

男の隠れ家



Media Sheet

2022 Ver.1

<https://otokonokakurega.com/>

■TOPICS・媒体概要

・「男の隠れ家デジタル」リニューアルのご案内	・ ・ ・	P3
・「男の隠れ家デジタル」リニューアルポイント！	・ ・ ・	P4
・インタビュー「#聴く」について	・ ・ ・	P5
・媒体概要	・ ・ ・	P6
・ユーザーデータ	・ ・ ・	P7-8

■AD MENU

・タイアップ記事	・ ・ ・	P9-12
・バナー広告	・ ・ ・	P13-14
・オプション	・ ・ ・	P15-16

■REGULATION

・広告掲載基準	・ ・ ・	P18-20
・バナー広告	・ ・ ・	P21

TOPICS: 「男の隠れ家デジタル」 がリニューアル！

2022年2月16日より「男の隠れ家デジタル」 がリニューアル公開されました。

サイトデザインは視認性を意識したUIを取り入れ、シンプルかつモダンなイメージに刷新。
主なユーザー属性である30～40代の男性読者が、日常やビジネス、余暇をより充実した
ものにできるよう、以下の4つのカテゴリーに特化した内容でエンターテインメント性に
富んだ情報を提供していきます。

また、リニューアルを記念して3月から5月までの3ヶ月間にわたり、著名人インタビューを
毎月2回お届けします。

いまをひた走る各業界のトップランナー達の知られざる

“隠れ家”や、人生に欠かせないマストな“逸品”に焦点をあてた内容となっています。

新しく生まれ変わった「男の隠れ家デジタル」 に、どうぞご期待ください。

①「# 聴く」コンテンツの追加

知識人や著名人に深く掘り下げた話を伺う、専用のコンテンツとして「# 聴く」というジャンルが追加。

毎月1～2本、各業界で活躍する方々のインタビューを掲載します。

また、インタビューは2本の柱で展開していきます。以前より人気だった「あの人の隠れ家」は名称を「My HIDEOUT」に変更。著名人が自分らしく生きていくために必要なマストアイテムを紹介する「The IPPIN」というカテゴリーが新規で追加されました。

②UIにポインターアニメーションを実装

UIにアニメーションの動きを追加することで、視覚効果が高まりました。

些細な変更点ではあるものの、このことでユーザーの注意を引き寄せ、記事へのクリックを促す作用が見込まれています。

また、リニューアル前のTOP画面では新着記事が並んでいるだけでしたが、「おすすめ記事」や「インタビュー」、「人気記事ランキング」などをカテゴライズして配置。ユーザーがそれぞれ欲しい情報へ、直感的にアクセスしやすくなりました。

③4つのジャンルで旬な情報を発信

「逸品」「知的探究」「アウトドア」「秘密基地」の4つのジャンルに特化し、他のサイトが発信していない内容や情報をお届けします。

「逸品」

本当に良いものを手に入れられるようにQOLを高める提案をします。

「知的探究」

30～40代の男性だからこそ興味関心のある情報や考察を提供します。

「アウトドア」

キャンプや車中泊、自転車、登山など野外アクティビティが楽しめる情報を提供します。

「秘密基地」

自分の思い入れのある場所を得る上で必要な情報を提供し、生活や暮らしの提案をします。

著名人インタビュー

「#聴く」の 카테고리は2本の柱で展開。

一つは俳優やタレント、知識人など各業界で活躍する人々が、疲れた時や癒されたい時に心の拠りどころとしている場所について語る、「My HIDEOUT —あの人の隠れ家—」。

さらにもう一つ、新たに展開する「The IPPIN —所有する、意味。—」は、文化人や著名人が30代だった頃、もしくは30代の今、自分らしく生きていくために必要なアイテムについて、その背景も含めて紹介する内容となっています。

新規コンテンツ

「The IPPIN —所有する、意味。—」



第1回目は話題の漫画

『左利きのエレン』作者・かっぴーさん。

第2回目は第18回ショパン国際ピアノコンクールで栄誉ある第2位を獲得したピアニスト・反田恭平さんが登場します。

リニューアルコンテンツ

「My HIDEOUT —あの人の隠れ家—」



リニューアル1人目の登場は、元プロ野球選手で野球解説者の五十嵐亮太さん。

2人目はロックバンド

「ASIAN KUNG-FU GENERATION」のVo.後藤正文さんを予定しています。

その他、さまざまなジャンルで活躍する豪華著名人が続々登場いたします。

男の隠れ家 デジタル

1997年創刊の月刊誌「男の隠れ家」が、2019年9月「男の隠れ家デジタル」を公開。
こだわりを持つ大人の男へ向けたライフスタイルマガジンで人気を博した企画記事と、
デジタル編集部が独自の視点で制作するオリジナルコンテンツを組み合わせ、
現在急成長を遂げている媒体です。

紙媒体

男の隠れ家 <毎月27日発売>



デジタルメディア

<https://otokonokakurega.com/>



※2022年4月時点

月間PV数

約2,100,000PV/月

月間UU数

約1,600,000UU/月



NEW POST



外部配信



働き盛りの30代～40代前半の男性がメインターゲット。

変化の激しいライフステージが消費行動のベースにあり、経済的余裕も購買欲の後押しに。

■独身30代 アクティブ&物欲旺盛 独身男

年収 | 650万円

家族構成 | 未婚・一人暮らし

趣味 | キャンプ・登山などアウトドア

特性 | ・リモートワークが増え、最近は自宅を快適な空間にするためのアイテムや晩酌用の料理に凝るようになった。
・ネットニュースやSNSでの情報収集をこまめにしており、面白そうなネタやガジェットなど良いモノが見つかれば積極的に手を伸ばす。



■既婚40代 家族で休日を楽しみつつ1人の時間も欲しい男

年収 | 800万円

家族構成 | 妻子あり

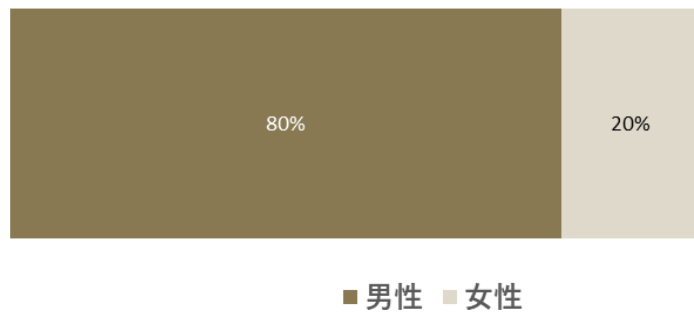
趣味 | 登山や釣り。家族で楽しめるアウトドアやキャンプ。

特性 | ・ネットニュースでトレンド情報を収集。
・家族が寝静まった深夜が自分の時間。
・晩酌をしながら、ネットや漫画読書などリラックスした自分時間が楽しみ。
・リモート中心の生活と子供の成長に伴い、住宅リフォームや住み替えなど検討。

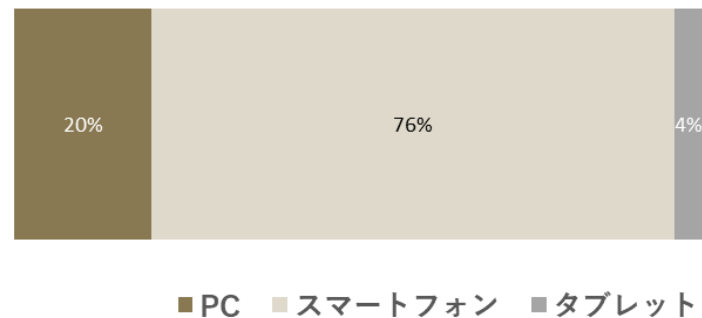


User Profile

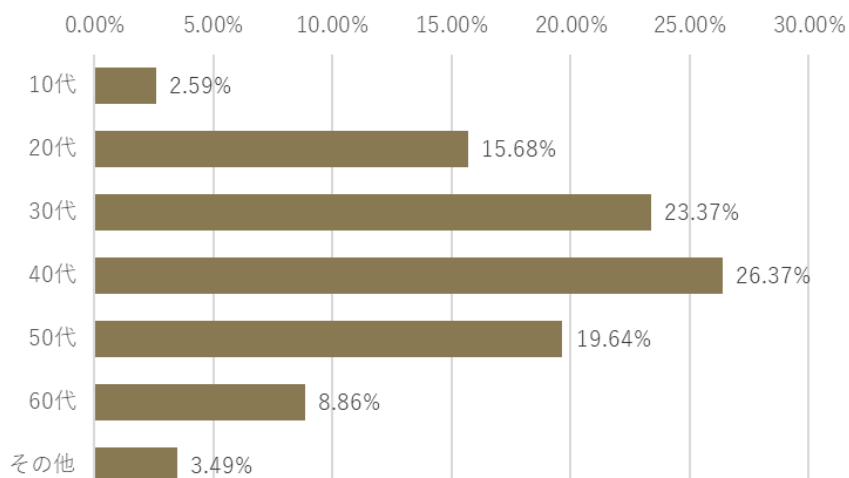
男女比



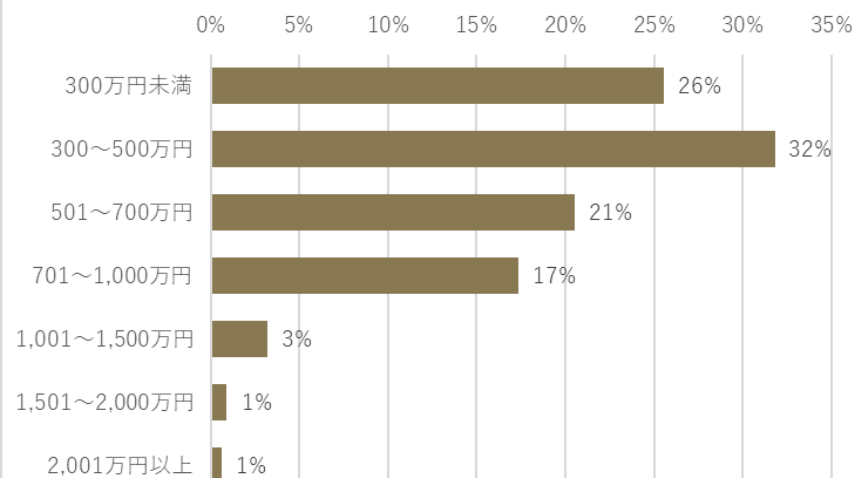
デバイス比



年齢



年収



AD MENU

タイアップ記事

男の隠れ家 デジタル

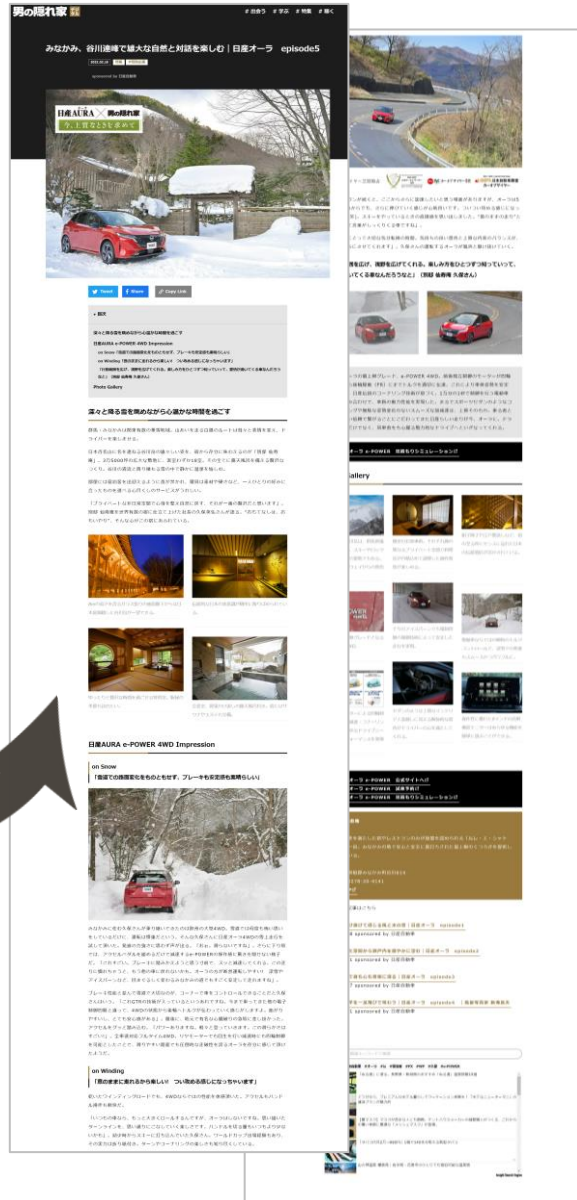
[illegible]

※デザイン/企画等は、
編集部任意となります。

実施料金 (税別)	G 1,200,000 円～ (掲載料金 + ページ制作費)
掲載ボリューム	1P 画像5～10枚程度 テキスト約2,000～3,000字程度
制作形式	CMSテンプレート (PC/SP最適化)
想定PV数	2,000PV/月
撮影	あり
CTR	非計測
外部リンク数	3種程度
レポート提出	あり (日別PV、日別UU) ※掲載終了日より2～3週間程度
申込み期限	掲載日の 45 営業日前

- ※「企画部PR」の表記が入ります。
- ※競合調整はいたしません。
- ※モデル起用ご希望の場合、G33万円～（1名）
- ※企画内容により、想定PV数に変動があります。
- ※撮影素材の二次利用ご希望の場合は別途費用が発生いたします。
- ※上記料金には基本制作費を含んでおりますが、著名人起用、遠方取材、動画制作などをご希望の場合はご相談ください。
- ※校正は原則1回。

本誌素材を流用



実施料金 (税別)	G 500,000 円～ (※1記事分/本誌タイアップ料金は別途)
掲載ボリューム	1P 画像5～10枚程度 テキスト約2,000～3,000字程度
制作形式	CMSテンプレート (PC/SP最適化)
想定PV数	2,000PV/月
撮影	あり
CTR	非計測
外部リンク数	3種程度
レポート提出	あり(日別PV、日別UU) ※掲載終了日より2～3週間程度
申込み期限	本誌タイアップ同時申し込み

※「企画部PR」の表記が入ります。
 ※競合調整はいたしません。
 ※企画内容により、想定PV数に変動があります。
 ※撮影素材の二次利用ご希望の場合は別途費用が発生いたします。
 ※追加撮影、追加取材が必要な場合は別途お見積り致します。
 ※校正は原則1回。

[illegible][illegible]

実施料金 (税別)	G 300,000 円～ (掲載料金＋ページ制作費)
掲載ボリューム	1P 画像3～10枚程度 テキスト約1,000～3,000字程度
制作形式	CMSテンプレート (PC/SP最適化)
想定PV数	2,000PV/月
撮影	なし ご提供情報・素材を元に、 既存フォーマットに沿って記事を書き起こし
CTR	非計測
外部リンク数	3種程度
レポート提出	なし
申込み期限	掲載日の25営業日前

- ※「企画部PR」の表記が入ります。
- ※ニュース的な内容のみお申込みいただけるプランとなります。
- ※競合調整はいたしません。
- ※企画内容により、想定PV数に変動があります。
- ※別途取材や制作が発生する場合はオプションとなります
- ※校正は原則1回。
- ※お手持ちの動画1点まで配信が可能です。（YouTubeタグご支給）

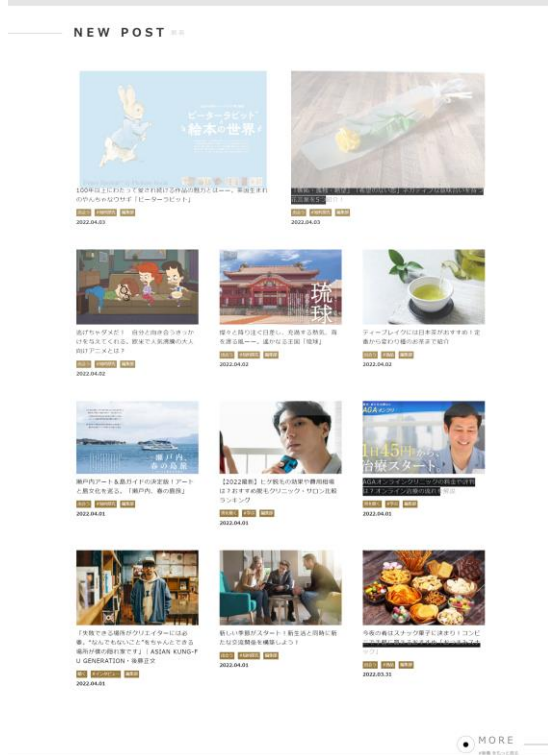
※デザイン/企画等は、
編集部任意となります。

AD MENU

バナー広告

男の隠れ家 デジタル

レクタングルバナーセット



実施料金 (税別)	G 500,000 円～
掲載期間	1週間
枠数	1
想定imp	500,000 imp
掲載面	TOPページ・記事面
サイズ：容量	AD①左右1200 x 天地0 px AD②左右300 x 天地250 ※最大1MB
ファイル形式	JPG、GIF、PNG
レポート提出	あり※掲載終了日より2～3週間程度
入稿 申込み期限	掲載開始 10営業日前

※競合調整はいたしません。
 ※広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。
 ※弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。
 ※掲載位置はページによって異なる場合があります。
 ※レクタングルは最大で3つの掲載枠を設ける場合があります。
 ※バナー制作も可能です。(オプション)

AD MENU

オプション

男の隠れ家 デジタル

■ オプションタイアップブースト 誘導目的（静止画 クリック保証）

配信先	料金 (グロス/税別)	クリック数 (保障)
Instagram	300,000	1,680
	500,000	2,800
	1,000,000	5,600
Facebook	300,000	1,680
	500,000	2,800
	1,000,000	5,600
SmartNews	300,000	5,000
	500,000	10,000
	1,000,000	15,000
LINE	300,000	5,000
	500,000	10,000
	1,000,000	15,000

※ご要望に応じてカスタマイズが可能です。詳細は営業担当にお問い合わせください。

※金額はすべてグロスです。広告会社様手数料は一律20%でお願いいたします。

※Smart News、LINEにつきましては事前に掲載可否審査が必要となります。

REGULATION

男の隠れ家

◆注意事項

- ・掲載料金については、消費税は含まれておりません。
- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。全額キャンセル料となりますので予めご了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、必ず事前確認をお願いします。

◆広告掲載規定

以下に示す表現を含む広告は、掲載できません。

- ・ユーザーに不快感を与えるような広告表現
- ・誇大表現・虚偽表現と判断されかねない広告表現
- ・違法行為を連想させ、または助長するような広告表現
- ・その他、弊社で不適切と判断する広告表現

広告掲載の可否決定については、弊社が一切の権利を有するものとし、可否の理由を説明する義務を負いません。

一例として、以下の内容の広告掲載は原則お断りしております。あらかじめご確認ください。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・暴力、賭博、麻薬、売春などの違法行為を連想させ、誘発させる おそれのあるもの。
- ・いわゆるマルチ商法など、特定商取引法に反する、またはそれに 準ずる内容を含むもの。
- ・グロテスクな表現など、ユーザーに不快感を与えるおそれがあるもの。
- ・わいせつ表現に該当するような、いたずらに性的興奮を煽るもの。
- ・投機心、射幸心をいたずらに煽るもの。
- ・プライバシー権を侵害するおそれがあるもの。
- ・薬事法に抵触するような医療品、医薬品、化粧品、健康食品に関するもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーに不安を与える おそれがあるもの。
- ・商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告に該当するもの。
- ・過去にユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、弊社が不適当と判断するもの。

◆免責事項について

- ・広告入稿・差し替え、リンク先ページにつきまして、期日までにご対応いただけない場合、掲載開始日を遅らせる場合がございます。
- ・当社の事情により記事の掲載される位置が変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・弊社は、利用規約に反するとみなした広告を拒否または削除する権利を留保し、規約に反する事実が明らかとなった場合直ちに当該広告の掲載を停止し、当該広告により被った損害の賠償を請求致します。
- ・広告記事における著作権、商標権、意匠権等の知的財産権に関する責任を含む、記事の作成・掲載によって生ずる一切の責任は広告主様が負うものとします。

本資料へ掲載のないプランをご検討・ご希望の場合は、弊社広告営業担当までお気軽にお問合せ下さい。
詳細なプランのご提案・お見積りをさせていただきます。

株式会社 三栄 第二営業企画局

広告・その他すべてのお問い合わせ先：koukoku@san-ei-corp.co.jp