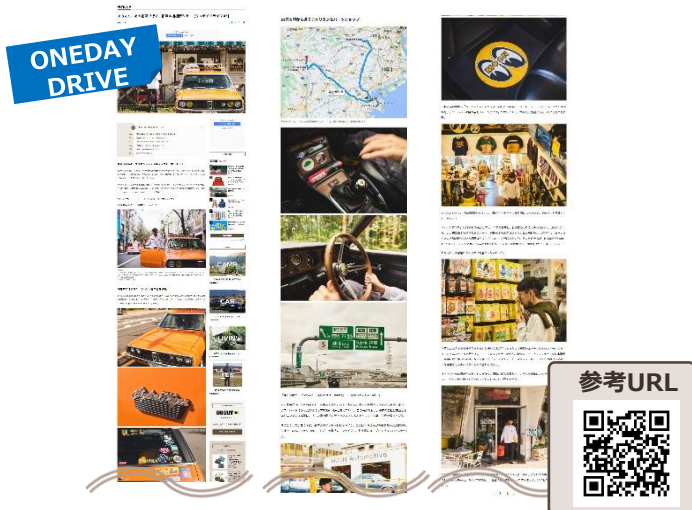


人気急上昇！オススメ企画「ワンデイドライブ」

編集部オリジナル連載人気企画「ワンデイドライブ」を広告タイアップ企画として提案します。「ワンデイドライブ」はGO OUT編集部がリコメンドした各界のオピニオンリーダーが実際にドライブして彼らの興味のある世界を紹介する旅とクルマをテーマにした企画となります。



GO OUT WEB

<https://web.goout.jp/>
月間 約190万 PV

**ワンデイドライブ企画はWeeklyでも
NO.1人気企画！** [GO OUT WEB]



GO OUT 公式Instagram

@gooutjpn

20.5万人フォロワー

20万人以上のフォロワーへ拡散が可能です！ [GO OUT インスタ]



参考URL



「ワンデイドライブ」広告企画がおすすめの理由

- ドライブの楽しみ方として、クルマの快適性、機能性、走行性はもちろんのこと、見た目のカッコよさやリアルな声で使用感を伝えることができます
- クルマのある生活をイメージさせ、ライフスタイルに合った魅力をご紹介します
- 地方の観光スポットをご紹介しますことも可能！御社店舗の情報やご提供しているアクティビティのご紹介も可能

おすすめ起用人選例～オピニオンリーダー～



Shogo

@shogo_velbed
1.3万人フォロワー

プロモデル
ブランド"keimen"プロデューサー。
モデル業以外にも農業活動やアク
ティブな活動を行っている。



小林 健太

@tempra_jp
1万人フォロワー

自転車&雑貨ショップ、
tempracycleの名物オーナー
ファミリーでキャンプも楽しむ



山田 昭一

@yamadaze
4,602人

アウトドアブランドのPRやマーケ
ティングディレクターなどアウトドア
に精通したお洒落リーダー



ジェリー 鶴飼

@jerry_ukai
2.3万人

イラストレーター
アートディレクター



井出 大介

@daiskeide
4,455人

ラジオDJ、MC。
釣りやスノーボード、キャンプ、など
アウトドアで楽しむことを話す

etc.

【企画詳細】

- ・オリジナルの「ワンデイドライブ」JTU記事を1本作成（モデル1名起用想定）
- ・CMSテンプレートとして実施 | 想定5,000～7,000PV/月
- ・GO OUT公式SNS（Instagram等）から各1回ずつ投稿し拡散いたします
- ※Instagram：@gooutjpn / X：@GOOUTmagazine / facebook：@GOOUT JPN
- ※撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります

実施料金

210万円～ (税別)

※申込締切：50営業日前

<オプション>

- ①店頭用動画制作：15秒程度 横型もしくは縦型1種制作して納品いたします。 G80万円～
※内容により金額は変動します。
- ②二次使用：貴社SNSにて使用できるデータをお渡しいたします。 G30万円～
- ③本人投稿：フォロワーが1万人を超えている方を起用する場合 G15万円～