



MHヒルクライム / 真庭速祭

オフィシャルパートナーのご提案

2025.7



株式会社三栄



## 「MHヒルクライム／真庭速祭2025」開催のご案内

拝啓 貴社におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。  
また、平素はひとかたならぬご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度2025年11月22日（土／練習走行）23日（日／イベント）の日程で  
「MHヒルクライム／真庭速祭2025」を開催する運びとなりましたので  
エントラントおよび関係各所の皆さまへ実施概要のご案内をさせていただきます。

「GOOD WOOD Festival of Speed」のような良質なスピードの祭典を  
日本でも定着させていくことが「MHヒルクライム／真庭速祭」のコンセプトです。  
地方創生にもつながるこの取り組みには自治体・地域社会からの支援も強く、  
この先より大きなイベントへと成長・発展させていくことを目標に、  
実行委員会一同真摯な想いをもって運営に取り組んでおります。

是非とも、日本ではまだ他に類を見ないこのユニークなスピードの祭典への  
ご参加、ご出展、ご協賛を賜れますと幸甚に存じます。

敬具

MHヒルクライム／真庭速祭 実行委員会  
MHヒルクライム／真庭速祭 運営事務局



# MH ヒルクライム

## MHヒルクライムとは？

英国の「GOOD WOOD Festival of Speed」のような、質が高く幅も奥ゆきもあるスピード文化を後世に残すためのヒルクライム・イベントとして企画。2014年と2015年には神奈川県「箱根ターンパイク」を舞台に雑誌モーターヘッド誌の誌面および動画企画「MHヒルクライム」として実施。国内のみならず海外からも多くの賞賛の声を集めた伝説のイベントです。F1マシン、グループCカー、現役SUPER GT車両（GT500、GT300）、ドリフト競技車両、タイムアタック・マシンなど、名だたるレース車両を公道でハイスピードで走らせながらも、事故やトラブルなくヒルクライム・イベントとして安全に成功させてきた実績を誇ります。2024年に開催された「MHヒルクライム／真庭速祭」は、2025年のさらなるスケールアップに向けて、現在、岡山県真庭市の自治体や地域住民の皆様とともに準備を進めています。

MOTORHEAD MAGAZINE  
Official Website



<https://motorheadmagazine.jp/>

MOTORHEAD MAGAZINE  
Official YouTube



1st Annual MANIWASPEED  
// MH HILL CLIMB

# MHヒルクライム / 真庭速祭とは？

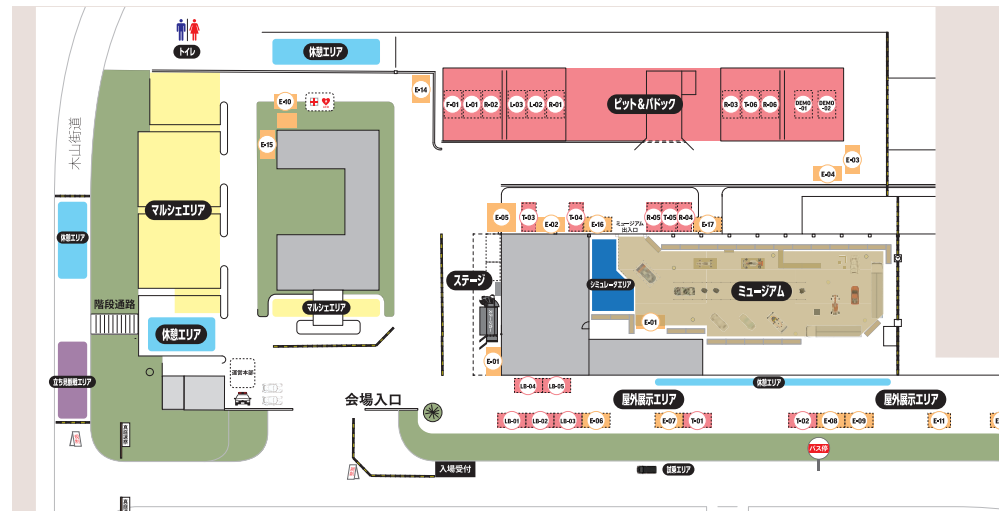
MH  
ヒルクライム



“MHヒルクライム／真庭速祭”は、ニッポンの“スピード文化”をより豊かで色濃いステージへと昇華させることを目的とした、クルマの祭典です。

岡山県真庭市・木山街道を舞台に繰り上げられるヒルクライムを中心に、カスタムカー・ショーや試乗体験、フードショー、音楽フェス、さらにはキャンプイベントまで、多彩なコンテンツが融合。まさに“速”を軸にした総合エンターテインメントイベントとして展開されます。

2024年11月17日(日)には第1回を開催し、岡山県真庭の地に約3,000人の観客および関係者が集結。チケットは即日SOLD OUTとなり、注目の高さを証明しました。



2024年会場図



「約1,000万回の読者・視聴者へのアピールに成功」

MHヒルクライムのコンテンツは近年の自動車系媒体としては異例のヒットを記録。  
特に動画の視聴拡散に関しては世界レベルでもトップクラスの数字を残しています。

① 動画配信 PV数



② 総再生時間

608,918時間

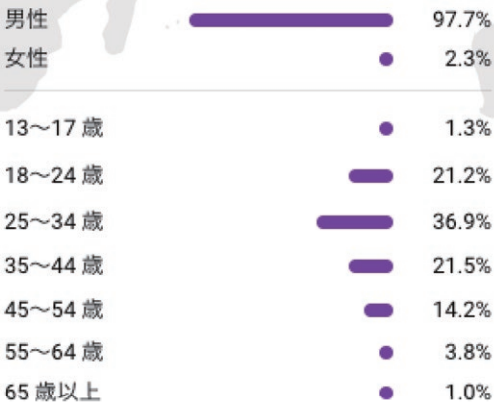
③ チャンネル登録者数

68,859人

④ 視聴地域

|         | + | 視聴回数 ↓ ▲        | 総再生時間 (単位: 時間) ▲ |
|---------|---|-----------------|------------------|
| 合計      |   | 10,700,705      | 608,918.7        |
| 日本      |   | 5,206,299 48.7% | 310,942.5 51.1%  |
| アメリカ合衆国 |   | 1,068,311 10.0% | 65,548.5 10.8%   |
| 台湾      |   | 406,166 3.8%    | 24,185.7 4.0%    |
| イギリス    |   | 207,839 1.9%    | 12,055.3 2.0%    |
| スペイン    |   | 198,682 1.9%    | 9,907.4 1.6%     |
| オーストラリア |   | 195,317 1.8%    | 12,474.0 2.1%    |
| カナダ     |   | 188,995 1.8%    | 11,576.8 1.9%    |
| タイ      |   | 167,399 1.6%    | 8,346.1 1.4%     |
| インドネシア  |   | 165,955 1.6%    | 8,071.6 1.3%     |
| ドイツ     |   | 159,404 1.5%    | 8,390.3 1.4%     |
| フランス    |   | 155,008 1.5%    | 7,658.4 1.3%     |

⑤ 視聴者層



⑥ 媒体実売数

モーターヘッド  
Vol.14



発行 5万部売

モーターヘッド  
Vol.18

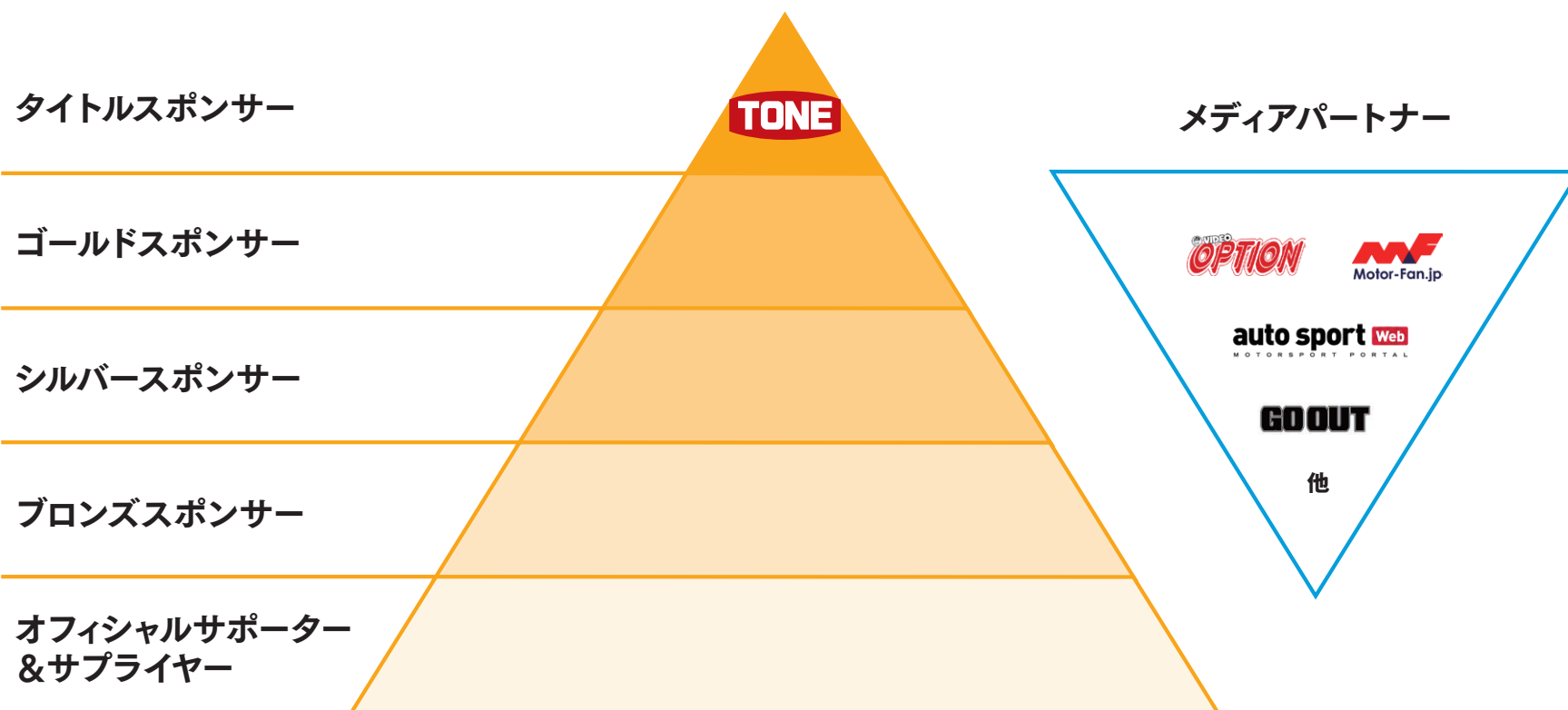


発行 6万部売

MHヒルクライム  
Special DVD



1万5000部売



開催予定日：

**2025年11月22日(土)**

// 練習走行日・無観客

**2025年11月23日(日)**

// イベント日・有観客

開催場所：

ヒルクライムコース／岡山県真庭市・木山街道

パドックエリア／十字屋グループ 真庭環境衛生管理・工場

イベントエリア／YKK AP 岡山工場

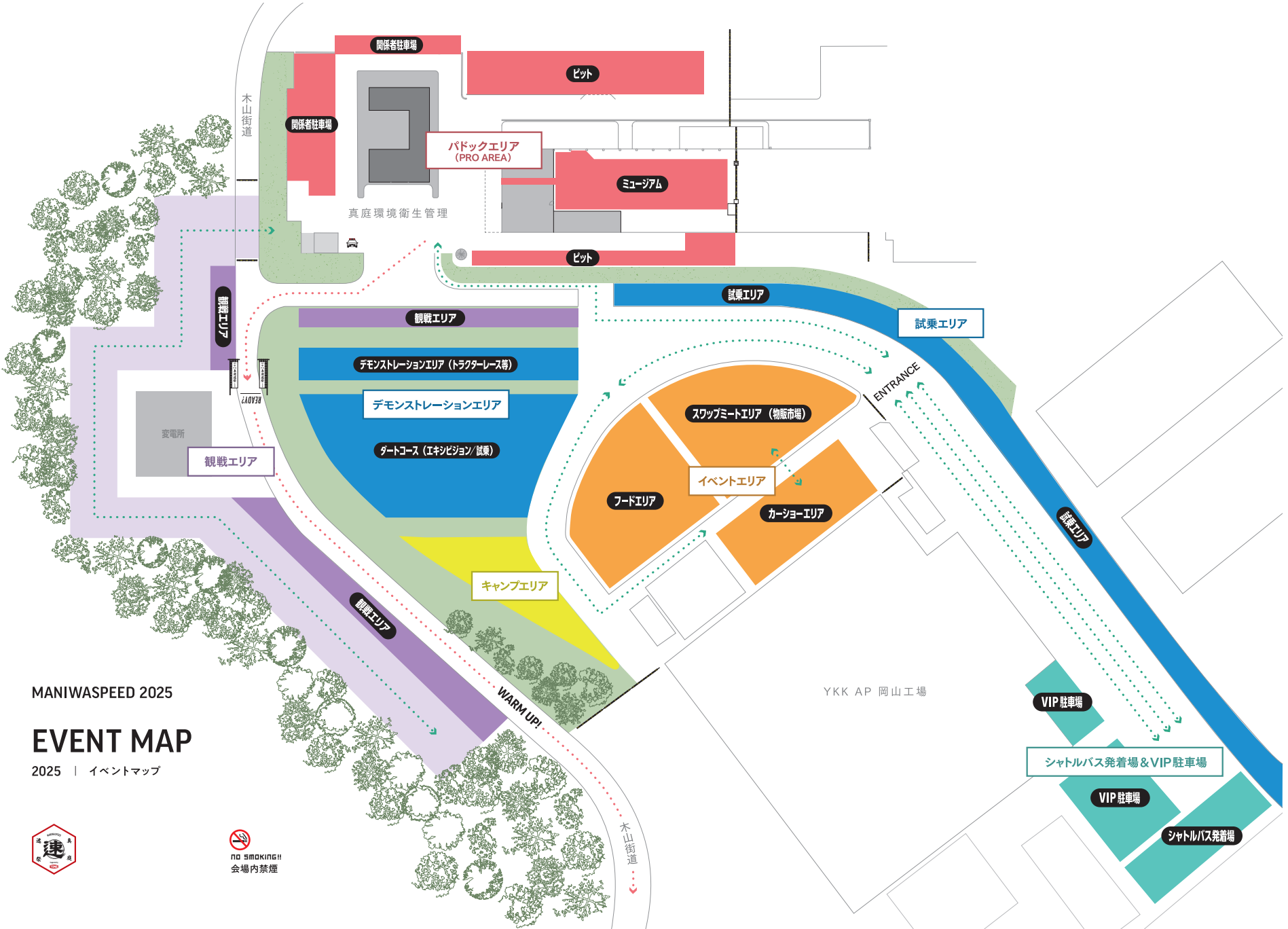
現地来場者数：

**5,000人** 想定

協力：

真庭市 / 岡山県警

# MHヒルクライム / 真庭速祭 2025「イベントマップ」(仮)



MANI WASPEED 2025  
EVENT MAP  
2025 | イベントマップ



|                  |                        | タイトルスポンサー       | ゴールドスポンサー       | シルバースポンサー       | ブロンズスポンサー       | サポーター<br>& サプライヤー |
|------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 露出<br>関連<br>メリット | 1. 大会名称命名権             | ○               | ×               | ×               | ×               | ×                 |
|                  | 2. 施設名称命名権             | ×               | △<br>(別途オプション)  | △<br>(別途オプション)  | △<br>(別途オプション)  | ×                 |
|                  | 3. 会場内各種広告媒体へのロゴ（社名）掲出 | ○               | ○               | ○               | ○               | ×                 |
|                  | 4. 公式サイトへのロゴ（社名）掲出     | ○               | ○               | ○               | ○               | △<br>(統一書体)       |
|                  | 5. スポンサー動画広告配信         | ○               | ○               | ○               | ×               | ×                 |
| 権利<br>関連<br>メリット | 6. 大会グラフィックス使用权        | ○               | ○               | ○               | ○               | ○                 |
|                  | 7. 協賛呼称使用权             | ○               | ○               | ○               | ○               | ○                 |
|                  | 8. 宣伝ブース出展権            | ○<br>(特設ブース出展)  | ○<br>(特設ブース出展)  | ○               | ○               | ○                 |
|                  | 9. 商品化権                | ○<br>(別途ロイヤリティ) | ○<br>(別途ロイヤリティ) | ○<br>(別途ロイヤリティ) | ○<br>(別途ロイヤリティ) | ○<br>(別途ロイヤリティ)   |
|                  | 10. 競合排他権              | ○               | ○               | ×               | ×               | ×                 |

# MHヒルクライム「露出関連メリット詳細」



MHヒルクライム／真庭速祭を通じて、貴社ブランドと顧客との結びつきが高まり、「ブランド価値の向上」に貢献します。

## 1. 大会名称命名権

大会正式名称「MHヒルクライム真庭速祭」に社名を冠することができます。  
例「MHヒルクライム真庭速祭 2025 presented by ●●●●●」

## 2. 施設名称命名権

スーパースペシャルステージやイベントステージなど、各種施設やコンテンツに社名や商品名を冠することができます。

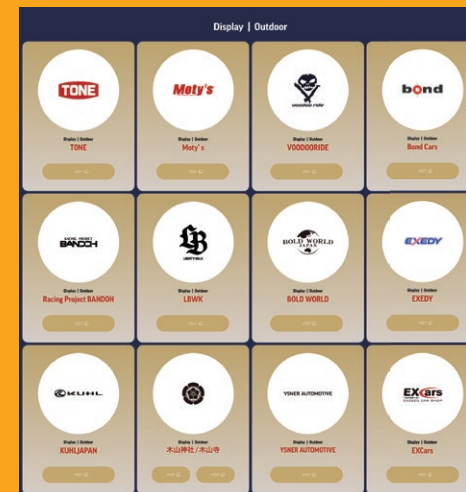
## 3. 会場内各種広告媒体へのロゴ（社名）掲出

コースサイド看板やスタート・ゴール・ゲートなど競技エリアに設置される各種広告媒体にパートナー各社のロゴまたは社名を掲出します。また会場内の各所にもバナーやボードなどを掲出します。



## 4. 公式サイトへのロゴ（社名）掲出

公式ウェブサイトパートナー各社のロゴまたは社名（統一書体）を掲出いたします。



## 5. スポンサー動画広告配信

会場内に設置されるオーロラビジョンや公式サイトから配信される動画の合間にスポンサー様の動画広告を配信します。※1 動画素材はスポンサー様の持ち込みに限りさせていただきます。※2 別途オプションで動画制作も承ります。



©HKS Co.,Ltd.

# MHヒルクライム「権利関連メリット詳細」



MHヒルクライム / 真庭速祭の各種権利は、貴社のマーケティング活動に特別な「付加価値」をもたらします。

## 6. 大会グラフィックス使用権

大会キービジュアルや大会グラフィックスを広告販促活動に使用できます。



## 7. 協賛呼称使用権

協賛呼称を使用した広告販促活動が実施できます。

例『●●●●は、MHヒルクライム真庭速祭2025のオフィシャルパートナーです。』

## 8. 宣伝ブース出展権

会場にコマーシャルブースを出展し、プロモーション活動が実施できます。  
※実施費用は貴社負担となります。



## 9. 商品化権

大会の各種プロパティを使用して、自社製品を製造販売することができます。



## 10. 競合排除権

タイトルスポンサー、ゴールドスポンサーまでは競合他社を排除いたします。

# MHヒルクライム「露出関連メリット・その他」



パートナーシップメディア、インフルエンサー、イベントでの露出で幅広い「ブランド価値向上」に貢献します。

## 媒体露出



The World Greatest Custom Culture Magazine  
**モーターヘッド**

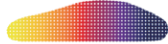
VIDEO  
**OPTION**

**auto sport Web**  
MOTORSPORT PORTAL

**MF**  
Motor-Fan.jp

etc.

## Tokyo Auto Salon

  
**TOKYO AUTO SALON**



映像での訴求  
展示車両での訴求  
ブースでのアピール

ご協賛料金：

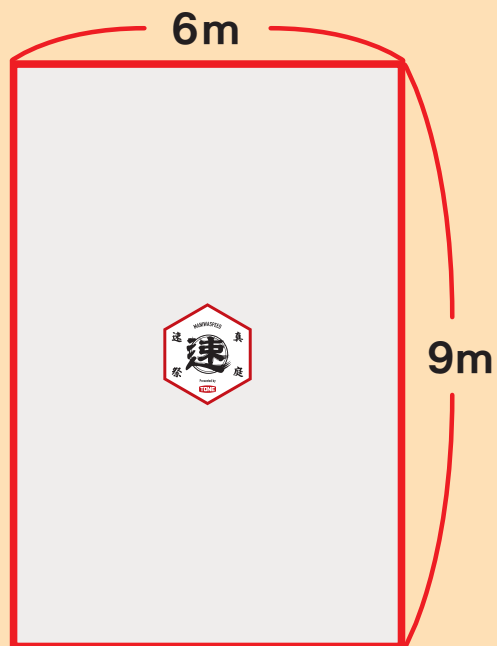
|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| タイトルスポンサー（1社）          | SOLD OUT        |
| ゴールドスポンサー（3社）          | 10,000,000円（税別） |
| シルバースポンサー              | 5,000,000円（税別）  |
| ブロンズスポンサー              | 3,000,000円（税別）  |
| オフィシャルサポーター<br>&サプライヤー | 1,000,000円（税別）  |

ご契約期間： 2026年1月31日まで

オプション： 企業PR動画制作 1,500,000円（税別）～  
※キャスト、スタジオ有無によって変動いたします。

イベント出展料金： 6m×9m 展示車両2台 250,000円（税別）  
3m×6m 展示車両なし 150,000円（税別）

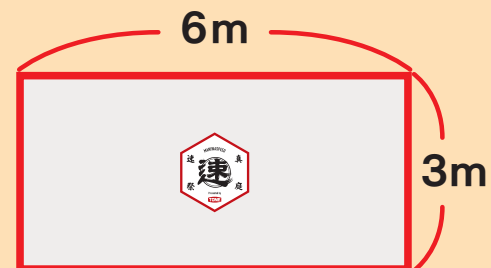
## ブース出展 1



**1コマ 250,000円（税込）**  
間口6m×奥行9m  
車両展示2台

コマ場所の指定はできません（協賛社優先のため）  
スペースのみの料金となります。  
1コマにつき出展社パス4枚付属

## ブース出展 2



**1コマ 150,000円（税込）**  
間口6m×奥行3m

出展社パス2枚付属

### ステージスクリーンYoutube Live CM放映

**55,000 円 / 90秒**

※別紙参照

### 来場者サンプリング

**22 円/1個**  
(A4サイズ 50,000 個まで)

### 出展社パス

**5,500 円 / 1枚**

※3日間使用可能

### 入場者招待券

**5,500 円 / 1枚**

※1日のみ使用可能

### 公式サイトバナー掲載

**110,000 円**

※オフィシャルプログラムは別紙にて記載

※金額はすべて税込表記

真庭速祭2025イベント概要

2025年11月23日（日）

開催地：岡山県真庭市

拝啓

貴社におかれましては、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。  
また、平素はひとかたならぬご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度、2025年11月22日（土：搬入走行）、23日（日：イベント）の日程で「MHヒルクライム／真庭速祭2025」を開催する運びとなりました。  
併せて、オフィシャルプログラムを開催当日に来場者へ配布いたします。  
クルマファンにダイレクトに本イベントの見どころを告知するデータブックとしても活用していただける内容にもなっています。  
企画詳細をご理解・ご検討いただき、ご協力いただけますようお願い申し上げます。

敬具

公式パンフレット広告

| スペース      | 掲載料金(税込)   | 現行寸法      |
|-----------|------------|-----------|
| 表4        | ¥1,100,000 | 297×232mm |
| 表2        | ¥880,000   | 297×232mm |
| 表3        | ¥770,000   | 297×232mm |
| 中面1P (4C) | ¥660,000   | 297×232mm |



注意事項

原稿を当社で作成する場合は別途制作費を頂きます。

原稿の見開き、マーク、ネームは必ず内寸法に対し左右10mm以上内側に入れて下さい。また、表2見開き、表3見開き原稿ではセンター部分に印刷が入る為、台付け時にのりしろとしてセンター部分を5mm程取り除きます。

掲載後の分別変更については事前にお知らせ頂き、不適当な判断になる場合、掲載をお断りすることがあります。著作権の侵害、名誉毀損など私法人権の利用規程に抵触する内容は責任を負いません。予めご了承下さい。

記事広告については、10級または15ポイント以上の文字で「PRのページ」の表記を入れて頂くようお願い致します。

## メインステージスクリーンYoutube Live CM放映

内容：会場内ステージスクリーンでのCM使用枠

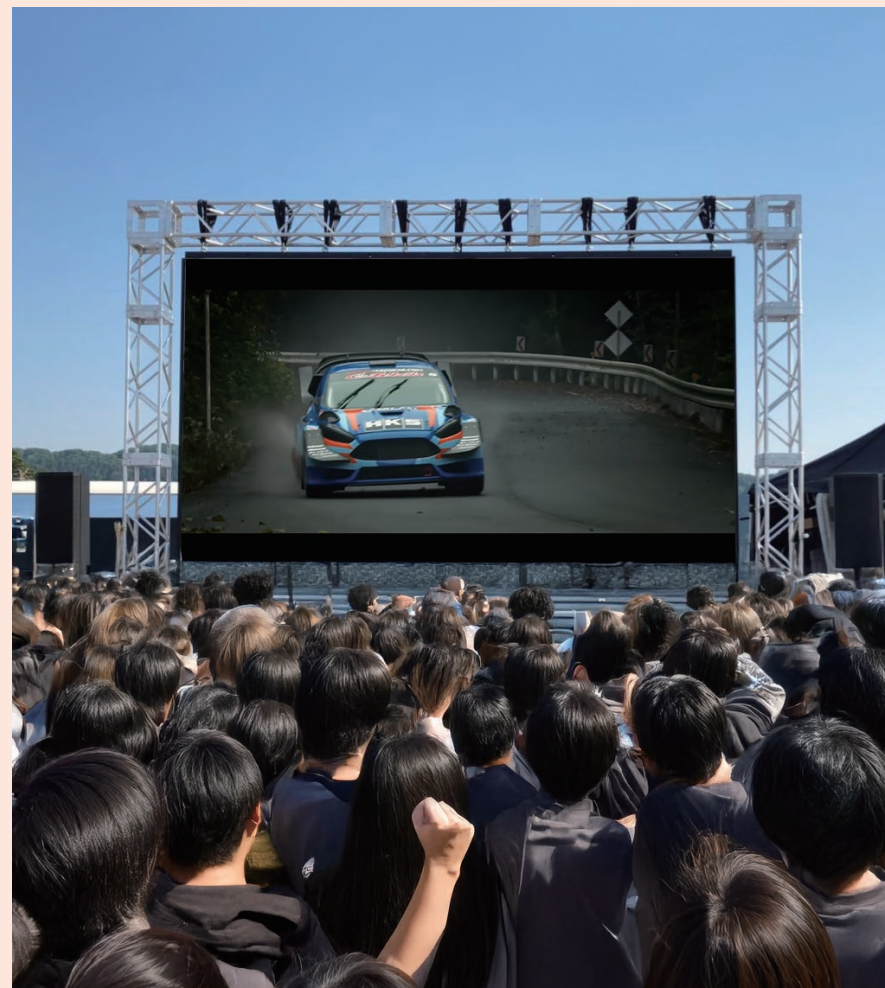
使用枠：1枠30秒×3単位（15秒×6回など、カスタマイズ可能）

募集口数：複数枠 ※協賛社・出展社優先

詳細：

- ① 会場でのメインステージスクリーンCM枠をご用意致します。
- ② ステージプログラム転換時に放映します。

**30秒×3回 55,000円（税込）**



## オフィシャルロゴ使用权

内容：MHヒルクライム真庭速祭限定の制作物をご要望の場合に  
オフィシャルロゴを提供

使用方法：レギュレーション内でのオフィシャルロゴ使用認可

※制作アイテム毎に都度実行委員会の確認が必要になります。

募集口数：複数枠

## 総販売金額の5%

例) 販売金額3,000円×生産数100個×5%=15,000円

MH  
ヒルクライム



MANIWASPEED

協賛・出展・広告の申込みに関する  
お問い合わせ先

---



株式会社三栄 第一営業企画局

E-mail : [koukoku\\_01@san-ei-corp.co.jp](mailto:koukoku_01@san-ei-corp.co.jp)