

GO OUT

SALES SHEET

年間動員7万人!

日本最大規模の

お洒落でゆるい

アウトドアイベント

10年以上ブームを牽引

元祖アウトドアファッション誌

part 1

MAGAZINE



part 4

EVENTS

おしゃれ
アウトドアのことは
GO OUTに
おまかせ。

part 2

WEB MEDIA

本誌と連動したECサイト

別注コラボアイテムは

読者に大人気!

part 3

ONLINE SHOP

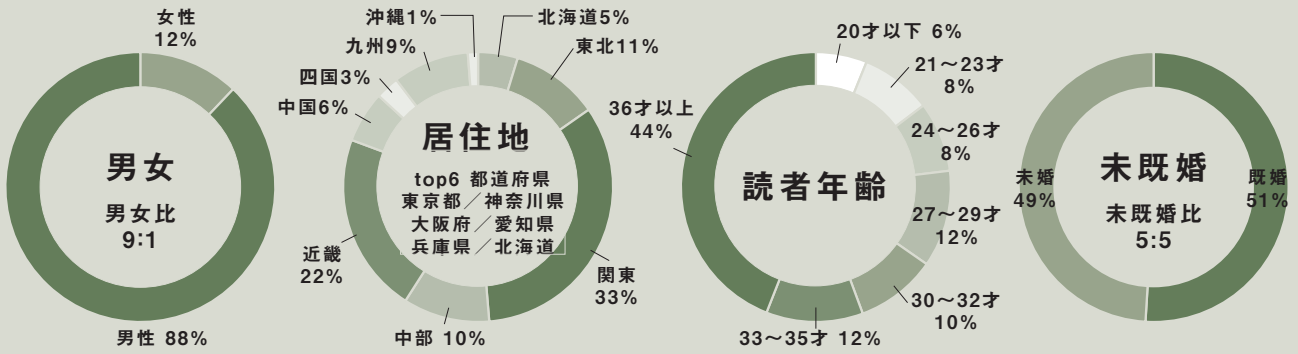
おしゃれなアウトドアニュースサイト

絶賛配信中!



WHAT'S GO OUT 読者

雑誌、WEB、キャンペーン、おしゃれな外遊び好きがGO OUT READER



GO OUT READERはこんな人たち

アーバンアウトドア系

- ・大都市の周辺に住む
- ・ファッション感度が高い
- ・運動、食事などに気を使う
- ・趣味を生かした仕事を行う
- ・新しいモノ、コトに積極的

自転車で行きやすいような都心に住み、高性能素材のマウンテンパーカなどをデイリーユースなアイテムとミックスして着こなす。積極的に情報を収集して、新しいモノやコトにチャレンジして生活を楽しむ、都市型人。



おしゃれキャンパー系

- ・普遍的なファッションが好き
- ・家や車にもこだわりがある
- ・趣味にかける費用が高い
- ・SNSなどでの情報を発信
- ・収集、コレクションが好き

質実剛健なブーツなど普遍的なアイテムを着こなす。休日はこだわり道具を連れてアウトドアへ出かけ、キャンプ、アクティビティなど外遊びを満喫。自宅や車も、自分らしさを大切にしたものを選びを行う、コダワリ人。



音楽ライブフェス系

- ・音楽、アートのカルチャー好き
- ・コミュニティや仲間が多い
- ・仕事と遊びを両立させている
- ・行動力が高い
- ・流行り物も取り入れる

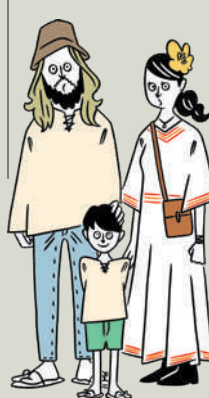
休日は普段とはちょっと違った派手なアイテムを取り入れて、積極的にフェスやイベントに友達と繰り出す。音楽、アートをベースに広がったコミュニティがあり、流行っているものも積極的に取り入れる外遊び人。



自然派ファミリー系

- ・環境の良い場所に住む
- ・原材料、製法にこだわる
- ・環境への意識が高い
- ・家族や地域を大切にする
- ・質の良いものを購入する

天然素材、リサイクル繊維など環境に配慮したウェアや、無添加、有機栽培などの食べ物など、質にこだわる。モノだけでなく環境、人間関係も大切にして、高価であっても確かなものには賛同する、自然派人。



part 1

MAGAZINE

毎月30日発売

ワン&オンリーなアウトドアファッション誌

ウェアや、バッグ、シューズなどのファッションアイテムから、キャンプやアクティビティで活躍するアウトドアグッズ、さらにはインテリアや、クルマまで幅広く掲載。広いジャンルの中から、アウトドアな価値観でモノ選びを行い、おしゃれな外遊び派が満足する情報を厳選して紹介。またアイテムだけでなく、リアルな人物取材も充実しているワン&オンリーなアウトドアファッションマガジン。



part 2

WEB MEDIA

おしゃれなアウトドアニュースサイト。
GO OUT WEB、絶賛配信中!

GO OUT WEB

アウトドア&ファッションの最新ニュースを毎日更新しながら、独自の特集記事や人気のスナップ記事など、さまざまなコンテンツを発信し、月間最高450万PVまで成長。記事や写真のクオリティの評価も高い、現在進行形で伸びているメディアです!



SNS



キュレーションメディア

SmartNews LINE NEWS Gunosy
antenna citrus sotoshiru

記事広告については、GO OUT WEB以外にGO OUT公式SNSへ投稿いたします。また、主要なキュレーションメディアへも対応しており、様々なユーザー属性に対して、記事をリーチすることが可能です。

※ Facebook、Twitter にて必ず投稿します。
※ Instagram は必須投稿ではありません。
※ 主要キュレーションメディアへの掲載をお約束するものではない旨ご了承ください。掲載を確約するプランもありますので、ご希望の方は担当者へお問い合わせください。

part 3

ONLINE SHOP

GO OUT Online

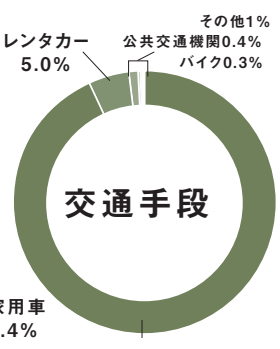
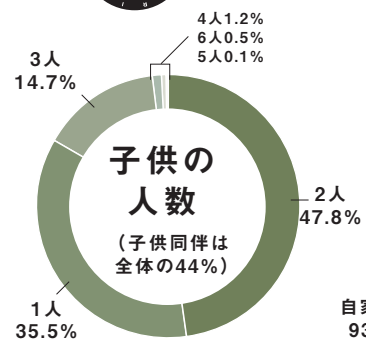
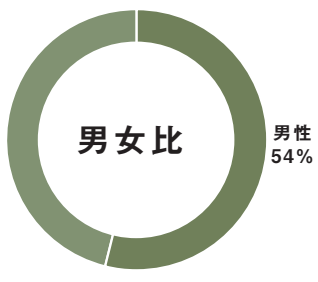
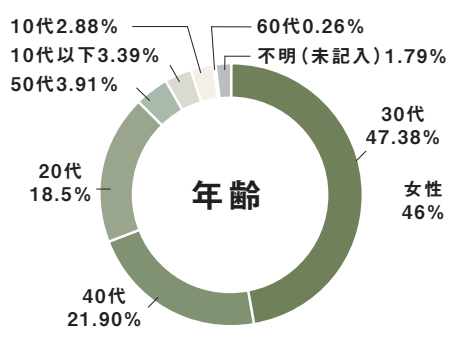
本誌と連動したECサイト。
別注コラボアイテムは読者に大人気!

毎号リリースしている人気ブランドとのコラボアイテム。年に2度、フェアのタイミングでは人気のブランド10社以上とのアイテムを製作するなど読者からの注目度も高い。また、タイアップ広告と共催することにより、製作したアイテムをGO OUT Onlineのみならず、ブランドの直営店での展開、店頭でのGO OUTポップの展示など様々な角度からアイテムを訴求することができます。



part 4

EVENT



— 誌面タイアップメニュー —

レギュラーページを使った商品紹介や、連載企画の製作、
有名人材を起用してのページ編集など多彩なメニューを用意しています。

GO OUT CHOICE

1p1点の掲載で
反響大!!!

新作や注目アイテムを1ネタ1ページを使って紹介。モノとしての魅力を伝える撮影を行い、ダイレクトに商品を訴求。サブカットにディテールなどを付け加えることでさらに説得力が増します。



連載タイアップ

展示場への来場
読者数 No.1

月刊誌だからこそできる連載企画。毎月掲載することで、媒体との関わりを強く感じてもらえ、読者からの信頼度も上がります。長く連載をすることで効果が増大してくることが感じられる企画です。



オピニオン起用タイアップ

読者に近い、
リアルな人選

実際に使うことで伝えられるリアルな使用感だったり、読者が自分自身を投影しやすい人選でのページ作り。それだけで、アウトドア界で活躍している人なので、説得力も打ち出すことが可能。



モデル起用タイアップ

マネできる
等身大スタイル

プロのモデルを登用してのファッションスタイリング。アウトドアシーンに精通したスタイリストによるコーディネートと、ロケーションにこだわり撮影。すぐに取り入れられるスタイル提案が魅力的です。



+ WEB

誌面で製作したビジュアルをGO OUT WEBの企画と、GO OUT インスタアカウントにて展開。誌面、WEB媒体など多数のメディア展開をする場合はGO OUT内で流用することが可能なので、費用を抑えることも可能。



+ MOVIE

GO OUT 誌面では2pのビジュアルページを作り、同時に店頭やWEBサイトで使用する動画コンテンツを製作。同じシチュエーションでの撮影なので統一感を持たせることができるほか、WEB専用の別カットも撮影可能。



+ リーフレット

誌面にてオピニオンリーダーが車両を使用するタイアップページを製作。リーフレットには表紙のデザインと、車両の詳しいスペック紹介や、イメージに合わせたアイテムを紹介することでより魅力的にリデザイン。



広告料金表

| スペース | 料金 | 原稿サイズ (天地×左右mm) | 原稿締切日 |
|---------|--------------------------------|--------------------|------------------------|
| 表4 | 1,800,000 円 (税込価格 1,980,000 円) | 255 × 195 | オーダー締切 発売日の 60日前 |
| 表2見開き | 3,000,000 円 (税込価格 3,300,000 円) | 287 × 420 | |
| 特表2見開き | 2,800,000 円 (税込価格 3,080,000 円) | 287 × 420 | |
| 目次対向 | 1,500,000 円 (税込価格 1,650,000 円) | 287 × 210 | 原稿締切 発売日の 40日前 |
| コラム対向1頁 | 1,400,000 円 (税込価格 1,540,000 円) | 287 × 210 | |
| 4色1頁 | 1,300,000 円 (税込価格 1,430,000 円) | 287 × 210 | |
| 表3 | 1,300,000 円 (税込価格 1,430,000 円) | 287 × 210 | |
| 特集タイアップ | 375,000 円 (税込価格 412,500 円) | 1 頁の制作料 | |

株式会社 三栄 広告部 〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー26F

E-mail : koukoku@san-ei-corp.co.jp

各企画の詳細は三栄アドサーバー(https://ad.san-ei-corp.co.jp/)にてご紹介しております。ご提案料金等に関しましては、各営業までお問い合わせください。