

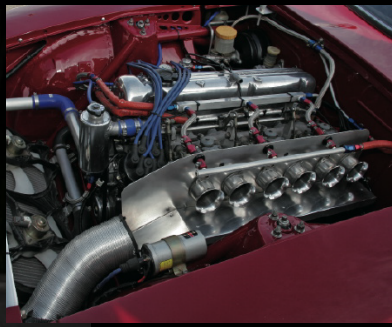
21世紀究極のクルマ改造本! G-works

# G-ワークス

徹底してクルマ遊びをするための  
チューニング&ライフスタイルマガジン

本気だから、  
おもしろい。





## 21世紀究極の改造車本

昨今、車雑誌も総合誌ではなく、そのジャンルに秀でた方向性が求められているのが現状です。その中でも'70年代を中心に生産された、いわゆる「旧車」というものや、'90年代後半まで続いたスポーツカーのジャンルは非常に根強い人気があるジャンルです。同じ趣味を持つ友人と集い、情報交換をしながら、自分のペースで車いじりを楽しんでいる方々はもちろんのこと、以前のスポーツカーブーム時には手が出せなかったものの、今は子育ても落ち着きようやく自分の時間を持てるようになり、昔憧れた車を楽しみたいという人々は、数多く存在しており、その潜在的ユーザーは100万人とも言われております。

本誌では上記ユーザー層をターゲットにした「現役でさらにステップアップを望む人」から「リバイバル派」などまでを満足させる記事内容を展開した、21世紀究極の車改造本を目指しています。

## 主なコンテンツ内容

### 巻頭カラー：

自力でクルマを改造するオーナーに迫るコーナーや、難しく思えるチューニングの原理などもイラストを多用し分かりやすく展開。カラーページでしか表現できないビジュアル面の華やかさはもちろんのこと、絵の持つ力を使ってページをめくる度にワクワクするような誌面はこの本の顔でもあり、敷居の低く馴染みやすい入り口でもあります。



### 1Cページ：

プロドライバーが分かりやすく解説する、チューニングパーツを使った走り方やセッティングの方法、DIYで行うチューニングパーツ取り付けなどユーザー目線の企画を満載。この本の心臓部とも言えるこの部分は、徹底的にメカに専念。'70年代を代表するエンジン、L型の今後や、内燃機関のしくみなど読み応えのある内容+イラストで分かりやすく紹介していきます。



### 広告スペースの料金

広告スペース	サイズ (天地×左右、mm)	料金 (円、税別)
表4	242×192	1,000,000
表2	257×210	900,000
表3	257×210	850,000
4C1P	257×210	800,000
4C1/2P	110×210	400,000
1C1P	257×210	400,000
1C1/2P	110×210	300,000

### 読者層の傾向

#### ■地域分布

北海道 .. 7%  
 東北 ... 21%  
 関東 ... 35%  
 中部 ... 20%  
 中国 ... 8%  
 四国 ... 4%  
 九州 ... 5%

#### ■年齢別構成

～17歳 ... 4%  
 18～20歳 .9%  
 21～30歳 .13%  
 31～40歳 .23%  
 41～50歳 .35%  
 51～歳 ... 16%

#### ■職業

会社員 .. 43%  
 自営業 .. 32%  
 学生 ... 9%  
 公務員 .. 12%  
 その他 .. 4%

#### ■購入を考えているパーツ

エンジンパーツ .... 27%  
 足回りパーツ ..... 22%  
 室内装備 ..... 17%  
 ボディパーツ ..... 14%  
 工具類 ..... 20%

### 体裁概要

媒体名：G-ワークス  
 寸法：AB判 257×210(天地×左右)mm  
 ページ数：全196ページ(4C-80P、1C-112P)  
 定価：580円  
 発行部数：10万部  
 発売日：毎月21日  
 編集：株式会社ディーズクラブ  
 編集人：石川浩幸



### ◎広告の問い合わせ

株式会社三栄書房 営業企画本部  
 〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30  
 新宿イーストサイドスクエア7階  
 TEL:03-6897-4622 FAX:03-6897-4660