

# men's FUDGE

MEDIA SHEET



15TH  
ANNIVERSARY

20・30代のスタイル

参考書として

おかげさまで15周年!

ヨーロッパカジュアルのサンプリングが人気のFASHION & LIFEスタイルマガジン

# 01: ABOUT men's FUDGE STYLE

men's FUDGEスタイルのキーワードは

Real Clothes

真似できるリアリティ

Clean

シンプルな清潔感

Timeless

普遍的な価値を愛する

照れずに楽しめる

01

ベーシックスタイルが好き

常に流行の最先端を追いかけるとは、ちょっと照れ臭い。奇を衒わず普遍的でベーシックなアイテムをシンプルに、自分なりのバランスで着こなしたい。時代の気分を拾ってトレンドには少々目配せし、旬なスタイルに常にアップデートするのが理想。

IT'S TYPICAL "men's FUDGE STYLE" ☆

04 メンズコスメへの理解と情報収集にも敏感!

基本的なグルーミングだけでなく、スキンケアやヘアケアをはじめとしたメンズコスメの最新情報もチェックしている。シンプルな清潔感の仕上げは、やはりメンズビューティーの嗜みから。

02

ヨーロッパのストリートが着こなしのお手本

ユーロカジュアルもアメリカンカジュアルも大好物。ただし、年齢を重ねるほど自分を知り、決めすぎないラフな引き算を身につけているヨーロッパのストリートが着こなしのお手本。

03

ブランドのバックストーリーを大切に考える

素材や生産背景、クオリティを維持する覚悟や歴史...etc、アイテムそれぞれが持つバックストーリーも込みでブランドを愛する。だから、流行を問わず使える定番アイテムや、持つことに意味のあるものにはお金をかけるし、語りたい!というオタクな一面も。

05

カルチャー&ライフスタイルの最新情報は抜きなくキャッチ

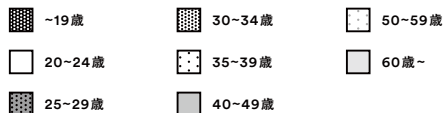
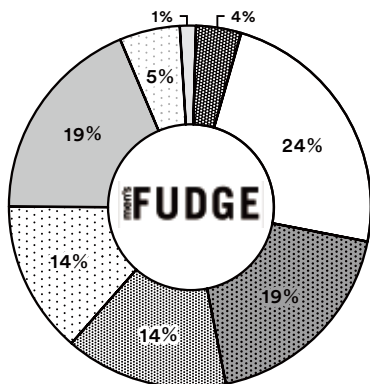
映画や音楽、植物やインテリア、コーヒー豆の種類や淹れ方など、最新カルチャーにはミスターに反応。フォトジェニックかどうかよりも、好みを突き詰めて通なオトナになれるよう、自分のスタイルを探求している過程にいる。







### 購買者データによる読者の年齢構成



20代で約半数、30代も加えると約80%に達するほど、若年層の読者に支持されています。このうち、有職社会人と学生の比率はちょうど1:1となります。無理なく自分流のスタイルを貫けるオトナに憧れを抱き、そのスタイルを確立するための情報収集に熱心で、注目のメンズコスメについても、抵抗なく取り入れる世代の特徴も顕著です。

### 好きなブランド

- A.P.C.
- adidas
- ADAM ET ROPE'
- Barbour
- JOHN SMEDLEY
- BURBERRY
- COMME des GARÇONS
- CONVERSE
- Dr. Martens
- FRED PERRY
- LENO
- MHL.
- Paraboot
- F/CE@
- Polo Ralph Lauren
- SANDERS
- schott
- THE NORTH FACE
- TOMORROWLAND
- Traditional Weatherwear
- Tricker's
- UNIQLO
- URBAN RESEARCH
- YAECA
- ZARA

### 好きなコスメブランド

- Aesop
- ETVOS
- IPSA
- john masters organics
- JO MALONE
- KIEHL'S
- MARKS&WEB
- N.
- 無印良品
- Nオーガニック
- ニベア
- ORBIS
- product
- 資生堂
- SHIRO
- THREE
- WELEDA

### ファッション以外で好きなコト

- 音楽全般・ライブ・フェス
- アナログ盤・カセットテープ
- 楽器演奏
- 映画館・美術館
- 自転車・スケボー
- アウトドア・キャンプ・料理
- 紙の本(小説)

### 好きな有名人・アーティスト

- 菅田将輝
- 常田大輝
- 成田凌
- 綾野剛

## MAGAZINE

実売率80%超  
マークする書店も多数!



蔦屋書店やファッションビル直結の店舗など、ファッションに関心の高い層が集まる場所での売上の高さが特徴的です。配本数・実売数ともに高い新宿や梅田などの繁華街に加えて、山手線の外エリアや神奈川や埼玉、千葉のベッドタウンで実売が顕著にアップしているのがコロナ禍以後の大きな特徴です。

- ブックファースト
  - 豊中店(大阪府)
  - ルミネ新宿店(東京都)
  - モザイクモール港北店(神奈川県)
  - ルミネ川越店(埼玉県)
- スーパーブックス
  - スーパーブックス札幌弘栄書店アピア店(北海道)
- 旭屋書店
  - 旭屋書店なんばCITY店(大阪府)
  - 旭屋書店梅田地下街店(大阪府)
- 蔦屋書店
  - 函館 蔦屋書店(北海道)
  - 江別 蔦屋書店(北海道)
  - 蔦屋書店 イオンモール幕張新都心(千葉県)

- TSUTAYA
  - TSUTAYA 横浜みなとみらい店(神奈川県)
  - TSUTAYA 春日井店(愛知県)
  - TSUTAYA 馬事公苑店(東京都)
  - 紀伊國屋書店
    - 新宿本店(東京都)
    - 浦和パルコ店(埼玉県)
    - 梅田本店(大阪府)
  - 三省堂書店
    - 三省堂書店 そごう千葉店(千葉県)
    - 三省堂書店 カルチャーステーション千葉店(千葉県)
  - 有隣堂
    - 有隣堂 アトレ川崎店(神奈川県)
    - 有隣堂 トレッサ横浜店(神奈川県)

- 有隣堂 セレオ八王子店(東京都)
- 未来屋書店
  - 未来屋書店 店岡崎店(愛知県)
  - 未来屋書店 八幡東店(福岡県)
  - 未来屋書店 りんくう泉南店(大阪府)
- 文教堂
  - 文教堂 六本木ヒルズ店(東京都)
  - 文教堂 広尾店(東京都)
  - 精文館書店
    - 精文館書店 汐田橋店(愛知県)
  - 八重洲ブックセンター
    - 八重洲ブックセンター本店(東京都)



## Instagram @mensfudge

読者の99%が  
メインで利用するSNS

メンズファッション誌アカウントの中でトップレベルの<17万follower>を誇る、インスタグラムの公式アカウント。オーガニックのみでコンスタントにフォロワー数を伸ばしており、フォロワーのロイヤリティの高さも特徴的! プロモーションでのご活用も好評です。



## WEB

mensfudge.jp

紙媒体と連動したPRや  
情報発信で幅広い  
ターゲットにリーチ

雑誌ブランドの公式サイトとしての機能だけでなく、本誌と連動したPR記事や、人気企画のアーカイブ記事などを無料で公開することで、エンタープライズ層も含めた幅広いターゲットにアプローチが可能です。

(New!)2021.12~

### WEAR公式アカウント men's FUDGE official がスタート!

スタイルサンプルとして、よりリアルで具体的な情報を求める読者ニーズに応じて、WEARの公式アカウントを始動させました。

## 媒体概要

発売日	判型	製本	定価	発行部数
毎月25日 ※7月、12月を除く	A4変形 (297mm×232mm)	平綴じ 右開き	750円 (税込)	86,300部 (JMPA)

## 広告料金表

スペース	定価	原稿サイズ
表4	¥1,800,000 (税込¥1,980,000)	280×217
表2見開き	¥2,800,000 (税込¥3,080,000)	297×464
特表2見開き	¥2,600,000 (税込¥2,860,000)	297×464
目次対向	¥1,400,000 (税込¥1,540,000)	297×232
コラム対向	¥1,300,000 (税込¥1,430,000)	297×232
表3	¥1,200,000 (税込¥1,320,000)	297×232
4C1P	¥1,200,000 (税込¥1,320,000)	297×232

### 原稿締切日

#### オーダー締切

発売日の50営業日前

#### 原稿締切

発売日の14営業日前

※ハガキ、観音など特殊広告につきましては、別途ご相談ください

#### タイアップ制作費

¥375,000/1ページあたり

(税込¥412,500)

### 注意事項

- 1ページ及び見開き2ページ原稿いずれも、写真やロゴ、文字などのグラフィックは、表示寸法より10mm以上内側に取めて制作ください。
- データ入稿の際には、必ず原稿制作デザイナー様による指示書を添付ください。
- フィルム原稿の入稿をご希望の際には、別途お問い合わせください。
- その他、ご不明な点は営業担当までお問い合わせください。

### 株式会社三栄

〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1新宿スクエアタワー26F

tel: 03-6773-5110

<http://mensfudge.jp> <http://www.sun-a.com/>

### 三栄広告サーバ

ad.sun-a.com

### 問い合わせ

koukoku@san-ei-corp.co.jp