5URLまで
申し込み期限	掲載開始の30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・モデル起用なし ・撮影・制作費は内容に応じて別途費用が掛かる場合があります ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただきます ・二次使用料は別途お見積りとさせていただきます。

マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
競合調整はいたしません。
お手持ちの動画1点まで配信が可能です。（YouTubeタグご支給）
オプションで、AD運用可能です。詳細はP28を参照下さい

POINT

リリース情報や素材をもとに記事を制作するタイアッププラン。
 ミニマムなコストで、キャンペーン告知や新商品のPR・拡散が可能です！

記事イメージ

素材提供

リリース資料



ニュース性のある内容のみ掲載可能



誘導枠



Click !

【配信SNS※編集部任意】



X

Facebook

Instagram

リリースや画像など、ご提供素材を元に記事を作成します。(動画は1本まで)

メニュー名	ペイドパブリシティ (素材ご提供型)
料金	G30万円 (税別)
想定PV	掲載保証
掲載期間	1か月 (誘導枠)
掲載タイプ	期間保証
掲載ボリューム	写真3~5点+テキスト
形式	CMS
掲載URL	5URLまで
申し込み期限	掲載開始の10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合がございます。 ・ 画像データとリリース資料を合わせてご手配ください。 ・ レポート提出はありません。

マージンは一律 20 % となります。(代理店様、レップ様含む)
 競合調整はいたしません。
 ニュース的な内容のみお申込みいただけるプランとなります。
 お手持ちの動画1点まで配信が可能です。(YouTubeタグご支給)
 タイアップページは基本アーカイブ。クライアント様、モデル事務所都合でNGの場合は1ヶ月掲載。
オプションで、AD運用可能です。詳細はP28を参照下さい

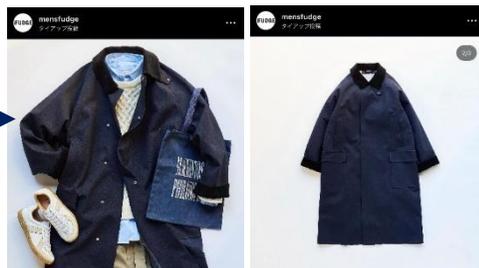
POINT

men's FUDGE読者に親しみのあるモデルカットを編集部が撮影。
 実際の着こなしやスタイリングを見せることで、ブランドの世界観を伝え、認知拡大&売上アップにつなげます。

モデルカット ver.



カルーセル投稿 : 3カット



ストーリーズ投稿



ブランド様
HPへ誘導

ハイライトに1ヶ月
アーカイブします。

モデル1カット
アイテム2カットの計3カットを
カルーセル投稿いたします！
※モデル2カットの掲出も
可能です。(別途料金)

【men's FUDGE 公式Instagram】
 (カルーセル投稿 + ストーリーズ投稿) × 1回

メニュー名	編集部オリジナル撮影
料金 (税別)	G80万円～ (税別) ※制作費含む
内容	(カルーセル投稿 + ストーリーズ投稿) × 1回
申込期限	30日営業前
投稿日	応相談の上、決定
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化
投稿数	フィード1回 (30,000reach想定) ストーリーズ1回 (20,000imp想定) ストーリーズ投稿24時間後、ハイライトにてアーカイブ (1カ月)
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類 撮影は1シーン、1ロケーションとなります
レポート	あり (提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)
PR/ レギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで

マージンは一律 20 % となります。(代理店様、レップ様含む)
 撮影した写真は、二次使用可能 (アイテムカットのみ)
 (全カット、期間: 1ヶ月、使用範囲: オウンドメディア、SNS、SNSADまで※追加は応相談)
 モデルのコーディネートは1スタイリングまでとします
 モデルの人選 (外人モデルのみ) ・撮影スケジュールは編集部に一任させていただきます
 誘導はリンク先は、公式HP、ECサイトとなります (外部オンラインサイトは基本的にNG)
 「ブランドコンテンツタグ」設置にて投稿いたします。
 ※公式アカウントがない場合#PRにて対応
 3投稿プランもございますので営業部までご相談ください
オプションで、AD運用可能です。詳細はP28を参照下さい

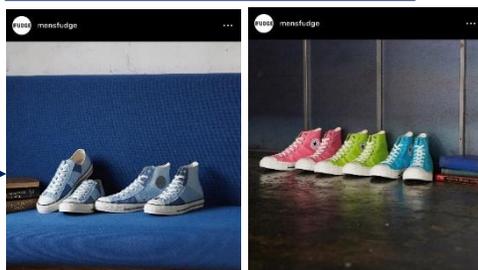
POINT

men's FUDGE読者に響くアイテムカットを編集部が撮影。
商品のディテールや魅力をしっかり伝え、カルーセル&ストーリーズ投稿で効果的にPR&販売促進をサポートします。

アイテムカット ver.



カルーセル投稿：3カット



ストーリーズ投稿



Click !

ブランド様
HPへ誘導

ハイライトに1ヶ月
アーカイブします。

【men's FUDGE 公式Instagram】
(カルーセル投稿+ストーリーズ投稿) × 1回

メニュー名	編集部オリジナル撮影
料金 (税別)	G60万円～ (税別) ※制作費含む
内容	(カルーセル投稿+ストーリーズ投稿) × 1回
申込期限	30日営業前
投稿日	応相談の上、決定
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化
投稿数	フィード1回 (30,000reach想定) ストーリーズ1回 (20,000imp想定) ストーリーズ投稿24時間後、ハイライトにてアーカイブ (1カ月)
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類 撮影は1シーン、1ロケーションとなります
レポート	あり (提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)
PR/ レギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで

マージンは一律 20 % となります。(代理店様、レップ様含む)

撮影した写真は、二次使用可能 (アイテムカットのみ)

(全カット、期間：1ヶ月、使用範囲：オウンドメディア、SNS、SNSADまで※追加は応相談)

誘導はリンク先は、公式HP、ECサイトとなります ※外部オンラインサイトは基本的にING

「ブランドコンテンツタグ」設置にて投稿いたします。※公式アカウントがない場合

#PRにて対応

3投稿プランもございますので営業部までご相談ください

オプションで、AD運用可能です。詳細はP28を参照下さい

POINT

本誌で撮影した素材を活用しInstagramのフィードに投稿するプランと、ブランド様のご提供素材を使用してストーリーズに投稿するプランをご用意。本誌のビジュアルを活かしてブランドの世界観を訴求する方法と、手軽にPRできるストーリーズ投稿、それぞれの目的に応じたアプローチが可能です。

本誌転載 ver.



本誌タイアップ

素材を使用してフィード投稿
(カルーセルで1投稿)

素材支給 ver. (ST投稿)



Click !

ブランド様
HPへ誘導

ハイライトに1ヶ月アーカイブ

メニュー名	本誌転載ver.	支給素材ver.
料金 (税別)	G40万円 (税別)	G30万円 (税別)
内容	カルーセル投稿 ストーリーズ投稿 × 1回	ストーリーズ投稿 × 1回
申込期限	本誌同時申し込み	15日営業前
投稿日	応相談の上、決定	
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化	
投稿数	フィード1回 (30,000reach想定) ストーリーズ1回 (20,000imp想定) ストーリーズ投稿24時間後、ハイライトにてアーカイブ	
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類	1投稿あたり最大1枚まで
レポート	あり (提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)	
PR/ レギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで	

※ マージンは一律 20 % となります。(代理店様、レップ様含む)

※ 誘導はリンク先は、公式HP、ECサイトとなります

※ 外部オンラインサイトは基本的にNG

※ 「ブランドコンテンツタグ」設置にて投稿いたします。

※ 公式アカウントがない場合#PRにて対応

※ 支給素材ver.に関しては、動画の掲載も可能です ※ 時間に関しては応相談

※ 支給素材ver.に関しては、事前に投稿用画像のビジュアル審査をさせていただきます

POINT

タイアップに加え、men's FUDGE公式Instagramとクライアント様のアカウントでコラボ投稿を実施。両アカウントで同じ内容を発信することで、より多くのユーザーに届き、フォロワーの拡大やブランドの認知向上につながります！

men's FUDGE
本誌タイアップ



or

men's FUDGE.jp
Webタイアップ



Instagramコラボ投稿

men's FUDGE公式アカウントとクライアント様公式アカウントで同じ内容を投稿。

POINT!

- ◎men's FUDGEのフォロワーは21.1万人！
- ◎コラボすることでクライアント様のアカウントのフォロワーも増加！



メニュー名	Instagramコラボ投稿セット	
料金 (税別)	G180万円～ (税別) ※制作費含む	
内容	men's FUDGE本誌 2Pタイアップ	or men's FUDGE.JP CLIPタイアップ 1,000~3,000PV (想定)
申込期限	60日営業前	
投稿日	応相談の上、決定	
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化	
投稿数	men's FUDGE公式InstagramにてFD/ST投稿各1回 ※FD：ハッシュタグ3つまで、メンション1つ ※ST：遷移先指定可能、1ヶ月アーカイブ ※投稿内に#pr表記	
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類 撮影は1シーン、1ロケーションとなります	
レポート	あり (提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)	
PR/ レギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで	

マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
※Instagramの投稿時間は事前にご相談の上、投稿調整させていただきます。

NEW

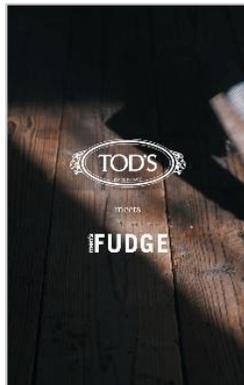
men's FUDGE編集部が、イマドキ感のあるショート動画を制作！
ブランド様のコンテンツや広告配信に活用することで、より効果的に商品を訴求できます。

タイアップ

本誌や
WEBで
タイアップ



ショート動画（30秒）制作



※参考動画イメージ

メニュー名	ショート動画制作（15秒想定）
料金（税別）	G100万円～（税別） ※制作費含む
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ① タイアップ撮影時に動画スタッフも手配 ② men's FUDGEのロゴ使用可能 ③ 校正確認は1回まで ④ 音楽等フリー素材を使用想定 <p>使用範囲：オウンドメディア、SNS、SNSAD 使用期間：6カ月 ※クライアント様、モデル事務所都合で使用期間、範囲が変わります。 ※使用範囲を追加する場合は別途ご相談下さい。</p>
申込期限	タイアップと同時時期（ 単独申し込み不可 ）

マージンは一律 20 % となります。（代理店様、レップ様含む）
上記メニューは100万円以上のタイアップを申し込み頂いた場合のみ、実施可能です。

POINT

men's FUDGEのFacebook/Instagramアカウントで広告を配信し、クライアント様のサイトへ誘導。
フォロワー以外にも、性別・年齢・興味関心・キーワードなどでターゲティングが可能です。



遷移先は
ブランド様サイト

プラットフォーム	メニュー		掲載期間	想定数	料金
Instagram 	インフィード	クリック数	2週間から1ヶ月	1,680クリック～	G30万円
				2,800クリック～	G50万円
	動画	動画再生回数	2週間から1ヶ月	33,600再生～	G30万円
				56,000再生～	G50万円
	ストーリーズ	クリック数	2週間から1ヶ月	2,240クリック～	G30万円
				3,733クリック～	G50万円
Facebook 	インフィード	クリック数	2週間から1ヶ月	1,680クリック～	G30万円
				2,800クリック～	G50万円
	動画	動画再生回数	2週間から1ヶ月	33,600再生～	G30万円
				56,000再生～	G50万円

マージンは一律 20 % となります。(代理店様、レップ様含む)
ご要望に応じてカスタマイズが可能です。詳細は営業担当にお問い合わせください。
Instagramストーリーズは画像1枚となります。
動画などのフォーマットをご希望の場合は別途制作費がかかります。(別途御見積)

POINT

性別・年齢・興味関心・キーワードを設定し、精度の高いターゲティングが可能。
フォロワー以外のアクティブなユーザーのタイムラインにも広告を配信でき、より高いリーチが期待できます！

プラットフォーム	メニュー		掲載期間	想定数	料金
Instagram 	インフィード	クリック数	2週間から1ヶ月	1,680クリック～	G30万円
				2,800クリック～	G50万円
	動画	動画再生回数	2週間から1ヶ月	33,600再生～	G30万円
				56,000再生～	G50万円
	ストーリーズ	クリック数	2週間から1ヶ月	2,240クリック～	G30万円
				3,733クリック～	G50万円

プラットフォーム	メニュー		掲載期間	想定数	料金
Facebook 	インフィード	クリック数	2週間から1ヶ月	1,680クリック～	G30万円
				2,800クリック～	G50万円
	動画	動画再生回数	2週間から1ヶ月	33,600再生～	G30万円
				56,000再生～	G50万円

マージンは一律 20 % となります。(代理店様、レップ様含む)

ご要望に応じてカスタマイズが可能です。詳細は営業担当にお問い合わせください。

Instagramストーリーズは画像1枚となります。動画などのフォーマットをご希望の場合は別途制作費がかかります。(別途御見積)

タイアップ広告：レポート項目

- ・掲載期間／ページURL
- ・案件名／メニュー名
- ・総評・全体サマリー
- ・タイアップページPV数（日別・サマリー）
- ・ユニークユーザー数（日別・サマリー）
- ・指定リンク先（外部リンク）への誘導数／CTR（日別・サマリー）
- ・デバイス・ユーザー属性
- ・ページデザイン・各種オーガニック配信クリエイティブ
- ・SNSブースト配信結果 ※ブーストパッケージやオプション追加の場合
- ・全体サマリー、ターゲット別、年齢性別、プラットフォーム別、クリエイティブ別（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など）

<備考>

- ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。
- ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。
- ・連載タイアップ、ページ数が多いタイアップに関しては、別途費用が発生する場合がございます。

バナー広告：レポート項目

- ・掲載期間／掲載枠
- ・インプレッション数（日別・サマリー）
- ・クリック数／CTR（日別・サマリー）
- ・バナークリエイティブ

<備考>

- ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。
- ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。

◆注意事項

- ・掲載料金については、消費税は含まれておりません。
- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。全額キャンセル料となりますので予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10:00とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、必ず事前確認をお願いします。

◆広告掲載規定-以下に示す表現を含む広告は、掲載できません。

- ・ユーザーに不快感を与えるような広告表現
- ・誇大表現・虚偽表現と判断されかねない広告表現
- ・違法行為を連想させ、または助長するような広告表現
- ・その他、弊社で不適切と判断する広告表現

広告掲載の可否決定については、弊社が一切の権利を有するものとし、可否の理由を説明する義務を負いません。

一例として、以下の内容の広告掲載は原則お断りしております。あらかじめご確認ください。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・暴力、賭博、麻薬、売春などの違法行為を連想させ、誘発させるおそれのあるもの。
- ・いわゆるマルチ商法など、特定商取引法に反する、またはそれに準ずる内容を含むもの。
- ・グロテスクな表現など、ユーザーに不快感を与えるおそれがあるもの。
- ・わいせつ表現に該当するような、いたずらに性的興奮を煽るもの。
- ・投機心、射幸心をいたずらに煽るもの。
- ・プライバシー権を侵害するおそれがあるもの。
- ・薬事法に抵触するような医療品、医薬品、化粧品、健康食品に関するもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーに不安を与えるおそれがあるもの。
- ・商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告に該当するもの。
- ・過去にユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、弊社が不相当と判断するもの。

◆免責事項について

- ・ 広告入稿・差し替え、リンク先ページにつきまして、期日までにご対応いただけない場合、掲載開始日を遅らせる場合がございます。
- ・ 当社の事情により記事の掲載される位置が変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 弊社は、利用規約に反するとみなした広告を拒否または削除する権利を留保し、規約に反する事実が明らかとなった場合直ちに当該広告の掲載を停止し、当該広告により被った損害の賠償を請求致します。
- ・ 広告記事における著作権、商標権、意匠権等の知的財産権に関する責任を含む、記事の作成・掲載によって生ずる一切の責任は広告主様が負うものとします。
- ・ SNSプラットフォーム側の事情により起きた現象においては、責任を負いかねます。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または三栄の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合は免責といたしますので御了承ください。

men's **FUDGE**

株式会社三栄

.....
men's FUDGE.jp 広告担当
ad-fudge@san-ei-corp.co.jp